

Presse-Information
27. September 2026

Äthiopische Siege beim BMW BERLIN-MARATHON 2026 – neuer BMW i3 im ersten „Renneinsatz“.

+++ Tigst Assefa (ETH) läuft beim größten Marathon Deutschlands einen Frauen-Streckenrekord (2:11:04 Stunden) +++ Zweiter Berlin-Triumph für Guye Adola (ETH, 2:02:50) bei den Männern +++ Der neue vollelektrische BMW i3 debütiert als Führungsfahrzeug +++ 84.000 Aktive sorgen für Teilnehmerrekord +++ 350 Mitarbeitende der BMW Group absolvieren die 42,195 Kilometer +++

Berlin. Bei idealen äußeren Bedingungen sah es beim BMW BERLIN-MARATHON bis kurz vor Ende des Frauenrennens so aus, als würde bei der 15. Ausgabe mit Titelpartner BMW zum siebten Mal ein Weltrekord gefeiert werden. Noch bei Kilometer 40 lag Tigst Assefa deutlich auf Weltrekord-Kurs, ehe die Äthiopierin mit muskulären Problemen zu kämpfen hatte. Mit offensichtlichen Schmerzen verlor die 29-Jährige bis ins Ziel noch eineinhalb Minuten, lief aber dennoch einen Streckenrekord (2:11:04 Stunden) und feierte den dritten Sieg beim BMW BERLIN-MARATHON nach 2022 und 2023. Bedatu Hirpa (2:16:53) und Dera Dida (2:16:55) machten den Dreifachsieg für Äthiopien perfekt. Auch im Männerrennen konnten die zahlreichen äthiopischen Fans auf der Zielgerade jubeln, denn Guye Adola siegte in der persönlichen Bestzeit von 2:02:50 Stunden deutlich vor Gemechu Dida Diriba (ETH, 2:03:19) und Gabriel Gerald Geay (TAN, 2:03:59). Für den 35-Jährigen war es der zweite Sieg in Berlin nach 2021. Schnellste Deutsche waren Haftom Welday (2:08:25, 16. Platz) und Anna Langerwisch (2:27:31, persönliche Bestleistung, 16. Platz).

„In Namen von BMW möchte ich Tigst Assefa und Guye Adola herzlich zu ihren eindrucksvollen Siegen beim BMW BERLIN-MARATHON gratulieren. Unsere Glückwünsche gelten ebenso allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern zu ihren individuellen Leistungen“, sagt Tim Beltermann, Leiter BMW Deutschland. „Wir möchten uns herzlich bei allen bedanken, die den BMW BERLIN-MARATHON einmal mehr mit großer Leidenschaft zu einem vielfältigen internationalen Sportereignis gemacht haben: dem Veranstalter-Team von SCC EVENTS, den 5.700 freiwilligen Helferinnen und Helfern sowie den Fans entlang der Strecke, deren Freude viel zum Flair dieser Veranstaltung beiträgt.“

Beim BMW BERLIN-MARATHON, einem der sieben bedeutendsten Marathons der Welt, den World Marathon Majors, war noch ein weiterer Ausdauerspezialist

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 27. September 2026

Thema Äthiopische Siege beim BMW BERLIN-MARATHON 2026 – neuer BMW i3 im ersten „Renneinsatz“.

Seite 2

auf der Strecke unterwegs: der neue BMW i3 als Führungsfahrzeug bei den Männern. Der erste vollelektrische BMW 3er ist das zweite Modell der Neuen Klasse und verkörpert den technologischen Weitsprung in eine neue Ära. Mit einer vollelektrischen Reichweite von bis zu 906 Kilometern* könnte der neue BMW i3 zweieinhalb Jahre lang alle World Marathon Majors absolvieren, ohne nachladen zu müssen.

Neben dem neuen BMW i3 gingen auch die vollelektrischen Modelle BMW iX3, BMW iX, BMW i5 und BMW i4 beim BMW BERLIN-MARATHON als Organisationsfahrzeuge auf die Strecke, zudem absolvierten 350 Mitarbeitende der BMW Group aus aller Welt den Marathon. Insgesamt haben sich an den verschiedenen Sportveranstaltung des Wochenendes mehr als 84.000 Menschen aus 162 Nationen beteiligt – beides sind Rekorde und unterstreichen den Charakter den BMW BERLIN-MARATHON als internationales und völkerverbindenden Sportgroßereignis. Diese internationale Ausrichtung prägt auch die BMW Group als Unternehmen: weltweit arbeiten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus über 110 Nationen in einer globalen Organisation zusammen.

*WLTP kombiniert (EnVKV): Energieverbrauch 16,1–13,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen 0 g/km; CO₂-Klasse A; Reichweite 758–906 km. Die tatsächlichen Werte sind abhängig von unterschiedlichen Faktoren, z.B. Beladung, Fahrstil, Strecke, Witterung, Nebenverbraucher (u.a. Klimatisierung), Bereifung, Alterungszustand der Batterie.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 27. September 2026

Thema Äthiopische Siege beim BMW BERLIN-MARATHON 2026 – neuer BMW i3 im ersten „Renneinsatz“.

Seite 3

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>