



Presse-Information
12. August 2026

BMW gibt Programm für die Monterey Car Week 2026 bekannt: Premieren des BMW M Concept Neue Klasse und des Vision BMW ALPINA, Meilensteine des BMW M3 und ein neues Kapitel von „Kith for BMW“

- **Die Zukunft der BMW M Performance:** Das vollelektrische BMW M Concept Neue Klasse gibt einen Ausblick auf die nächste Ära von BMW M – mit hochentwickelter Fahrzeugregelung, M spezifischer Technologie der Neuen Klasse und einem Performance-Konzept mit vier Elektromotoren.
- **Eine neue Ära für BMW ALPINA:** Die eigenständige Designstudie überträgt die Tradition aus Geschwindigkeit, Komfort und Kultiviertheit in eine moderne Gestaltung, die sich durch dezente Handwerkskunst, fortschrittliche Technologie und anspruchsvollen Hochleistungsluxus auszeichnet.
- **40 Jahre BMW M3:** BMW feiert vier Jahrzehnte BMW M3 mit wegweisenden Straßen- und Rennfahrzeugen bei Legends of the Autobahn® und der Rolex Monterey Motorsports Reunion.
- **„Kith for BMW“-Kooperation:** BMW veranstaltet eine Podiumsdiskussion für geladene Gäste mit Kith-Gründer und CEO Ronnie Fieg. Dabei wird das vierte Kapitel der Zusammenarbeit zwischen BMW und Kith vorgestellt – einschließlich einer neuen Kollektion und individuell gestalteter Automobile, die die Vergangenheit und Gegenwart von BMW würdigen.

Woodcliff Lake, New Jersey – 4. August 2026 ... BMW wird bei der Monterey Car Week 2026 mit einem umfangreichen Programm aus Premieren, Jubiläumsveranstaltungen, Motorsportauftritten und designorientierten Erlebnissen auf der Monterey-Halbinsel stark vertreten sein. Von den Nordamerika-Premieren zweier visionärer Konzeptfahrzeuge und der Feier von 40 Jahren BMW M3 bis zum neuesten Kapitel der Zusammenarbeit mit der Mode- und Lifestyle-Marke Kith präsentiert BMW bei einem der weltweit bedeutendsten Automobiltreffen seine umfassende Führungsrolle in den Bereichen Performance, Luxus und Design.

Im Mittelpunkt des Programms stehen die Nordamerika-Premiere des BMW M Concept Neue Klasse nach seiner Weltpremiere beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans sowie die Nordamerika-Premiere des Vision BMW ALPINA, das erstmals beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este vorgestellt wurde. Gemeinsam unterstreichen die beiden Konzeptfahrzeuge den zukunftsorientierten Ansatz von BMW in den Bereichen elektrifizierte Performance, moderner Luxus und emotional ansprechendes Design.

BMW würdigt zudem vier Jahrzehnte BMW M3 mit wegweisenden Straßen- und Rennfahrzeugen, die bei Legends of the Autobahn® ausgestellt und bei der Rolex Monterey Motorsports Reunion gefahren werden. Eine Podiumsdiskussion für geladene



Presse-Information

Datum 12. August 2026

Thema BMW auf der Monterey Car Week 2026: Konzeptpremieren, 40 Jahre BMW M3 und neue Kith-Kooperation

Seite 2

Gäste mit Ronnie Fieg, Gründer, CEO und Creative Director von Kith, gibt außerdem Einblicke in das nächste Kapitel der Zusammenarbeit zwischen BMW und Kith.

Donnerstag, 13. August: Premiere des BMW M Concept Neue Klasse und 40 Jahre BMW M3

Das Programm beginnt am Donnerstag bei Legends of the Autobahn® mit einer Sonderausstellung anlässlich von 40 Jahren BMW M3. Prägende Modelle vom E30 M3 bis zum neuen BMW M3 CS Handschalter des Modelljahres 2027 werden von 9:00 bis 15:00 Uhr auf dem Pacific Grove Golf Links ausgestellt. Der Eintritt ist frei.

Am Abend feiert das vollelektrische BMW M Concept Neue Klasse im House of M seine Nordamerika-Premiere und gibt einen Ausblick auf die künftige Designsprache und Hochleistungstechnologie von BMW M. Die M spezifische Programmierung für das „Heart of Joy“-Superhirn ermöglicht die hochentwickelte Regelung eines Antriebssystems mit vier Elektromotoren. Anschließend wird das Konzept bei der Rolex Monterey Motorsports Reunion und dem Pebble Beach Concours d'Elegance präsentiert.

Freitag, 14. August: Premiere des Vision BMW ALPINA bei The Quail

Am Freitag feiert das Vision BMW ALPINA bei The Quail: A Motorsports Gathering seine Nordamerika-Premiere. Die Designstudie verbindet die markentypische Souveränität, Performance und den Komfort mit einer modernen Designsprache. Eine Coupé-Dachlinie, die Shark Nose und dezente Zierlinien treffen auf einen sorgfältig gefertigten Innenraum mit Vollnarbenleder, feinen Metalloberflächen und Bedienelementen aus Kristall. Damit führt BMW ALPINA seine Tradition in die Zukunft und setzt zugleich neue Maßstäbe bei Design, Technologie und Handwerkskunst. The Quail findet von 9:00 bis 16:00 Uhr statt; die Pressekonferenz am BMW ALPINA Stand beginnt um 11:25 Uhr.

Samstag, 15. August: Rennsporttradition des BMW M3 und „Kith for BMW“ 2026

BMW setzt die Feierlichkeiten zu 40 Jahren BMW M3 bei der Rolex Monterey Motorsports Reunion auf dem WeatherTech Raceway Laguna Seca fort. Vier Generationen eines der erfolgreichsten GT-Rennfahrzeuge aller Zeiten – vom E30 M3 DTM aus dem Jahr 1992 bis zum E92 M3 GT von 2011 – werden ausgestellt und auf der Rennstrecke bewegt. Zu den Fahrern gehören Mike Sken, Bill Auberlen und Frank van Meel.



Presse-Information

Datum 12. August 2026

Thema BMW auf der Monterey Car Week 2026: Konzeptpremieren, 40 Jahre BMW M3 und neue Kith-Kooperation

Seite 3

Am Samstagabend rückt BMW zudem die Zusammenarbeit mit Kith in den Mittelpunkt. Eine Podiumsdiskussion für geladene Gäste mit der BMW Designleitung sowie Kith-Gründer, CEO und Creative Director Ronnie Fieg präsentiert individuell gestaltete Automobile und bietet eine exklusive Vorschau auf die Bekleidungs- und Accessoires-Kollektion „Kith for BMW“ 2026.

Sonntag, 16. August: Concept Lawn beim 75. Pebble Beach Concours d'Elegance

Zum Abschluss der Monterey Car Week präsentiert BMW am Sonntag das BMW M Concept Neue Klasse und das Vision BMW ALPINA auf dem Concept Lawn des 75. Pebble Beach Concours d'Elegance. Beide Studien stehen für zukunftsweisendes Design, Performance und Innovation.

Der Concours findet am 16. August von 10:30 bis 17:00 Uhr in The Lodge at Pebble Beach statt

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 12. August 2026

Thema BMW auf der Monterey Car Week 2026: Konzeptpremieren, 40 Jahre BMW M3 und neue Kith-Kooperation

Seite 4

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>