

Presse-Information

23. August 2026

Wyndham Clark triumphiert bei der 20. BMW Championship.

+++ Erster Play-Off-Titel bei Start-Ziel-Sieg für Clark im Bellerive Country Club +++ Golf fans erleben begeisterndes Jubiläumsturnier +++ Alle Turnier Erlöse kommen der Evans Scholars Foundation zugute +++ 21. BMW Championship in 2027 im Liberty National Golf Club +++

München/St. Louis. Er hat es in der Finalrunde noch einmal spannend gemacht, aber mit einem starken Finish krönte sich Wyndham Clark zum verdienten Sieger der 20. BMW Championship. Der 32-jährige US-Amerikaner hatte von der ersten Runde an in Führung gelegen und fünf Schläge Vorsprung auf Rory McIlroy (NIR) mit in die Finalrunde genommen. Im letzten Flight des Tages entwickelte sich am Sonntag zwischen den beiden Major-Siegern ein mitreißendes Duell, spätestens nachdem McIlroy mit einem Birdie an der 11. Spielbahn den Rückstand aufgeholt hatte. Bis dahin hatte Clark kein einziges Birdie notiert, aber drei Bogeys hinnehmen müssen. Das änderte sich am 16. Grün, das der US-Open-Sieger von 2023 und 2026 ebenso wie die beiden folgenden Spielbahnen mit einem Birdie absolvierte. Mit diesem eindrucksvollen Schlussspurt und einem Gesamtergebnis von 17 unter Par sicherte sich Clark nicht nur den begehrten Titel des BMW Champions, es war sein erster Sieg bei einem Playoff-Event und der sechste auf der PGA TOUR.

McIlroy (-13) wurde noch von Patrick Cantlay (USA, -14), dem Sieger der BMW Championship 2021 und 2022, überholt. Den vierten Platz teilten sich die US-Amerikaner Collin Morikawa, Gary Woodland und Chris Gotterup (alle -12). Der Titelverteidiger und Weltranglistenerte Scottie Scheffler (USA, -7) kam auf den geteilten 12. Rang, verteidigte aber die Führung im FedExCup vor Matt Fitzpatrick (ENG, -3, T28). Clark ist in der Saisonwertung nun Dritter.

Das Jubiläumsturnier wurde von den Golf fans in St. Louis begeistert angenommen. Die Besucher erlebten neben einem der besten Spielerfelder der Welt – nur die 50 besten Pros im FedExCup-Ranking dürfen abschlagen – und hochklassigem Golfsport bis zum letzten Putt auch das einzigartige Turniererlebnis, für das BMW seit fast vier Jahrzehnten im Golfsport weltweit steht. Fünf Mal wurde die BMW Championship bereits als bestes Turnier der PGA TOUR ausgezeichnet.

Zu den Highlights der umfangreichen BMW Ausstellung zählten in diesem Jahr der neue BMW X5, der im BMW Group Werk Spartanburg (USA) gefertigt wird,

sowie der neue BMW 7er und der vollelektrische BMW iX3, das ersten Modell der Neuen Klasse von BMW.

Stimmen zur 20. BMW Championship.

Sebastian Mackensen, Präsident und CEO BMW of North America: „Jedes Jahr bringt dieses Event die besten Golfer der Welt, leidenschaftliche Fans und geschätzte Partner für eine unvergessliche Woche Weltklassemotor zusammen. Wir durften in diesem Jahr 20 Jahre als Titelpartner der BMW Championship feiern, und die außergewöhnlichen Fähigkeiten, die Präzision und die Leistungen auf dem Platz spiegeln das gleiche Streben nach Exzellenz wider, das die Marke BMW auszeichnet. Am wichtigsten ist jedoch, dass die Wirkung dieses Turniers weit über den Golfplatz hinausgeht und durch die Evans Scholars Foundation lebensverändernde Bildungsmöglichkeiten für junge Menschen schafft. Herzlichen Glückwunsch an Wyndham Clark zu einem außergewöhnlichen Sieg und vielen Dank an alle, die die diesjährige BMW Championship zu einem so großen Erfolg gemacht haben.“

Wyndham Clark: „Ich habe auf den Grüns lange nichts zustande gebracht und einfach versucht, die Runde irgendwie ins Laufen zu bringen. Das Birdie an der 16 hat mich zurückgebracht, und ich war sofort wieder voll da. So sehr ich mir auch gewünscht hätte, davonzuziehen, es hat Spaß gemacht, das Adrenalin zu spüren. Ich bin wirklich stolz auf mich, dass ich es nicht aus der Hand gegeben habe. Ich war mental immer voll da und habe die Runde stark beendet. Drei Siege in einer Saison – das ist mein bestes Jahr bisher, nachdem ich aus meiner schlechtesten Saison überhaupt komme. Ich bin wirklich zufrieden damit, wo ich gerade stehe.“

BMW Championship und Evans Scholar Foundation.

Bei der BMW Championship nimmt das Engagement für Bildung eine zentrale Rolle ein, denn alle Turniererlöse kommen der Evans Scholars Foundation von Turnierveranstalter Western Golf Association zugute. Seit der ersten BMW Championship im Jahr 2007 sind dies über 63 Millionen US-Dollar (das Turnier 2026 noch nicht eingerechnet), die dazu beigetragen haben, mehr als 4.000 Vollstipendien für Studiengebühren und Unterkunft für Caddies zu ermöglichen.

Zu Beginn der Turnierwoche wurde Juliya Tabaka aus Manchester, Missouri, zur neuesten BMW Hole-in-One-Stipendiatin ernannt. Tabaka erhält ein vollständiges, vierjähriges Evans-Stipendium, das Studiengebühren und

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 23. August 2026

Thema Wyndham Clark triumphiert bei der 20. BMW Championship.

Seite 3

Unterkunft an der University of Missouri abdeckt. BMW vergibt dieses Stipendium für das Ass von Akshay Bhatia (USA) in der dritten Runde der letztjährigen BMW Championship im Caves Valley Golf Club (Owings Mills, Maryland). Tabaka ist die siebte BMW Hole-in-One-Stipendiatin der Turniergeschichte.

Hole-in-One-Fahrzeuge 2026: Der neue BMW X5 und der BMW iX3.

Erstmals in der Geschichte der BMW Championship hätte ein Spieler zwischen zwei Hole-in-One-Fahrzeugen wählen dürfen. Da aber keinem der Pros ein Ass an der 16. Spielbahn gelingen wollte, wurden weder der neue BMW X5 noch der vollelektrische BMW iX3 vergeben. Die nächste Chance auf ein Premium-Fahrzeug mit zukunftsweisenden Technologien – sowie ein weiteres BMW College-Stipendium in ihrem Namen – haben die Spieler der PGA TOUR im kommenden Jahr im Liberty National Golf Club in Jersey City. Dort wird die 21. BMW Championship vom 16. bis zum 22. August 2027 ausgespielt. Es ist das erste Mal, dass das Turnier in der Metropolregion New York gastiert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 23. August 2026

Thema Wyndham Clark triumphiert bei der 20. BMW Championship.

Seite 4

Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>