

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

17. August 2026

MINI x Paul Smith Pop-up Store präsentiert die MINI Paul Smith Edition im KaDeWe Berlin.



P90652450

+++ MINI x Paul Smith Pop-up Store bis 12. September 2026 im KaDeWe Berlin. +++ Highlight: die MINI Paul Smith Edition mit exklusiven Farben, charakteristischen Designakzenten und Paul Smith Signature Stripe. +++ Eine Edition mit britischem Stil, Optimismus und unverwechselbarer MINI Persönlichkeit. +++

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Berlin. Britisches Design. Berliner Lifestyle. Der MINI x Paul Smith Pop-up Store im Kaufhaus des Westens (KaDeWe) Berlin präsentiert bis zum 12. September 2026 die MINI Paul Smith Edition und inszeniert die langjährige Markenkooperation von MINI und Paul Smith im urbanen Umfeld.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 17. August 2026

Thema MINI x Paul Smith Pop-up Store präsentiert die MINI Paul Smith Edition im KaDeWe Berlin.

Seite 2

Farbintensive Räume, ausgewählte Designobjekte, visuelle Akzente und interaktive Elemente greifen die Ästhetik des britischen Designers auf und machen die Kooperation von MINI und Paul Smith erlebbar. Im Mittelpunkt steht die MINI Paul Smith Edition.

„Britisches Design, Individualität und ein optimistischer Blick auf die Welt prägen sowohl MINI als auch Paul Smith. Das KaDeWe bietet uns für den MINI x Paul Smith Pop-up Store ein inspirierendes Umfeld, diese besondere Verbindung erlebbar zu machen“, sagt Alexander Galonska, Leiter MINI Deutschland. „Die MINI Paul Smith Edition spricht Menschen an, die Mobilität als Ausdruck ihrer Persönlichkeit verstehen und ein Fahrzeug suchen, das im Alltag begeistert. Sie steht für Kreativität, Lebensfreude und Liebe zum Detail – Werte, die MINI seit jeher ausmachen.“

Als Bühne für diese Inszenierung bietet das KaDeWe Berlin den passenden Rahmen: Seit mehr als 100 Jahren vereint das Traditionshaus kuratierte Markenwelten, internationale Designpositionen und besondere Einkaufserlebnisse. Damit wird die MINI Paul Smith Edition in einem Umfeld präsentiert, in dem Mode, Design und Lifestyle selbstverständlich zusammenspielen – und die kreative Haltung der Kooperation für ein urbanes Publikum unmittelbar erlebbar wird.

MINI Paul Smith Edition: Designmerkmale mit Paul Smith Signature Stripe und Nottingham Green.

Die MINI Paul Smith Edition wird im KaDeWe durch einen MINI Cooper SE in Inspired White repräsentiert. Das Dach in Nottingham Green zielt der bekannte Paul Smith Signature Stripe auf der Fahrerseite. Der exklusive Farbton Nottingham Green, einer Hommage an Sir Paul Smiths Heimatstadt, setzt zudem Akzente an Außenspiegeln, Kühlergrillumrandung und Radnabenabdeckungen.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 17. August 2026

Thema MINI x Paul Smith Pop-up Store präsentiert die MINI Paul Smith Edition im KaDeWe Berlin.

Seite 3

Im Interieur setzt sich die unverkennbare Handschrift des britischen Designers fort. Sitze in Vescin-/Strick-Ausführung in Nightshade Blue, schwarze Strickflächen mit fein abgestimmtem Streifenmuster sowie ausgewählte Details setzen charakteristische Akzente. Dazu zählen die „Hello“-Lichtprojektion im Türbereich, der Schriftzug „Every day is a new beginning“ auf der Einstiegsleiste und ein Textilband mit Signature Stripes an der 6-Uhr-Speiche des Sportlenkrads. Die handgezeichnete „Rabbit“-Grafik auf der Fußmatte ergänzt das Interieur mit einem subtilen, typisch britischen Augenzwinkern.

