

Presse-Information

19. August 2026

Jubiläum in St. Louis: 20. BMW Championship beginnt mit Pro-Am zugunsten der Evans Scholars Foundation.

+++ Juliya Tabaka ist siebte BMW Hole-in-One-Stipendiatin
+++ Die 50 besten Golfer der PGA TOUR kämpfen um nur 30 Startplätze beim Saisonfinale +++ Premiere: Zwei BMW Hole-in-One-Fahrzeuge zur Wahl +++ BMW Championship erstmals seit 2008 im Bellerive Country Club +++

München/St. Louis. Die hochkarätig besetzte BMW Championship, das vorletzte Playoff-Turnier der PGA TOUR, wurde heute im Bellerive Country Club (St. Louis, US-Bundesstaat Missouri) mit dem traditionellen Garnder Heidrick Pro-Am eröffnet. Alle Gewinne aus dem Verkauf von Pro-Am Plätzen kommen – ebenso wie alle Erlöse des Turniers – der Evans Scholars Foundation (ESF) zugute, einer Stiftung von Turnierveranstalter Western Golf Association. Die ESF vergibt College-Stipendien an Caddies. Seit dem Jahr 2007, als die BMW Championship ihre Premiere feierte, konnten der Stiftung durch das Turnier mehr als 63 Millionen US-Dollar zur Verfügung gestellt werden, die dazu beigetragen haben, mehr als 4.000 Vollstipendien für Studiengebühren und Unterkunft für die jungen Menschen zu ermöglichen.

Anlässlich des Pro-Ams wurde Juliya Tabaka aus Manchester, Missouri, zur neuesten BMW Hole-in-One-Stipendiatin ernannt. Tabaka erhält ein vollständiges, vierjähriges Evans-Stipendium, das Studiengebühren und Unterkunft an der University of Missouri abdeckt. BMW vergibt dieses Stipendium für Akshay Bhatias (USA) Ass in der dritten Runde der letztjährigen BMW Championship im Caves Valley Golf Club (Owings Mills, Maryland).

„Akshays Ass war ein unvergesslicher Moment, und seine Wirkung reicht nun weit über den Golfplatz hinaus“, sagte Sebastian Mackensen, Präsident und CEO von BMW of North America. „Durch unsere langjährige Partnerschaft mit der Western Golf Association ist BMW stolz darauf, Juliya und anderen verdienten jungen Caddies zu helfen, ihre College-Träume zu verwirklichen. Wir freuen uns darauf, zu sehen, was sie in Missouri und darüber hinaus erreichen wird.“

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 19. August 2026

Thema Jubiläum in St. Louis: 20. BMW Championship beginnt mit Pro-Am zugunsten der Evans Scholars Foundation.

Seite 2

Tabaka, einst Caddie im Bellerive Country Club, ist die siebte Empfängerin eines BMW Hole-in-One-Stipendiums. „BMW Hole-in-One-Stipendiatin zu sein, bedeutet mir und meiner Familie sehr viel“, sagte Tabaka. „Meine Mutter hat unzählige Opfer gebracht, um meinen Geschwistern und mir jede Chance zu ermöglichen. Dieses Stipendium wird es mir erlauben, Veterinärmedizin an der University of Missouri zu studieren und meinen Traum zu verfolgen, Tierärztin zu werden. Ich bin unglaublich dankbar und freue mich darauf, Akshay persönlich für seinen unglaublichen Schlag zu danken, der dies möglich gemacht hat.“

Auch in diesem Jahr wird BMW für das erste Ass in einer Turnierrunde ein weiteres ESF-Vollstipendium finanzieren. Gelingt dem Spieler das Hole-in-One an der 16. Spielbahn, erhält er zudem ein BMW Fahrzeug. Erstmals in der Geschichte kann der Kunstschütze aus zwei Modellen wählen: dem neuen BMW X5 und dem vollelektrischen BMW iX3, dem ersten Modell der Neuen Klasse von BMW.

Das Spielerfeld beim 20. Jubiläumsturnier setzt sich auch in diesem Jahr aus den 50 besten Golfern der PGA TOUR Saisonwertung zusammen und ist damit weltweit eines der stärksten und spektakulärsten, das man bei einem Golfevent erleben kann. Aus der Top-20 der Weltrangliste sind nicht weniger als 19 Pros am Start, darunter Titelverteidiger Scottie Scheffler (USA), der amtierende Masters-Sieger Rory McIlroy (NIR) und der Titelverteidiger im FedExCup, Tommy Fleetwood (ENG). Die BMW Championship ist zum zweiten Mal nach 2008 im Bellerive Country Club zu Gast. Einen Cut gibt es nicht, so dass die Zuschauer alle 50 Top-Spieler bis zum Sonntag erleben können. Danach wird noch einmal ausgesiebt: Nur die besten 30 Spieler der Saisonwertung nach der BMW Championship dürfen in der kommenden Woche beim Finale, der TOUR Championship in Atlanta (US-Bundesstaat Georgia), abschlagen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 19. August 2026

Thema Jubiläum in St. Louis: 20. BMW Championship beginnt mit Pro-Am zugunsten der Evans Scholars Foundation.

Seite 3

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>