

Presse-Information
01. September 2026

Zukunftskompetenzen im Fokus:

BMW Group startet Ausbildungsjahr 2026

Die BMW Group begrüßt am 1. September 225 neue Auszubildende und dual Studierende am Standort München und bietet deutschlandweit 1.200 Ausbildungsplätze an. Im neuen Ausbildungsjahr starker Fokus auf Zukunftskompetenzen wie Künstlicher Intelligenz, Digitalisierung und Automatisierung für die Transformation der Automobilindustrie.

München. Die BMW Group startet am 1. September 2026 in das neue Ausbildungsjahr. Am Standort München beginnen 225 Nachwuchskräfte ihre berufliche Laufbahn im Talent Campus. Deutschlandweit bietet das Unternehmen 1.200 Ausbildungsplätze in Produktion und Verwaltung, Forschung und Entwicklung sowie im Vertrieb an.

Zeitgleich mit den neuen Auszubildenden tritt Dorothea von Boxberg ihr Amt als Mitglied des Vorstands der BMW AG, verantwortlich für Personal und als Arbeitsdirektorin, an.

In der Münchner Konzernzentrale begrüßte sie gemeinsam mit dem Gesamtbetriebsratsvorsitzenden Martin Kimmich und Werkleiter Peter Weber die neuen Auszubildenden.

„Für unsere neuen Auszubildenden und dual Studierenden beginnt heute ein neuer Lebensabschnitt. Sie starten in eine spannende Zeit, lernen neue Aufgaben kennen, übernehmen Verantwortung und knüpfen Kontakte, die sie oft viele Jahre begleiten. Auch für mich ist heute ein besonderer Tag, denn ich beginne meine Arbeit bei der BMW Group. Schon als externe Beobachterin habe ich das Unternehmen als innovativ und zukunftsorientiert wahrgenommen. Umso mehr freue ich mich jetzt darauf, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kennenzulernen und gemeinsam mit unseren Nachwuchskräften die Zukunft des Unternehmens

mitzugestalten“, sagt Dorothea von Boxberg, Mitglied des Vorstands der BMW AG für Personal und Arbeitsdirektorin.

Zukunftskompetenzen im Fokus

Die BMW Group bietet weltweit rund 30 Ausbildungsberufe und 20 duale Studiengänge an 20 Standorten und 20 Niederlassungen. Inhalte und Lernformate werden dabei kontinuierlich weiterentwickelt und international ausgerollt.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Zukunftskompetenzen. Künstliche Intelligenz, Digitalisierung und Automatisierung sind fester Bestandteil aller Ausbildungsrichtungen. Insbesondere in den Bereichen Elektronik, Software, Datenanalyse und Anlagentechnik werden entsprechende Kompetenzen gezielt ausgebaut. Gerade Künstliche Intelligenz verändert die Arbeitswelt nachhaltig. Die BMW Group vermittelt daher bereits während der Ausbildung den verantwortungsvollen Umgang mit KI-gestützten Anwendungen. Ziel ist es, technologische Möglichkeiten mit fachlicher Kompetenz, kritischem Denken und Verantwortungsbewusstsein zu verbinden.

Ausbildung als Investition in die Zukunft

Für die Arbeitnehmervertretung bleibt Ausbildung ein zentraler Baustein für die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens.

„Ausbildung ist eine Investition in Menschen und damit in die Zukunft der BMW Group. Entscheidend sind eine hohe Ausbildungsqualität und verlässliche Rahmenbedingungen, unter denen junge Menschen lernen, sich entwickeln und Verantwortung übernehmen können“, sagt Martin Kimmich, Vorsitzender des Gesamtbetriebsrats der BMW AG.

Die BMW Group versteht Ausbildung seit mehr als 100 Jahren als festen Bestandteil ihrer Unternehmensstrategie. Sie leistet einen wesentlichen Beitrag

zur Sicherung von Fachkräften, zur Innovationsfähigkeit des Unternehmens und zur erfolgreichen Gestaltung der Transformation der Automobilindustrie. Für die Nachwuchskräfte bieten sich bei der BMW Group nach erfolgreich abgeschlossener Ausbildung hervorragende Übernahmechancen.

Jetzt für 2027 bewerben

Bewerbungen für Ausbildungsplätze ab 2027 sind bereits jetzt möglich. Interessierte finden detaillierte Informationen auf den BMW Group Karriereseiten, unter <http://bmwgroup.jobs/schueler>

Auch für Studierende und Absolventen bietet die BMW Group ein breites Portfolio an Nachwuchsprogrammen an: <http://bmwgroup.jobs/studierende>

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 01. September 2026

Thema Zukunftscompetenzen im Fokus: BMW Group startet Ausbildungsjahr 2026

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Dominik Hämmerl

Sprecher Personal und Vorstandsmitglied Personal und Immobilien

Tel: +49-89-382-50401

E-Mail: Dominik.Haemmerl@bmw.de

Ingo Wirth

Leiter Kommunikation HR, Immobilien, Kultur, Corporate Citizenship

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>