

Presse-Information
03. September 2026

Jubiläumsausstellung „BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT“ endet am 31. August mit Besucherrekord von über 120.000 Gästen.

+++ Alle 20 BMW Art Cars erstmals an einem Ort vereint +++ Olafur Eliassons „BMW H2R Project“ als besonderes Highlight +++ Neue digitale Erlebnisse in der BMW Welt App und im BMW Panoramic iDrive +++ BMW Art Cars bleiben weltweit und digital erlebbar +++

München. Mehr als 120.000 Besucherinnen und Besucher nutzten die kostenfreie Gelegenheit, vom 29. Juli bis zum 31. August 2026 die ikonischen „rollenden Skulpturen“ von Alexander Calder (1975) bis Julie Mehretu (2024) in der BMW Welt zu erleben. Ein besonderes Highlight war Olafur Eliassons „BMW H2R Project“: Das auf einem Wasserstoff-Prototypen basierende Werk wurde seit seiner Weltpremiere im Jahr 2007 erst zum vierten Mal als „eingefrorene“ Gesamtinstallation öffentlich präsentiert. Mit neuen Inhalten in der BMW Welt App und ausgewählten BMW Art Cars als Widgets im BMW Panoramic iDrive entstehen nun zusätzliche digitale Zugänge zur Sammlung.

Die Ausstellung bildete das Finale der BMW Art Car World Tour, die seit März 2025 das 50-jährige Jubiläum der BMW Art Car Collection feierte. Ein weltweites Ausstellungsprogramm in über 30 Ländern auf fünf Kontinenten würdigte die einzigartige Verbindung von Kunst, Design und Automobil.

„Mehr als 120.000 Besucherinnen und Besucher haben in den vergangenen Wochen gezeigt, wie sehr Kunst Menschen zusammenbringen und inspirieren kann. Besonders schön war zu erleben, wie Menschen jeden Alters die einzigartigen Fahrzeuge für sich entdeckt haben. Diese große Resonanz zeigt auch, welche besondere Anziehungskraft die BMW Welt als Begegnungsstätte von Kultur, Design, Gesellschaft und Automobil hat“, sagt **Sandra Wittemer, Leitung BMW Welt.**

Auch nach Ende der Jubiläumsausstellung bleiben die BMW Art Cars digital erlebbar. Ab 30. September 2026 bündelt die BMW Welt App ausgewählte Inhalte zur Entstehung und Geschichte der Sammlung sowie zahlreiche Bild- und Videoaufnahmen. So lässt sich die Entwicklung der BMW Art Cars über fünf Jahrzehnte hinweg jederzeit mobil entdecken.

Erstmalig hält die Sammlung auch Einzug in aktuelle Serienfahrzeuge und eröffnet eine weitere digitale Dimension. Im neuen BMW Panoramic iDrive können in fast allen Märkten fünf ausgewählte BMW Art Cars als Widgets in die individuell konfigurierbare Anzeige des BMW Panoramic Vision integriert werden. Nutzerinnen und Nutzer

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 03. September 2026

Thema Jubiläumsausstellung „BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT“ BMW Art Cars: endet am 31. August mit Besucherrekord von über 120.000 Gästen.

Seite 2

wählen ihr bevorzugtes Art Car aus und machen es zu einem persönlichen Bestandteil ihres digitalen Fahrerlebnisses.

BMW Panoramic Vision projiziert die Inhalte gut sichtbar von A-Säule zu A-Säule über die gesamte Breite der Windschutzscheibe. Dort erscheint das gewählte Art Car gemeinsam mit weiteren individuell auswählbaren Informationen und Anwendungen. Die Kunstwerke werden damit nicht nur mobil zugänglich, sondern zu einem prägenden visuellen Element im Innenraum.

Zur Auswahl stehen dabei:

- #8 Ken Done / BMW M3 Gruppe A / 1989
- #10 César Manrique / BMW 730i / 1990
- #11 A.R. Penck / BMW Z1 / 1991
- #12 Esther Mahlangu / BMW 525i / 1991
- #14 David Hockney / BMW 850 CSi / 1995

Auch physisch bleiben die „rollenden Skulpturen“ in Bewegung und werden weiterhin in wechselnden Zusammenstellungen gezeigt. Ab 3. September ist das BMW Art Car #6 von Robert Rauschenberg im BMW Museum in München zu sehen. Das BMW Art Car #20 von Julie Mehretu wird im Dezember in Kapstadt im Kontext des von der Künstlerin gemeinsam mit der BMW Group initiierten African Film and Media Arts Collective (AFMAC) präsentiert. Die Ausstellung „Turning Towards the Sun“ ist vom 11. Dezember 2026 bis 15. August 2027 im Zeitz Museum of Contemporary Art Africa in Kapstadt zu erleben.

