

Presse-Information  
25. September 2026

## **BMW BERLIN-MARATHON 2026 mit dem neuen vollelektrischen BMW i3 an der Spitze.**

+++ Zum 15. Mal ist BMW Titelpartner beim bedeutendsten Marathon Deutschlands +++ Mehr als 84.000 Aktive aus 162 Nationen am Start +++ Neuer vollelektrischer BMW i3 als Führungsfahrzeug im Einsatz +++

**Berlin.** Am Wochenende ist die Hauptstadt wieder der Schauplatz für die größte Marathonveranstaltung Deutschlands. Weit über 80.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus aller Welt, die Handbike- und Rennrollstuhl-Wettbewerbe sowie Läuferinnen und Läufer vom Freizeit-Runner bis hin zur Weltspitze machen den BMW BERLIN-MARATHON zu einem ebenso vielfältigen wie hochklassigen Sportevent. Zum 15. Mal begleitet BMW einen der schnellsten Marathons der Welt als Titelpartner und unterstützt die erfolgreiche Durchführung mit vollelektrischen Streckenfahrzeugen.

Berlin ist einer der ersten fahraktiven Auftritte des neuen vollelektrischen BMW i3, der als Führungsfahrzeug die Spitze der Männer begleiten wird. Mit dem neuen BMW i3 als zweitem Modell der Neuen Klasse startet BMW in eine begeisternde, neue Ära der Fahrfreude. Noch in diesem Jahr startet die Auslieferung des im BMW Group Stammwerk in München gefertigten Fahrzeugs.

„Wir freuen uns sehr auf den ersten ‚Renneinsatz‘ des neuen BMW i3. Seit sieben Generationen und damit seit über fünf Jahrzehnten steht der BMW 3er für pure Fahrfreude, Innovation und zeitloses Design. Er ist eine Ikone, genau wie der BMW BERLIN-MARATHON“, sagt Tim Beltermann, Leiter BMW Deutschland. „Außerdem ist der neue BMW i3 selbst ein Ausdauerspezialist. Mit seiner vollelektrischen Reichweite von bis zu 906 Kilometern\* könnte er zweieinhalb Jahre lang alle sieben World Marathon Majors absolvieren, ohne nachladen zu müssen.“

Als zweites Modell der Neuen Klasse verkörpert der neue BMW i3 den technologischen Weitsprung in eine neue Ära. Im ersten vollelektrischen BMW 3er sorgt die hocheffiziente **BMW eDrive** Technologie der 6. Generation gemeinsam mit dem neuen **BMW Panoramic iDrive** und dem **Heart of Joy** für Freude am Fahren auf einem noch nie erlebten Niveau. Mit **BMW Symbiotic Drive** tritt auch das assistierte Fahrerlebnis in eine neue Ära ein. Zudem steht der BMW i3 für die moderne Interpretation der typischen gestalterischen Merkmale einer BMW Limousine.

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 25. September 2026

Thema BMW BERLIN-MARATHON 2026 mit dem neuen vollelektrischen BMW i3 an der Spitze.

Seite 2

Sportlichkeit und Fahrfreude sind tief in der DNA der BMW 3er Reihe verankert. Der neue BMW i3 setzt dabei neue Maßstäbe. Er nutzt bisher unerreichte Potenziale der Elektromobilität und begeistert durch ein besonders präzises, müheloses und souveränes Fahrverhalten. Der Hochleistungsrechner **Heart of Joy** prägt das Fahrerlebnis des BMW i3. Er arbeitet zehnmal schneller als bisherige Systeme. Gemeinsam mit drei weiteren Hochleistungsrechnern bildet das Heart of Joy das Zentrum der neuen Software- und Elektronik-Architektur.

Beim BMW BERLIN-MARATHON sind insgesamt 60 Strecken- und Organisationsfahrzeuge im Einsatz. Neben dem neuen BMW i3 und dem BMW iX3 unterstützen auch die vollelektrischen Modelle BMW iX, BMW i5, BMW i4, BMW iX2 und BMW iX1 den reibungslosen Ablauf. Darüber hinaus stellt die BMW Group dem Veranstalter 14 BMW Motorräder und zwei BMW E-Scooter zur Verfügung. Für die Zweiräder ist der BMW BERLIN-MARATHON ein Heimspiel, denn seit 1969 stammen die legendären BMW Motorräder aus dem BMW Group Werk Berlin.

**BMW Fahrzeuge auf der Strecke.**

Offizielles Safety Car: BMW iX

Offizielles Führungsfahrzeug Elite Männer: Neuer BMW i3

Offizielles Führungsfahrzeug Elite Frauen: BMW iX3

Offizielles Führungsfahrzeug Elite Männer national: BMW i5

Offizielles Führungsfahrzeug Elite Frauen national: BMW i4

\* WLTP kombiniert (EnVKV): Energieverbrauch 16,1–13,5 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse A; Reichweite 758–906 km. Die tatsächlichen Werte sind abhängig von unterschiedlichen Faktoren, z.B. Beladung, Fahrstil, Strecke, Witterung, Nebenverbraucher (u.a. Klimatisierung), Bereifung, Alterungszustand der Batterie.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 25. September 2026

Thema BMW BERLIN-MARATHON 2026 mit dem neuen vollelektrischen BMW i3 an der Spitze.

Seite 3

**Die BMW Group** ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>