

Presse-Information

1. September 2026

Neuer Azubi-Jahrgang bei BMW gestartet

+++ 269 Auszubildende beginnen im BMW Group Werk Dingolfing ihr Berufsleben +++ Qualifizierung mit Zukunftskompetenzen +++ Bewerbungen für 2027 bereits möglich +++

Dingolfing. Das neue Ausbildungsjahr im BMW Group Werk Dingolfing hat begonnen: Am 1. September starteten 269 junge Menschen im größten niederbayerischen Ausbildungsbetrieb ins Berufsleben. Sie werden in den nächsten zwei bis drei Jahren einen der 16 Berufe in den Ausbildungsfeldern Fahrzeugtechnik und Produktion, Logistik, Oberflächentechnik, Elektronik und Anlagentechnik, Informationstechnologie sowie Betriebswirtschaft und Service erlernen oder einen von sieben dualen Studiengängen absolvieren. In Summe bietet die BMW Group an all ihren Standorten im Jahr 2026 1.200 Ausbildungsplätze an.

Die Zukunft mitgestalten

Die Personalleiterin am BMW Group Standort Dingolfing Christine Petratsch begrüßte die Neuankömmlinge im werkseigenen Berufs- und Ausbildungszentrum (BIZ): „Herzlich Willkommen in der BMW Familie. Vor euch liegt eine enorm spannende Zeit. Nutzt sie, seid neugierig und bringt euch ein. Ihr seid ein wichtiger Teil unseres Teams und erhaltet von Tag eins an die Möglichkeit, an innovativen Lösungen mitzuwirken.“

Betriebsratsvorsitzender Stefan Schmid schloss sich seiner Vorrednerin mit den Worten an: „Menschen prägen durch das Handeln und Einbringen ihrer Persönlichkeit unser Unternehmen. Das ist bei BMW noch immer etwas ganz Besonderes, weil die Menschen bei BMW oftmals einer Berufung folgen. Wir haben den Luxus der Vielfalt in unseren unterschiedlichen Berufen. Ihr seid ab jetzt Teil dieser Gemeinschaft und dürft - hoffentlich

Presse-Information

Datum 1. September 2026

Thema Ausbildungsstart im BMW Group Werk Dingolfing

Seite 2

eurer Berufung und Neigung folgend - genau das erlernen, was euch liegt.“

Die beiden Ausbildungsleiterinnen Vera Wiethaler und Agnes Ehret ergänzten: „Egal, welchen Beruf oder Studiengang ihr gewählt habt – bei der BMW Group sind alle Ausbildungsinhalte gezielt auf Zukunftsthemen ausgerichtet, vor allem in den Bereichen Automatisierung, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz.“

Im BMW Group Werk Dingolfing finden die Auszubildenden optimale Bedingungen vor, um sich ein fundiertes Fachwissen gepaart mit Kompetenzen für eine digitale und vernetzte Arbeitswelt anzueignen. Mit dem BIZ und seiner modern ausgestatteten Lehrwerkstatt steht ihnen eine Lernumgebung zur Verfügung, die sie auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet. Durch eine kontinuierliche Weiterentwicklung aller Ausbildungsinhalte ist zudem gewährleistet, dass aktuelle technologische Entwicklungen frühzeitig in ihre Ausbildung einfließen.

Ziel ist es, das eigenverantwortliche Arbeiten und technologische Verständnis der künftigen Facharbeiterinnen und Facharbeiter von Anfang an zu stärken und den Fachkräftenachwuchs fit für die Mobilität von morgen zu machen. Entsprechend gut sind die Zukunftsperspektiven der neuen Azubis. Nach ihrer Berufsausbildung stehen ihnen bei der BMW Group viele Karriereoptionen und Weiterbildungsmöglichkeiten offen.

Schon jetzt für 2027 bewerben

Die BMW Group setzt auch künftig auf die eigene Nachwuchsförderung. Schülerinnen und Schüler, die im Jahr 2027 ein duales Studium oder eine Ausbildung bei der BMW Group beginnen möchten, können sich bereits

Datum 1. September 2026
Thema Ausbildungsstart im BMW Group Werk Dingolfing
Seite 3

jetzt bewerben. Alle Informationen zur Bewerbung finden sich unter
www.bmwgroup.jobs/de/schueler/ausbildungsorte/werk-dingolfing.

Bildunterschriften

Bild 01: Insgesamt starten 269 junge Menschen zum 1. September am BMW Group Standort Dingolfing in ihr berufliches Leben.

Bild 02: Anastasia Stergiou, die sich für den Beruf der Fahrzeuglackiererin entschieden hat, sagt: „Ich freue mich darauf, eine Ausbildung mit guten Zukunftsperspektiven absolvieren zu können.“

Bild 03: Elias Loipfinger freut sich auf seine Mechatroniker-Ausbildung: „Ich erhoffe mir von der Ausbildung im BMW Group Werk Dingolfing eine lehrreiche und spannende Zeit, in der ich auch an vielen innovativen Projekten mitarbeiten kann.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Julian Friedrich, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 8731 76 22020, E-Mail: Julian.Friedrich@bmw.de

Das BMW Group Werk Dingolfing

Das Werk Dingolfing ist einer von über 30 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit und produziert aktuell Automobile der BMW 4er, 5er, 7er und 8er Reihe sowie den BMW iX.

Aktuell sind am Standort circa 18.000 Mitarbeiter und 950 Auszubildende beschäftigt. Der BMW Group Standort Dingolfing ist damit nicht nur mit Abstand größter Arbeitgeber der Region, sondern auch einer der größten Industrie- und Ausbildungsbetriebe des Landes.

Neben Automobilen werden in Dingolfing auch Fahrzeugkomponenten wie Pressteile oder Fahrwerks- und Antriebssysteme gefertigt.

Darüber hinaus werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz und Herz der zentralen Aftersales-Logistik der BMW Group, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

Presse-Information

Datum 1. September 2026

Thema Ausbildungsstart im BMW Group Werk Dingolfing

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte. www.bmwgroup.com LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/> YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup> Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup> Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>