

Presse-Information
28.09.2026

60 Jahre Motorradmontage in Berlin: Tradition, Innovation und Leidenschaft seit 1966

Berlin. Vor 60 Jahren begann in Berlin-Spandau eine Erfolgsgeschichte, die bis heute untrennbar mit BMW Motorrad verbunden ist. Was im September 1966 mit der Montage der BMW R 60/2 begann, entwickelte sich über sechs Jahrzehnte zu einem hochmodernen Industriestandort, der heute als Leitwerk des internationalen Produktionsnetzwerks von BMW Motorrad Motorräder und e-Scooter für Kunden in aller Welt produziert.

Die Geschichte der Motorradproduktion in Berlin ist geprägt von technologischem Fortschritt, stetiger Weiterentwicklung und den Menschen, die den Erfolg des Standorts täglich mitgestalten. 1966 startete parallel zur Motorradproduktion in München die Montage von Motorrädern im Berliner Werk. Im Verlauf der Folgejahre wurde die Produktion sukzessive komplett nach Berlin verlagert. Ihren Abschluss fand die Verlagerung der gesamten Motorradproduktion von München nach Berlin im Jahr 1969, Geburtsjahr des BMW Motorradwerks in Berlin. Damals fertigten rund 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter pro Tag etwa 30 Motorräder. Heute sorgen über 2.600 Mitarbeitende dafür, dass täglich rund 900 Motorräder und e-Scooter die Berliner Produktionslinien verlassen.

Vom Montagestandort zum Leitwerk der internationalen Motorradproduktion

Bereits in den ersten Jahren etablierte sich Berlin als Zentrum der BMW Motorradproduktion. Mit Modellen wie der legendären BMW R 90 S sowie der Einführung der BMW R 80 G/S im Jahr 1980 entstanden in Berlin Fahrzeuge, die neue Segmente begründeten und Motorradgeschichte schrieben. Gleichzeitig entwickelte sich der Standort kontinuierlich weiter: Neue Montagehallen, moderne Fertigungsanlagen und eine steigende Fertigungstiefe schufen die Grundlage für nachhaltiges Wachstum.

Heute ist das Berliner Werk weit mehr als ein reiner Produktionsstandort. Als Leitwerk der internationalen Motorradproduktion von BMW Motorrad übernimmt es eine zentrale Rolle im globalen Produktionsverbund. Mit den Standorten in Brasilien und Thailand ist das internationale Produktionsnetzwerk über die Jahre kontinuierlich gewachsen. Vom BMW Group Werk Berlin aus werden Produktanläufe im Netzwerk gesteuert sowie neue Technologien und innovative Produktionskonzepte vorangetrieben.

Eine kleine Zeitreise durch die letzten sechs Jahrzehnte können Mitarbeitende sowie Besucherinnen und Besucher des BMW Motorradwerks in Berlin-Spandau im Rahmen einer Ausstellung auf dem Werksgelände noch bis Mitte November dieses Jahres erleben.

Bedeutender Arbeitgeber und Wirtschaftsfaktor für die Hauptstadtregion

Das BMW Group Werk Berlin zählt heute zu den wichtigsten Industriearbeitgebern der Hauptstadtregion. Über 2.600 Beschäftigte tragen täglich zum Erfolg des Standorts bei. Darüber hinaus ist das Werk ein wichtiger Ausbildungsbetrieb und ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für Berlin und die Region.

Transformation als Erfolgsfaktor

Neben Tradition steht das Werk Berlin seit Jahrzehnten für Wandel und Innovationskraft. Mit der Einführung flexibler Fertigungssysteme, dem Verbau des weltweit ersten serienmäßigen Motorrad-ABS und zahlreichen Investitionen in moderne Produktionsanlagen setzte der Standort immer wieder Maßstäbe in der Motorradindustrie.

BMW Motorrad investiert in den vergangenen Jahren umfassend in die Modernisierung des Standorts. Dazu gehören der Ausbau der Produktionskapazitäten, die Errichtung eines hochmodernen Logistikzentrums sowie die im Jahr 2026 am Standort in Betrieb genommene neue Lackieranlage. Zusätzlich werden kontinuierliche Weiterentwicklungen in den Bereichen Digitalisierung, Automatisierung und Prozessinnovation vorangetrieben.

