

Presse-Information
17. September 2026

Oper für alle 2026: BMW Classics Konzert begeistert über 16.000 Menschen im BMW Park und Livestream.

+++ Konzert des Bayerischen Staatsorchesters am 16. September 2026 +++ Kostenloser Eintritt dank BMW +++ Erstmals Bayerisches Staatsballett bei BMW Classics Konzert +++

München. Rund 16.000 Besucherinnen und Besucher verfolgten am gestrigen Mittwoch, dem 16. September 2026, das „Oper für alle: BMW Classics Konzert“ live im BMW Park, einer der Spielstätten des FC Bayern Basketball und auf [Staatsoper.tv](#). Dank BMW, Global Partner der Bayerischen Staatsoper, war auch in diesem Jahr der Eintritt kostenlos.

Programm.

Francesco Ivan Ciampa dirigierte das Bayerische Staatsorchester, es sangen Nicole Car und Benjamin Bernheim. Erstmals tanzten zudem Mitglieder des Bayerischen Staatsballetts. Das Programm beinhaltete Werke von u. a. Jules Massenet, Giacomo Puccini, Pjotr Tschaikowski und Richard Wagner sowie Choreographien von Edward Clug und Lew Iwanow. Durch den Abend führte Teresa Vogl.

„Die Begeisterung für das heutige BMW Classics Konzert zeigt, wie groß das Interesse an herausragenden Kulturangeboten in München ist. Gemeinsam mit unserem langjährigen Partner, der Bayerischen Staatsoper, schaffen wir Erlebnisse, die weit über den Konzertabend hinauswirken. Der BMW Park ist nicht nur die Heimat unseres Partners FC Bayern Basketball, sondern heute auch Bühne für ein außergewöhnliches Kulturerlebnis. Es macht uns stolz, Kultur auf höchstem Niveau für ein breites Publikum in München kostenfrei erlebbar zu machen“, so **Bernd Döpke, Leiter BMW München.**

Serge Dorny, Staatsintendant der Bayerischen Staatsoper: „Oper für alle ist über die Grenzen Münchens hinaus ein fester Bestandteil des Kulturlebens in Bayern. Es ist mir ein großes Anliegen, dem Namen Oper für alle noch mehr gerecht zu werden, indem wir als Bayerische Staatsoper nicht nur im Nationaltheater, sondern auch an anderen Orten der Stadt und der Region zu erleben sind. Es freut mich sehr, dass wir den Beginn der neuen Spielzeit in diesem Jahr erneut mit dem Oper für alle: BMW Classics Konzert im BMW Park feiern dürfen. Am Samstag, den 19. September, feiern wir weiter mit dem UniCredit Eröffnungsfest im Nationaltheater, zu dem ich alle einladen möchte.“

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 17. September 2026

Thema Oper für alle 2026: BMW Classics Konzert begeistert über 16.000 Menschen im BMW Park und Livestream.

Seite 2

Nächster Termin.

Beim BMW Classics Konzert im BMW Park handelt es sich um die erste „Oper für alle“- Veranstaltung in der neuen Spielzeit 26/27. Das nächste Highlight folgt kommendes Jahr: Am Samstag, **17. Juli 2027**, wird **„Das Rheingold“** im Rahmen von **Oper für alle** in einer Inszenierung von Tobias Kratzer auf dem Max-Joseph-Platz gezeigt.

BMW und die Bayerische Staatsoper.

Als Global Partner ist BMW größter und bedeutendster Partner der Bayerischen Staatsoper und wirkt neben bewährten gemeinsamen Formaten, wie der „Oper für alle“ während der Münchner Opernfestspiele, seit der Staatsintendanz von Serge Dorny mit dem „Oper für alle: BMW Classics Konzert“ auch über die Grenzen Münchens hinaus. Seit 1997 ermöglicht BMW zusammen mit der Bayerischen Staatsoper das BMW Classics Konzert mit dem Bayerischen Staatssorchester.

2007 wurde das Format unter dem Titel „Staatsoper für alle“ mit der Staatsoper Unter den Linden auch in Berlin, 2012 mit dem London Symphony Orchestra und dem gemeinsamen Format „BMW Classics“ in London etabliert. 2023 erweiterte das Unternehmen sein Opernengagement mit einer „BMW Opera for All“-Vorstellung in Melbourne, Australien.

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 38201
E-Mail: Celine.Cettier@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Michael Wuerges
Bayerische Staatsoper
Direktor Kommunikation, Presse
Telefon: +49 89 21 85 1020
E-Mail: Michael.Wuerges@staatsoper.de

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 17. September 2026

Thema Oper für alle 2026: BMW Classics Konzert begeistert über 16.000 Menschen im BMW Park und Livestream.

Seite 3

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Olafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Driven by Culture. Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwgroupculture>

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwgroupculture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>