

Presse-Information
16. September 2026

Was Einzelne bewegen können

15 Jahre BMW Group Award für gesellschaftliches Engagement

Seit 2011 wurden mehr als 115 Projekte von Mitarbeitenden ausgezeichnet. Rund 1.500 Bewerbungen zeigen, wie fest gesellschaftliches Engagement in der BMW Group verankert ist.

München. Wenn Menschen Verantwortung übernehmen und ihre Zeit, ihr Wissen und ihre Leidenschaft einsetzen, können sie viel bewegen. Genau dafür steht der BMW Group Award für gesellschaftliches Engagement, der in diesem Jahr zum 15. Mal verliehen wurde. Seit 2011 würdigt die BMW Group Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich ehrenamtlich für andere einsetzen und mit ihrem Engagement einen Beitrag zu einer gerechteren und lebenswerteren Gesellschaft leisten.

In diesem Jahr wurden **Julia Springer, Kais Aseckzai, Nadège Goncalves und Abdessamad Bendahhou** ausgezeichnet. Mit ihren Projekten schaffen sie Bildungschancen, fördern gesellschaftliche Teilhabe und eröffnen Menschen neue Perspektiven. Ihr Einsatz macht deutlich, wie viel einzelne Menschen bewirken können.

Engagement, das Wirkung entfaltet

Die vier ausgezeichneten Projekte stehen stellvertretend für das vielfältige Engagement der BMW Group Mitarbeitenden weltweit.

Julia Springer gewann das Mitarbeitervoting mit Rekordbeteiligung. Kais Aseckzai erhielt den Sonderpreis der Vera und Volker Doppelfeld-Stiftung, mit dem insbesondere das Engagement junger Mitarbeitender gewürdigt wird. Die Gewinnerinnen und Gewinner erhalten für ihre Projekte jeweils ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro.

Preisverleihung in der BMW Welt

Die Preisverleihung fand am 14. September im Doppelkegel der BMW Welt statt. Gemeinsam mit den Finalistinnen und Finalisten, Laudatorinnen und Laudatoren sowie zahlreichen Gästen wurde das außerordentliche Engagement der Teilnehmenden gefeiert. Auch Dorothea von Boxberg, seit dem 1. September Personalvorständin und Arbeitsdirektorin der BMW AG, würdigte das Engagement der Teilnehmenden: "Die ausgezeichneten

Projekte stehen für Menschen, die sich mit großem Engagement für andere einsetzen und damit einen spürbaren Unterschied machen. Ihr Einsatz verdient unsere besondere Anerkennung. Denn jedes Engagement zählt. Jede Stunde für andere stärkt den Zusammenhalt in unserer Gesellschaft."

Große Resonanz auf den Award

Mehr als 100 Bewerbungen wurden in diesem Jahr eingereicht. Die Jury nominierte daraus neun Projekte für das Finale, aus denen die diesjährigen Preisträgerinnen und Preisträger ausgewählt wurden.

Auch die weiteren Finalistinnen und Finalisten gehen nicht leer aus: Ihre Projekte werden mit jeweils 2.500 Euro gefördert.

Das sind die Preisträgerinnen und Preisträger 2026

Julia Springer ermöglicht Kindern aus schwierigen sozialen Verhältnissen eine unbeschwerte Auszeit vom Alltag. Im Verein Urlaubskinder e.V., den sie mit aufgebaut hat, organisiert und begleitet sie Zeltlager für Kinder zwischen acht und 14 Jahren. Mittlerweile gibt es 17 KidsCamps im deutschsprachigen Raum sowie ein Camp für Jugendliche.

Kais Aseckzai schafft Waisenkindern und Jugendlichen in Afghanistan Zugang zu Bildung. Im Verein Learn.Lead.Lift. unterstützt er gemeinsam mit lokalen Partnern Bildungsprojekte und fördert insbesondere Mädchen, die häufig keinen Zugang zu Schulbildung haben. Aktuell unterstützt der Verein vor allem ein Waisenhaus in Kabul und ermöglicht Kindern und Jugendlichen den Schulbesuch.

Nadège Goncalves setzt sich für Frauen ein, die häusliche Gewalt erlebt haben. Die von ihr mitgegründete Organisation Maison Solidarité Femmes 95 bietet Schutz, Beratung und konkrete Hilfsangebote. Ein Beschäftigungsprogramm erleichtert den Einstieg in den Arbeitsmarkt und stärkt die finanzielle Unabhängigkeit der Frauen.

Abdessamad Bendahhou eröffnet jungen Menschen in Marokko berufliche Perspektiven. Über das Deutsch-Marokkanische Kompetenznetzwerk e.V. organisiert er Workshops und Austauschprogramme, die junge Talente

miteinander und mit Unternehmen vernetzen. So erleichtert er jungen Menschen den Weg in Praktikum, Ausbildung, Studium oder Beruf und begleitet viele von ihnen über Jahre hinweg als Mentor.

Seit 15 Jahren Engagement sichtbar machen

Der BMW Group Award für gesellschaftliches Engagement ist ein zentraler Baustein von SOCIAL DRIVE. Mit der Initiative fördert die BMW Group das freiwillige gesellschaftliche Engagement ihrer Mitarbeitenden. Über die SOCIAL DRIVE Plattform können Ehrenamtliche ihre Projekte vorstellen, sich vernetzen und Mitstreiterinnen und Mitstreiter gewinnen.

Das 15-jährige Jubiläum des Awards zeigt eindrucksvoll: Gesellschaftlicher Wandel beginnt oft mit einzelnen Menschen, die Verantwortung übernehmen. Der BMW Group Award macht dieses Engagement sichtbar und inspiriert jedes Jahr aufs Neue dazu, selbst aktiv zu werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Katharina Schalk, Pressesprecherin Corporate Citizenship

Email: katharina.schalk@bmwgroup.com

Mobil: +49-151-601-51092

Milena Pighi, Leiterin Corporate Citizenship

Email: milena.pa.pighi@bmwgroup.com

Mobil: +49-160-978-24316

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 16. September 2026

Thema **15 Jahre BMW Group Award für gesellschaftliches Engagement**

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>