

Presse Information

29. September 2026

So trägt man MINI: Die neue MINI Lifestyle Collection 2026



+++ MINI präsentiert die MINI Lifestyle Collection 2026 mit Bekleidung, Taschen, Reisegepäck und Accessoires +++ Klare Formen, markante Farben und typische MINI Details bestimmen das Design +++

P90658620
Dieses Bild wurde unter
Einsatz von KI erstellt.

München. Die neue MINI Lifestyle Collection erweitert ab Oktober 2026 das MINI Lifestyle Angebot um neue Must-haves, die es MINI Fans ermöglicht, die MINI Welt sowohl im als auch außerhalb des Autos zu erleben.

Ob mit Sonnenbrille, Cross Body Bag und Shopper beim Stadtbummel oder mit Thermobecher in Rucksack oder Laptoptasche auf dem Weg ins Büro, setzen die neuen Produkte Akzente im Alltag. Auf Abenteuern in und außerhalb der Stadt bieten Duffel Bag und Trolleys ausreichend Stauraum. Und mit Regenschirm und Hoodie sind Fans auch für regnerische Tage gewappnet.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 29. September 2026

Thema So trägt man MINI: Die neue MINI Lifestyle Collection 2026

Seite 2

„Es war unser Ziel, dass die neue MINI Lifestyle Collection den Zeitgeist trifft, sich vielseitig kombinieren lässt und dabei unverkennbar MINI bleibt.“ Erklärt Peter Zemljak, Leiter MINI Lifestyle und Lizenzen. „Mein persönliches Highlight: Mein Kaffeebecher passt farblich zu meinem Cooper. So beginnt für mich der Tag schon beim Frühstück mit einem Stück MINI.“

Die Farbwelt der MINI Lifestyle Collection 2026 orientiert sich an beliebten Außenfarben der aktuellen MINI Fahrzeuge. Essentials in Schwarz und Weiß treffen auf saisonale Produkte in Ocean Wave Green, Smokey Green und Rebel Red.

Blick in die MINI Lifestyle Collection 2026

Das Bekleidungssortiment für Damen und Herren umfasst verschiedene T-Shirts und Caps, Poloshirts, Hoodies, und Jacken. Die Produkte kombinieren komfortable Schnitte und hochwertige Materialien mit charakteristischen MINI Details.

Das Angebot an Taschen und Reisegepäck der MINI Lifestyle Collection reicht von Cross Body Bags und Shoppern über Rolltop-Rucksäcke und Laptoptaschen bis hin zu Duffel Bags und Trolleys. Robuste Materialien, funktionale Aufteilungen und großzügiger Stauraum machen die Produkte zu vielseitigen Begleitern im urbanen Alltag und auf Reisen.

Die Accessoires der neuen MINI Lifestyle Collection reichen von Notizbüchern, Trinkflaschen und Thermobechern bis hin zu Regenschirmen und Sonnenbrillen.

Junge MINI Fans können auf dem MINI Baby Racer und dem MINI Alu-Laufrad erste MINI Fahrerfahrung sammeln – passend gekleidet in T-Shirts und Sweatshirts mit Grafiken des Classic Mini. MINI Cooper SE und MINI Aceman SE Miniaturen bringen die Fahrzeuge der Marke in kleinerem Maßstab nach Hause.

Presse Information
Datum 29. September 2026
Thema So trägt man MINI: Die neue MINI Lifestyle Collection 2026
Seite 3

Die wichtigsten Punkte im Überblick

- **Marktstart:** Die MINI Lifestyle Collection 2026 ist ab Oktober 2026 erhältlich.
- **Sortiment:** Die Kollektion umfasst Bekleidung, Taschen, Reisegepäck, Accessoires, Kinderprodukte und MINI Fahrzeugminiaturen.
- **Design:** Klare Formen, markante Farben und charakteristische MINI Details prägen die neuen Produkte.
- **Farbwelt:** Schwarz und Weiß treffen auf Ocean Wave Green, Smokey Green und Rebel Red – inspiriert von aktuellen MINI Fahrzeugfarben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Pressesprecher MINI
Telefon: +49-151-601-28030
E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Micaela Sandstede, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 29. September 2026

Thema So trägt man MINI: Die neue MINI Lifestyle Collection 2026

Seite 4

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>