Die Präsentation in der BMW Welt spannte einen Bogen über fünf Jahrzehnte künstlerischer Auseinandersetzung mit Kunst und Design, Technologie und Innovation, Rennsport und Ingenieurskunst. Ihren Anfang nahm die BMW Art Car Collection 1975: Der französische Rennfahrer und Kunsthändler Hervé Poulain lud gemeinsam mit Jochen Neerpasch, dem damaligen Leiter der BMW Motorsportabteilung, den Künstler Alexander Calder ein, ein Rennfahrzeug in ein Kunstwerk zu verwandeln. Der daraus entstandene BMW 3.0 CSL startete 1975 beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans und wurde zum Publikumsliebbling. Heute umfasst die Sammlung 20 Werke. Renommiertere Künstlerinnen und Künstler wie Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Jeff Koons, Cao Fei und Julie Mehretu haben das Projekt mit ihren jeweils eigenen künstlerischen Perspektiven geprägt.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 03. September 2026

Thema Jubiläumsausstellung „BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT“ BMW Art Cars: endet am 31. August mit Besucherrekord von über 120.000 Gästen.

Seite 3

Die Art Car-Ausstellung in der BMW Welt markierte das Finale der BMW Art Car World Tour, dem bislang größten Ausstellungsprojekt in der Geschichte der Sammlung. Zur Feier des 50. Jubiläums der BMW Art Cars fand seit März 2025 ein weltweites Ausstellungsprogramm auf fünf Kontinenten statt. Mit 60 Stationen in über 30 Ländern erreichten die reisenden BMW Art Cars bereits mehr als 2 Millionen Besucherinnen und Besucher bei führenden Kunstmessen, Museen, Motorsportveranstaltungen und kulturellen Institutionen. Zu den Höhepunkten zählen: Art Basel Hong Kong, Art Dubai, Auto Shanghai, 24-Stunden von Le Mans und Le Mans Classic, Louwman Museum in Den Haag, Pebble Beach Concours d'Elegance und The Bridge in den USA, Contemporary Istanbul, Zoute Grand Prix in Belgien, ADI Design Museum in Mailand, Rétromobile in Paris, RAD Art Fair in Bukarest und die Market Art Fair in Stockholm. Vor der Abschlussausstellung in München machte die BMW Art Car World Tour noch Halt im Classic Car House in Kopenhagen (bis 21. Juni), sowie beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este am Comer See (15.–17. Mai).

Weitere Informationen finden Sie unter [BMW Welt](#) und [BMW Art Car Collection](#).

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](#) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christiane Pyka
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Sprecherin BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 151 601 40139
E-Mail: Christiane.Pyka@bmwgroup.com

Lisa Meindl
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin BMW Welt, BMW Museum
Telefon: +49 89 382 31668
E-Mail: Lisa.Meindl@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 03. September 2026

Thema Jubiläumsausstellung „BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT“ BMW Art Cars: endet am 31. August mit Besucherrekord von über 120.000 Gästen.

Seite 4

Über die BMW Welt

Die BMW Welt zählt mit ihrer ikonischen, preisgekrönten Architektur zu den meistbesuchten Attraktionen in Bayern und symbolisiert die Innovationskraft der BMW Group. Seit ihrer Eröffnung 2007 kommen jährlich über 2 Millionen Gäste. Zusammen mit dem BMW Museum und BMW Group Classic bildet sie einen wichtigen Teil des Markenerlebnisses in München.

Die BMW Welt vereint alle Marken der BMW Group – BMW, BMW M, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad – unter einem Dach. Besucherinnen und Besucher finden hier Ausstellungen sowie Markenpräsentationen und können Neufahrzeuge in einem einzigartigen Rahmen abholen. Seit der Eröffnung wurden mehr als 280.000 Fahrzeuge ausgeliefert.

Das Veranstaltungsprogramm umfasst das ganze Jahr über Veranstaltungen aus Kultur, Kunst, Sport und Unterhaltung. Zudem stehen die Räume der BMW Welt für externe Events zur Verfügung. Das Angebot wird durch Führungen, Produktberatungen und durch das Bildungsprogramm im THE CAMPUS für Kinder und Familien ergänzt. Für die Verpflegung sorgen mehrere Restaurants, darunter das mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichnete Fine-Dining-Restaurant THE CLOUD by Käfer.

Facebook: facebook.com/bmw.welt

Instagram: instagram.com/bmwwelt

Newsletter: www.bmw-welt.com/de/footer/metanavigation/newsletter.html

Website: www.bmw-welt.com

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Driven by Culture. Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwgroupculture>

#BMWGroupCulture

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 03. September 2026

Thema Jubiläumsausstellung „BMW ART CARS – 20 ARTISTS, 50 YEARS OF INNOVATION. REUNITED AT BMW WELT“ BMW Art Cars: endet am 31. August mit Besucherrekord von über 120.000 Gästen.

Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>