Auch in der Montage wird der technologische Wandel sichtbar. Viele Montageschritte erfolgen nach wie vor in Handarbeit und erfordern das Know-how der Mitarbeitenden. Technische Innovationen kommen dort zum Einsatz, wo sie die Beschäftigten unterstützen und Prozesse verbessern können. So wird beispielsweise mittels KI-gestütztem Kamerasystem die Qualitätskontrolle erleichtert (AIQX), komplexe automatisierte Datenanalysen ermöglichen eine vorausschauende Instandhaltung und modernste Sensorik überwacht die Schraubtechnik (IPS-I).

„60 Jahre Motorradmontage in Berlin stehen für Leidenschaft, Innovationskraft und den unermüdlichen Einsatz vieler Generationen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Sie haben unseren Standort zu dem gemacht, was er heute ist: das Herz der weltweiten Produktion von BMW Motorrad. Dieses Jubiläum erfüllt uns mit Stolz. Gleichzeitig verstehen wir es als Ansporn, die Zukunft der Motorradproduktion aktiv zu gestalten – zukunftsorientiert, digital und gemeinsam mit unseren Beschäftigten“, betont Helmut Schramm, Leiter Produktion BMW Motorrad und Leiter des BMW Group Werks Berlin.

Wichtige Kennzahlen des BMW Group Werks Berlin

Kennzahl	Wert
Start der Montage von BMW Motorrädern in Berlin	1966
Abschluss der Verlagerung der kompletten BMW Motorradproduktion von München nach Berlin	1969
Beschäftigte am Standort	über 2.600
Auszubildende	ca. 120
Tägliche Produktion	rund 900 Motorräder und e-Scooter
Produzierte BMW Motorräder und e-Scooter bis 2026	4 Millionen
Rolle BMW Group Werk Berlin im internationalen Produktionsnetzwerk	Leitwerk BMW Motorrad
Internationale Standorte Produktion BMW Motorrad	Thailand (seit 2014), Brasilien (seit 2016)
Produktionspartner BMW Motorrad	China (Chongqing / Loncin Motor Co., Ltd.) Indien (Hosur/TVS Motor Company)
Fertigungstiefe BMW Group Werk Berlin	– Mechanische Fertigung für Komponentenproduktion (Zylinderköpfe, Kurbelwellen, Kurbelgehäuse, Pleuel, Gelenkwellen) – Schweißerei (u.a. Rahmen, Kraftstoffbehälter), Oberflächenbeschichtung (Galvanik, KTL, Pulverlack, Nasslack) – Motorenmontage – Fahrzeugmontage
Jährliche Investitionen am Standort Berlin	rund 60 bis 80 Mio. Euro
Aktuellste Investition: Neue Lackieranlage	Inbetriebnahme 2026
Buchung Werkführung	Tickets Motorradwerk Berlin - BMW Group iFACTORY EXPERIENCE

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christine Graeber, Leiterin Kommunikation BMW Group Werk Berlin

Telefon: +49 151 6030 2225

E-Mail: Christine.Graeber@bmw.de

Das BMW Group Werk Berlin

Im Berliner Stadtteil Spandau erstreckt sich auf einer Fläche von rund 230.000 m² die weltweit einzige Produktionsstätte, in der BMW Motorräder und eScooter vollständig gefertigt werden. Jährlich verlassen mehr als 157.000 Fahrzeuge sowie deren Motoren, Fahrwerks- und Antriebskomponenten die Produktionslinien.

Über 2.600 qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter produzieren täglich bis zu 900 Fahrzeuge und fertigen zudem über drei Millionen PKW-Bremsscheiben pro Jahr – ein Beleg für die hohe Qualität und Innovationskraft des Standorts. Die breite Modellpalette umfasst 30 Motorradvarianten aus den Bereichen Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure und Urban Mobility, die in über 40 Farben und mit mehr als 300 Sonderausstattungen erhältlich sind. Diese Vielfalt unterstreicht den Anspruch der Marke und findet ihren Absatz in über 130 Ländern weltweit. Seit 2023 befindet sich auch die BMW Motorrad Welt direkt am Fertigungsstandort des BMW Group Werks in Berlin. Die BMW Motorrad Welt bietet auf rund 1.000 Quadratmetern ein umfassendes Marken- und Eventerlebnis für Besucher und Freunde der Marke.

Instagram BMW Group Werk Berlin: <https://www.instagram.com/bmwplantberlin/>

Instagram BMW Motorrad Welt: <https://www.instagram.com/bmwmotorradwelt/>

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>