

Presse-Information

3. August 2026

Personelle Veränderungen in der BMW Group Konzernkommunikation

Auf die Punkte gebracht:

- Die BMW Group stellt ihre Konzernkommunikation zum 1. August 2026 auf Abteilungsebene neu auf.
- Sandra Schillmöller übernimmt die Kommunikation für Innovation, Design, Technologie, Digital Car und den Vorstand Entwicklung.
- Almut Stollberg verantwortet künftig die Produktkommunikation für MINI und BMW Motorrad.
- Ingo Wirth übernimmt die Kommunikation für HR, Immobilien, Kultur, Corporate Citizenship und die Vorständin Personal und Immobilien.
- Bernd Eckstein leitet künftig die Kommunikation für das Produktionsnetzwerk, das Werk München und den Vorstand Produktion.

München. Die Konzernkommunikation und Politik der BMW AG stellt ihr Führungsteam mit Wirkung zum 1. August 2026 auf Abteilungsebene neu auf.

Die Veränderungen betreffen im Einzelnen folgende Personen und Funktionen:

Sandra Schillmöller übernimmt die Leitung der Abteilung „Kommunikation Innovation, Design, Technologie, Digital Car“.

Sandra Schillmöller arbeitete in der Produkt-, Standort- und Produktionskommunikation. Zuletzt leitete sie die Abteilung „Kommunikation Produktionsnetzwerk, Werk München“.

Almut Stollberg übernimmt die Leitung der Abteilung „Kommunikation MINI und BMW Motorrad“.

Nach verschiedenen Sprecherfunktionen in der Wirtschaftskommunikation baute sie die Werkskommunikation im BMW Group Werk San Luis Potosí in Mexiko auf. Zuletzt leitete sie die Kommunikation für Innovation, Design, Technologie, Digital Car.

Ingo Wirth übernimmt die Leitung der Abteilung „Kommunikation HR, Immobilien, Kultur, Corporate Citizenship“.

Nach Funktionen in der Marketingkommunikation, im Direktvertrieb, Aftersales und in der Vorstands-Gremiensteuerung leitete er in den vergangenen Jahren die Kommunikationsstrategie und Bereichssteuerung der Konzernkommunikation sowie die Produktkommunikation der Marke BMW. Zuletzt verantwortete er die Produktkommunikation von MINI und BMW Motorrad.

Bernd Eckstein übernimmt die Leitung der Abteilung „Kommunikation Produktionsnetzwerk, Werk München“.

Nach Stationen in der internen Kommunikation und als Vorstandsredenschreiber verantwortete er die Kommunikation der BMW Group Werke Dingolfing und Landshut. Zuletzt leitete er die Abteilung „Kommunikation HR, Immobilien, Kultur, Corporate Citizenship“.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 3. August 2026

Thema Personelle Veränderungen in der BMW Group Konzernkommunikation

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Dr. Hans-Peter Ketterl

Sprecher Personal und Vorstandsmitglied Personal und Immobilien

Tel: +49-89-382-23923

E-Mail: Hans-Peter.Ketterl@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>