

Presse-Information

Datum 3. August 2026
Thema Die BMW Motorrad Awards 2025.
Seite 1

Presse-Information
3. August 2026

**Die BMW Motorrad Awards 2025. BMW Motorrad
Deutschland zeichnet die erfolgreichsten Handelspartner
des Geschäftsjahres 2025 aus.**



P90651909

München. Im Rahmen der BMW Motorrad Awards 2025 zeichnet BMW Motorrad Deutschland die herausragenden Leistungen seiner Handelsorganisation aus. Die BMW Motorrad Awards wurden am 28. Juli im GOP Varieté-Theater München in den Kategorien „Kundenzufriedenheit Sales“, „Kundenerlebnis Marketing“ und „Kundenzufriedenheit Service“ verliehen. Insgesamt wurden dabei neun Auszeichnungen in den drei Hauptkategorien vergeben. Mit dem Sonderpreis „Bester Unternehmer“ wird der Handelspartner mit dem besten Gesamtergebnis über alle Hauptkategorien hinweg prämiert. Für 2025 ging dieser Titel an das Autohaus Becker-Tiemann.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum

3. August 2026

Thema

Die BMW Motorrad Awards.

Seite

2

Moderator und Organisator Mike Sommer, Leiter BMW Motorrad Deutschland, führte zusammen mit dem Motorrad-Podcaster Malte „Hauti“ Hautau durch die Preisverleihung. Die Erstplatzierten erhielten eine eigens für die BMW Motorrad Awards gestaltete Trophäe – eine an den Oscar angelehnte Figur mit Motorradhelm.

Zu den weiteren Höhepunkten des Abends zählten Einblicke der Laudatoren, Markus Jäger (Leiter Vertrieb BMW Motorrad Deutschland), Mario Bause (Leiter Aftersales & Kundenbetreuung BMW Motorrad Deutschland) und Thomas Barankay (Leiter Marketing & Produkt BMW Motorrad Deutschland), inspirierende Momente aus der BMW Motorrad Deutschland Handelsorganisation sowie eindrucksvolle Impressionen engagierter Handelspartner aus ganz Deutschland.

Das Autohaus Becker-Tiemann ist ein Familienunternehmen mit einer über 100-jährigen Geschichte. Mit der Fusion im Jahr 2001 wurde der Grundstein der heutigen Unternehmensgruppe gelegt. Bis heute steht Becker-Tiemann für Kundennähe, persönliche Betreuung und zuverlässigen Service – Werte, die Kundinnen und Kunden seit Generationen schätzen.

Die Gewinner der BMW Motorrad Awards 2025 im Überblick

Kategorie Bester Unternehmer

Autohaus Becker-Tiemann

Kategorie Kundenzufriedenheit Sales

- Motorradland Weißenfels (Betriebsgröße S)
- Motorrad Schek (Betriebsgröße M)
- BMW Motorrad München (Betriebsgröße L)



Presse-Information

Datum

3. August 2026

Thema

Die BMW Motorrad Awards.

Seite

3

Kategorie Kundenzufriedenheit Service

- Niederrhein Moto (Betriebsgröße S)
- Freese Oldenburg (Betriebsgröße M)
- Martin Weyarn (Betriebsgröße L)

Kategorie Kundenerlebnis Marketing

- Autohaus Müller Leipzig (Betriebsgröße S)
- Autohaus Kimbeck (Betriebsgröße M)
- BMW Motorrad Dresden (Betriebsgröße L)

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im
BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.



Presse-Information

Datum

3. August 2026

Thema

Die BMW Motorrad Awards.

Seite

4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Sarah Berghammer, Kommunikation BMW Motorrad

Telefon: +49-89-382-28120, Sarah.Berghammer@bmw.de

Almut Stollberg, Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad

Telefon: +49-89-382-96543, Almut.Stollberg@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>