Die MINI Paul Smith Edition verbindet ikonisches MINI Design mit der kreativen Handschrift eines der bekanntesten britischen Designer und schafft so eine Edition, die britische Tradition, zeitgenössischen Stil und Liebe zum Detail auf einzigartige Weise vereint.

MINI und Paul Smith: Geschichte einer Designkooperation.

Die kreative Partnerschaft von MINI und Paul Smith reicht bis ins Jahr 1998 zurück, als der britische Designer eine limitierte Classic Mini Edition gestaltete. Es folgten Projekte wie der MINI STRIP und der MINI Recharged by Paul Smith, die die gemeinsame Haltung zu Design, Reduktion und Individualität weiterentwickelten. Die neue MINI Paul Smith Edition führt diese Zusammenarbeit fort und überträgt britisches Erbe in ein zeitgemäßes Fahrzeugkonzept.

Der Pop-up Store gibt Einblicke in diese Designkooperation, die gemeinsame Geschichte von MINI und Paul Smith sowie die Inspiration hinter der Edition. Ein besonderes Ausstellungsstück ist ein Classic Mini, den Paul Smith 1999 zum 40. Geburtstag der Marke Mini in seinen Signature Stripe tauchte. Damit wird die MINI Paul Smith Edition im KaDeWe Berlin als Ausdruck eines kreativen Lebensstils inszeniert.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 17. August 2026

Thema MINI x Paul Smith Pop-up Store präsentiert die MINI Paul Smith Edition im KaDeWe Berlin.

Seite 4

Auf einen Blick.

MINI x Paul Smith Pop-up Store im KaDeWe Berlin.

- Was: MINI x Paul Smith Pop-up Store im KaDeWe Berlin
- Wann: 17. August bis 12. September 2026
- Wo: KaDeWe Berlin, Tauentzienstraße 21–24, 10789 Berlin, 2. Obergeschoss
- Highlights: MINI Paul Smith Edition, stilvolles Pop-up Café, attraktive Gewinne und wechselnde Samstagsaktivierungen
- Gezeigtes Modell: MINI Cooper SE Paul Smith Edition in Inspired White mit Kontrastdach in Nottingham Green

MINI Paul Smith Edition.

- Erhältlich für den MINI Cooper 3-Türer als Elektro- und Verbrennerversion, MINI Cooper 5-Türer und MINI Cooper Cabrio
- Exklusive Außenfarben: Statement Grey, Inspired White oder Midnight Black Metallic
- Dach in Nottingham Green mit Paul Smith Signature Stripe auf der Fahrerseite oder in Jet Black mit gestreiftem Ton-in-Ton-Design
- Nottingham Green als Akzentfarbe für Außenspiegel, Kühlergrillumrandung und Radnabenabdeckungen
- Viele Details, wie die "Hello" Lichtprojektion, „Rabbit“-Grafik auf der Fußmatte und "Every day is a new beginning" auf der Einstiegsleiste, das Textilband mit Signature Stripes an der 6-Uhr-Speiche des Sportlenkrads.
- Drei exklusive Paul Smith Hintergründe im Personal Mode für das runde Display
- Preise in Deutschland (zzgl. Überführungs- und Übergabekosten in Höhe 950 € und Zulassung):

MINI Cooper 3-Türer Paul Smith Edition ab 35.040 € brutto.

MINI Cooper 5-Türer Paul Smith Edition ab 36.040€ brutto.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 17. August 2026

Thema MINI x Paul Smith Pop-up Store präsentiert die MINI Paul Smith Edition im KaDeWe Berlin.

Seite 5

MINI Cooper Cabrio Paul Smith Edition ab 37.690 € brutto.

CO₂-Emissionen & Verbrauch.

MINI Cooper SE: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 14,7-14,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen 0 g/km; CO₂-Klasse: A).

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Pressesprecherin MINI
Telefon: +49-89-382-28030

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 17. August 2026

Thema MINI x Paul Smith Pop-up Store präsentiert die MINI Paul Smith Edition im KaDeWe Berlin.

Seite 6

E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI

Telefon: +49-176-601-61611

E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>