



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

12.08.2026

MINI baut globale Präsenz aus: Vollelektrischer Marktstart in Pakistan und Rückkehr nach Jordanien.

Vollelektrischer MINI Marktstart in Pakistan und Rückkehr nach Jordanien unterstreichen die Transformation der Marke zu einem zukunftsorientierten Anbieter elektrischer Premium-Mobilität.

München. MINI setzt seinen internationalen Wachstumskurs im Jahr 2026 mit zwei wichtigen Meilensteinen fort: dem erfolgreichen Markteintritt in Pakistan mit einem vollelektrischen Modellangebot sowie der Rückkehr der Marke nach Jordanien – beides in Zusammenarbeit mit etablierten Importeurspartnern der BMW Group.

„Der MINI Marktstart in Pakistan und die Rückkehr der Marke nach Jordanien sind wichtige Meilensteine auf unserem Weg. Sie spiegeln unseren Anspruch wider, die einzigartige Kombination aus ikonischem Design, digitaler Innovation und dem charakteristischen Go-Kart-Feeling in neue und wiedereröffnete Märkte zu bringen und gleichzeitig den nächsten entscheidenden Schritt bei der Gestaltung der urbanen Mobilität von morgen zu gehen“, sagt Jean-Philippe Parain, Leiter der Marke MINI.

Vollelektrischer MINI Marktstart in Pakistan.

Anfang des Jahres feierte MINI seinen Markteintritt in Pakistan und schlug damit ein neues Kapitel in einem Markt mit hohem langfristigem Potenzial und einer dynamisch wachsenden Premium-Mobilitätslandschaft auf. Gemeinsam mit Dewan Motors, dem langjährigen Importeur der BMW Group im Land, führte MINI seine neue Generation vollelektrischer Modelle ein.

Auf Basis einer speziell für Elektromobilität entwickelten Fahrzeugarchitektur verbindet die vollelektrische MINI Modellfamilie das ikonische Design der Marke mit lokal emissionsfreier Mobilität und dem markentypischen Fahrspaß. So bietet MINI für unterschiedlichste Lebensstile und Mobilitätsbedürfnisse die passende Lösung.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 12.08.2026

Thema MINI baut globale Präsenz aus: Vollelektrischer Marktstart in Pakistan und Rückkehr nach Jordanien.

Seite 2

Im Mittelpunkt steht der vollelektrische MINI Cooper, der die Ikone der Marke modern interpretiert und kompakte Proportionen mit dem typisch agilen Fahrerlebnis kombiniert. Im Innenraum prägt das markante runde OLED Display das minimalistische Designkonzept. Der MINI Aceman erweitert das Portfolio um ein neuartiges vollelektrisches Crossover-Konzept im Premium-Kleinwagensegment und verbindet kompakte Außenmaße mit einem vielseitigen Innenraum sowie progressivem Design. Als größtes Modell der Familie ergänzt der MINI Countryman Electric das Angebot durch mehr Reichweite, ein großzügigeres Raumangebot und optionalen Allradantrieb. Damit eignet er sich gleichermaßen für den urbanen Alltag, lange Reisen und Abenteuer abseits befestigter Straßen.

Begleitet wurde der Marktstart von der Eröffnung eines neuen BMW und MINI Showrooms in Karatschi. Der Standort wurde nach dem Handelskonzept „Retail.Next“ der BMW Group gestaltet und verbindet digitale Kontaktpunkte mit individueller Beratung. Kundinnen und Kunden erleben dort die aktuelle MINI Markenwelt in einem modernen und kundenorientierten Umfeld.

MINI kehrt nach Jordanien zurück.

Aufbauend auf dieser positiven Entwicklung kehrt MINI auch nach Jordanien zurück. Partner ist Abu Khader Automotive, offizieller Importeur der BMW Group seit 2010. Die Wiedereinführung der Marke markiert ein neues Kapitel nach der ersten Marktpräsenz und der Eröffnung des ersten MINI Showrooms in Amman im Jahr 2012.

Ab dem 12. August 2026 wird MINI mit seiner aktuellen Modellgeneration wieder auf dem jordanischen Markt vertreten sein. Die Fahrzeuge verbinden ikonisches Design und typische Fahrerlebnis mit mehr Komfort, Vielseitigkeit und Individualisierungsmöglichkeiten. Mit der Rückkehr knüpft MINI an seine bestehende Fangemeinde im Land an und spricht gleichzeitig eine neue Generation von Kunden an, die auf der Suche nach individueller Premium-Mobilität und Fahrzeugen mit starkem Charakter sind.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 12.08.2026

Thema MINI baut globale Präsenz aus: Vollelektrischer Marktstart in Pakistan und Rückkehr nach Jordanien.

Seite 3

Dank der langjährigen Marktexpertise von Abu Khader Automotive profitieren Kunden von einem speziell auf den jordanischen Markt zugeschnittenen Vertriebs- und Serviceangebot. Die Rückkehr von MINI unterstreicht zugleich das langfristige Engagement der BMW Group in Jordanien und schafft die Grundlage für die weitere Entwicklung der Marke im Land.

Beide Meilensteine verdeutlichen den strategischen Fokus von MINI: die globale Präsenz der Marke weiter auszubauen und zugleich urbane Mobilität durch Elektrifizierung, digitale Innovation und Individualisierung neu zu definieren.

CO2-Emissionen & Verbrauch:

MINI Cooper E/SE: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 14.7 - 14.3 kWh/100 km; CO2-Emissionen 0 g/km; CO2-Klasse: A)

MINI Aceman E/SE: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 14.7 - 14.6 kWh/100 km; CO2-Emissionen 0 g/km; CO2-Klasse: A)

MINI Countryman E/SE: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 17.3 - 16.3 kWh/100 km; CO2-Emissionen 0 g/km; CO2-Klasse: A)

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 12.08.2026

Thema MINI baut globale Präsenz aus: Vollelektrischer Marktstart in Pakistan und Rückkehr nach Jordanien.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI

Telefon: +49-151-601-38072

E-Mail: julian.kisch@mini.de

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI

Telefon: +49-176-601-61611

E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>