

BMW 3er (ICE)- NACHHALTIGKEIT. AUSGEWÄHLTE DATEN & FAKTEN.

ZIEL DER BMW GROUP: NET ZERO BIS 2050.



2019

BASISJAHR:
150 Mio. t CO₂e

2030

Kurzfristiges Ziel:
109 Mio. t CO₂e

2050

Net Zero

LIEFERKETTE.



- › CO₂e-Emissionen im Rahmen der Produktentwicklung um ca. 30% reduziert.^{1,2}
- › Ca. 1/4 Sekundärmaterialien im Gesamtfahrzeug.²
- › Kernmaßnahmen: erneuerbare Energiequellen, Sekundärrohstoffe, Prozessinnovation und -optimierung.

TEILE UND KOMPONENTEN.



- › **Aluminium:** Aluguss-Komponenten von Schwenklager und Radträger (80% SRQ), Aluguss-Felgen (70% SRQ), Kurbelgehäuse 4-Zylinder Ottomotor (bis zu 66% SRQ)
- › **Kunststoffe:** 100% recyceltes Polyester im Ausgangsmaterial des Garns der Sitzbezüge (Ausstattungsline "Essential"), im Garn der Oberware für Dachhimmel, A-Säulen und Innenraum-Bodenverkleidung

KREISLAUFWIRTSCHAFT.



- › Leitprinzipien von Design for Circularity: Secondary First, gezielte Materialauswahl, Optimierung Demontagefähigkeit
- › **Mittelkonsole:** Reduzierte Material- und Teilevielfalt
- › **Fußmatten:** Reduzierte Materialvielfalt

PRODUKTION – DINGOLFING.



- › Strom- und Wärmeversorgung aus regenerativen Quellen: On-Site PV Anlage, regenerativ erzeugte Wärme aus Biomasse-Heizwerk
- › Fremdstrombedarf zu 100% aus erneuerbaren Energiequellen.

¹ Die Reduzierung basiert auf dem Vergleich mit Industriedurchschnitten aus einer international anerkannten LCA Datenbank.

² Dieser Wert basiert auf internen Prognosen und kann sich ändern. Der finale Wert kann zum SOP dem Vehicle Footprint des Fahrzeugs entnommen werden.