

Presse-Information
27. August 2026

Neue Klasse beschleunigt Absatzentwicklung von voll-elektrischen Fahrzeugen: 2 Millionen verkaufte E-Autos

- Meilenstein im August erreicht: zwei-millionstes BEV-Fahrzeug an Kunden übergeben
- Insgesamt rund 3,5 Millionen elektrifizierte Fahrzeuge in Kundenhand
- Erstes Halbjahr 2026: Weltweit mehr als jedes vierte verkaufte Fahrzeug elektrifiziert
- Europa im ersten Halbjahr 2026 mit 28 % BEV-Share

München. Die Neue Klasse setzt bei der Absatzentwicklung von vollelektrischen Fahrzeugen starke Impulse: 2 Millionen BEVs wurden seit dem Verkaufsstart des allerersten BMW i3 Ende 2013 in Kundenhand übergeben. Inklusive Plug-in-Hybriden wurden seit 2013 insgesamt rund 3,5 Millionen elektrifizierte Fahrzeuge an Kunden weltweit ausgeliefert. Im ersten Halbjahr 2026 war bereits mehr als jedes vierte verkaufte Fahrzeug elektrifiziert.

„Zwei Millionen verkaufte BEVs unterstreichen, wie sehr unsere elektrischen BMW und MINI Modelle die Kunden weltweit begeistern. In Europa setzte sich zudem die positive Entwicklung nach der Markteinführung des neuen BMW iX3* fort, in Kürze erreichen wir den Meilenstein von 100.000 Auftragseingängen. Das zeigt die große Bedeutung der Neuen Klasse für den weiteren Hochlauf der Elektromobilität in der BMW Group“, sagt Jochen Goller, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb.

Im zweiten Quartal 2026 stieg der Absatz der BEV-Fahrzeuge in Europa mit zunehmender Verfügbarkeit des BMW iX3 stark an: Das Unternehmen verzeichnete ein Plus von 38 % auf 81.445 Einheiten. Im ersten Halbjahr 2026 lag der Anteil der vollelektrischen Fahrzeuge am Gesamtabsatz auf dem Heimatkontinent des Unternehmens bei rund 28 %. Seit der Weltpremiere des BMW iX3 war jedes dritte bestellte vollelektrische BMW Fahrzeug in Europa ein BMW iX3, und innerhalb der X3 Familie ist aktuell bereits jedes zweite bestellte Fahrzeug ein vollelektrischer iX3.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-24118

Internet
www.bmwgroup.com

Datum 27. August 2026

Thema **Neue Klasse beschleunigt Absatzentwicklung von vollelektrischen Fahrzeugen: 2 Millionen verkaufte E-Autos**

Seite 2

Als zweimillionstes vollelektrisches Fahrzeug wurde ein BMW i5 M60 xDrive* im Werk Dingolfing produziert und nun an einen Kunden in Spanien ausgeliefert. Ebenfalls im August startete das BMW Group Werk München die Serienproduktion des neuen BMW i3. Die hohe Nachfrage führt zu einer steilen Anlaufkurve im Werk München. „Auch der BMW i3 als zweites Modell der Neuen Klasse erfreut sich kurz nach dem vorgezogenen Bestellstart bereits großer Nachfrage“, sagt Jochen Goller weiter.

Mit einem breiten Angebot an BEVs und Plug-in-Hybriden ist die BMW Group bestens gerüstet, um den wachsenden Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden und weiterhin innovative und hochwertige Elektrofahrzeuge anzubieten. Grundstein dafür hat die BMW Group vor mehr 50 Jahren als Pionier der E-Mobilität gelegt.

***Verbrauchs-/Emissionsangaben:**

BMW iX3 50 xDrive: Energieverbrauch kombiniert: 18,1–15,1 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); CO₂-Klasse(n): A

BMW i5 M60 xDrive Limousine: Energieverbrauch kombiniert: 19,5–19,4 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); CO₂-Klasse(n): A

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Lennart Wermke, Kommunikation BMW Group Financial Services

Telefon: +49 151 601-98096

E-Mail: lennart.wermke@bmwgroup.com

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24118

E-Mail: max-morten.borgmann@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: unternehmenskommunikation@bmwgroup.com

Datum 27. August 2026

Thema **Neue Klasse beschleunigt Absatzentwicklung von vollelektrischen Fahrzeugen: 2 Millionen verkaufte E-Autos**

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>