

Presse-Information

13. August 2026

MINI Cooper E Paul Smith Edition für den guten Zweck: BMW Deutschland und Sternstunden e.V. übergeben Hauptgewinn in der BMW Welt

MINI Cooper E Paul Smith* Edition als Hauptgewinn der Tombola auf dem Sommerempfang des Bayerischen Landtags von BMW Deutschland und Sternstunden e.V.

München. Am 21. Juli 2026 lud Landtagspräsidentin Ilse Aigner zum traditionellen Sommerempfang des bayerischen Landtags im Neuen Schloss Schleißheim ein. Im Rahmen der Tombola zugunsten der Benefizaktion Sternstunden e.V. stiftete die BMW Group auch in diesem Jahr den Hauptgewinn.

Das große Sommerfest drückt Wertschätzung gegenüber den vielen ehrenamtlich engagierten Bürgerinnen und Bürger des Freistaat Bayerns aus. Zu den rund 3.000 Gästen gehörten nicht nur Ehrenamtsträgerinnen und -träger, sondern auch Mitglieder des Landtags und Prominente aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Sport und Medien. Seit vielen Jahren engagiert sich die BMW Group mit der Bereitstellung von Spendenfahrzeugen für den gemeinnützigen Förderverein und unterstützt damit die beliebte Tombola vor Ort.

Alexander Galonska, Leiter MINI Deutschland sagt: „Wir freuen uns, dass wir mit dem MINI Cooper E Paul Smith Edition* in diesem Jahr einen außerordentlich begehrten Tombola-Hauptpreis übergeben dürfen. Mit dem Modell schrieben zwei traditionsreiche Briten ein weiteres Kapitel in ihrer Erfolgsgeschichte und vereinen britische Extravaganz mit unverwechselbarem Design.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-151 601 18364

Internet
www.bmwgroup.com

Dr. Viktor Zeitter, Leiter Vertrieb an Direkt- und Sonderkunden der BMW Group Deutschland, und Natalie Schmid, Geschäftsführerin Sternstunden e.V., übergaben gemeinsam mit dem Chef von MINI Deutschland, Alexander Galonska, den MINI Cooper E Paul Smith Edition in der BMW Welt an die Gewinnerin. Die ikonische Architektur und die besondere Atmosphäre der BMW Welt boten den passenden Rahmen für die feierliche Fahrzeugübergabe. Die junge Gewinnerin überlegt als erste Ausfahrt einen Trip „zum Sylvensteinspeicher und weiter zum Großen Ahornboden. Alternativ würde ich auch meine Großeltern besuchen“. Diese seien mit dem Auto schneller zu erreichen.

„Für uns ist es wichtig, gemeinsam mit Sternstunden e.V. einen Beitrag zu leisten und somit Kindern helfen zu können. Hier in der BMW Welt einer jungen Gewinnerin ihr erstes Fahrzeug übergeben zu können, freut uns ebenfalls sehr. Und noch dazu ein so besonderes wie die MINI Paul Smith Edition!“, betont Dr. Zeitter. Rund um die feierliche Übergabe konnte sich die glückliche Gewinnerin über das vollumfängliche Programm einer Automobilabholung in der BMW Welt freuen.

Die Benefizaktion mit dem Bayerischen Rundfunk setzt sich seit über 33 Jahren für kranke, behinderte und in Not geratene Kinder in ganz Bayern ein. Seit der Gründung 1993 konnte die Benefizaktion mehr als 4.250 Kinderhilfsprojekte nachhaltig unterstützen.

CO2-Angaben & Emissionswerte.

MINI Cooper SE: WLTP Energieverbrauch kombiniert: 14,7 kWh/100 km; WLTP CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO2-Klasse: A; WLTP Elektrische Reichweite: 385-400 km

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 13. August 2026

Thema **MINI Cooper E Paul Smith Edition für den guten Zweck: BMW Deutschland und Sternstunden e.V. übergeben Hauptgewinn in der BMW Welt**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
BMW Group Unternehmenskommunikation

Felix Dreyer, Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb
Telefon: +49-151-601-22268
E-Mail: felix.dreyer@bmw.de

Simone Bauer-Linster, Kommunikation BMW Welt
Telefon: +49 89 382-24118
E-Mail: Simone.Bauer-Linster@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

Über die BMW Welt

Die BMW Welt zählt mit ihrer ikonischen, preisgekrönten Architektur zu den meistbesuchten Attraktionen in Bayern und symbolisiert die Innovationskraft der BMW Group. Seit ihrer Eröffnung 2007 kommen jährlich über 2 Millionen Gäste. Zusammen mit dem BMW Museum und BMW Group Classic bildet sie einen wichtigen Teil des Markenerlebnisses in München.

Die BMW Welt vereint alle Marken der BMW Group – BMW, BMW M, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad – unter einem Dach. Besucherinnen und Besucher finden hier Ausstellungen sowie Markenpräsentationen und können Neufahrzeuge in einem einzigartigen Rahmen abholen. Seit der Eröffnung wurden mehr als 280.000 Fahrzeuge ausgeliefert.

Das Veranstaltungsprogramm umfasst das ganze Jahr über Veranstaltungen aus Kultur, Kunst, Sport und Unterhaltung. Zudem stehen die Räume der BMW Welt für externe Events zur Verfügung. Das Angebot wird durch Führungen, Produktberatungen und durch das Bildungsprogramm im THE CAMPUS für Kinder und Familien ergänzt. Für die Verpflegung sorgen mehrere Restaurants, darunter das mit zwei Michelin-Sternen prämierte Fine-Dining-Restaurant THE CLOUD by Käfer.