

Presse-Information
01.10.2026

Frank Hager übernimmt Leitung des BMW Group Werks Berlin und der weltweiten BMW Motorrad Produktion

Berlin. Zum 1. Oktober 2026 übernimmt Frank Hager die Verantwortung für das Hauptstadtwerk sowie die weltweiten Produktionsstandorte von BMW Motorrad. Nach rund zehn Jahren übergibt Helmut Schramm die Leitung des BMW Group Werks Berlin und des internationalen Produktionsnetzwerks von BMW Motorrad und tritt in den Ruhestand. Während seiner Amtszeit investierte die BMW Group mehr als 700 Millionen Euro in den Berliner Standort und stärkte dessen Rolle als Leitwerk der internationalen Motorradproduktion.

„Helmut Schramm hat das BMW Group Werk in Berlin entscheidend geprägt. In den letzten Jahren hat er den Standort zum Leitwerk der internationalen Produktion von BMW Motorrad ausgebaut. Mit Frank Hager übernimmt ein erfahrener Produktionsunternehmer die Leitung. Er bringt die ideale Kombination aus Fachkompetenz, Führungserfahrung und Begeisterung für BMW Motorrad mit, um den erfolgreichen Kurs fortzusetzen“, betont Markus Flasch, CEO BMW Motorrad.

Mit Frank Hager (51) übernimmt ein ausgewiesener Produktionsexperte die Verantwortung. Der Diplom-Ingenieur verfügt über langjährige Führungserfahrung innerhalb der BMW Group und bringt umfassende Expertise in Produktion, Qualität und Industrialisierung mit. Im BMW Group Werk Leipzig begleitete er als Montageleiter des BMW i3 und BMW i8 den Einstieg der BMW Group in die Elektromobilität. Darüber hinaus verantwortete er die Produktion der Hochvoltspeicher sowie die Serienqualität. Zuletzt leitete er die Montage im BMW Group Werk Regensburg, dem volumenstärksten Automobilwerk der BMW Group in Europa.

Mehr als 700 Millionen Euro investierte die BMW Group in den vergangenen zehn Jahren in das Berliner Werk. Mit dem Ausbau der Produktions- und Logistikinfrastruktur, der Erweiterung zentraler Produktionskapazitäten sowie einer höheren Fertigungstiefe wurde die Berliner Produktion konsequent weiterentwickelt. Zahlreiche Digitalisierungsprojekte und zuletzt die Inbetriebnahme einer neuen Lackieranlage haben diesen Wandel zusätzlich vorangetrieben. Heute ist das Werk in der Hauptstadt nicht nur der einzige Motorradproduktionsstandort der BMW Group in Deutschland, sondern auch Leitwerk des internationalen Produktionsnetzwerks von BMW Motorrad mit eigenen Standorten in Brasilien (Manaus) und Thailand (Rayong).

In dieser Rolle gibt das Werk Berlin die Richtung für das globale Produktionsnetzwerk vor. Hier werden Standards gesetzt, Fertigungskonzepte etabliert und Zukunftstechnologien zur Serienreife gebracht. Von Berlin aus werden die maßgeblichen Produktions- und Qualitätsstandards definiert, Fertigungsprozesse und Innovationen weiterentwickelt sowie deren Umsetzung weltweit vorangetrieben.

„Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem Berliner Werksteam die erfolgreiche Entwicklung des Standorts fortzusetzen, die Rolle Berlins als Leitwerk der weltweiten BMW Motorrad Produktion weiter zu stärken und die Zukunft der Produktion von BMW Motorrad aktiv mitzugestalten“, so Frank Hager mit Blick auf seine neue Aufgabe.

Wichtige Kennzahlen des BMW Group Werks Berlin

Kennzahl	Wert
Start der Montage von BMW Motorrädern in Berlin	1966
Abschluss der Verlagerung der kompletten BMW Motorradproduktion von München nach Berlin	1969
Beschäftigte am Standort	über 2.600
Auszubildende	ca. 120
Tägliche Produktion	rund 900 Motorräder und e-Scooter
Produzierte BMW Motorräder und e-Scooter bis 2026	4 Millionen
Rolle BMW Group Werk Berlin im internationalen Produktionsnetzwerk	Leitwerk BMW Motorrad
Internationale Standorte Produktion BMW Motorrad	Thailand (seit 2014), Brasilien (seit 2016)
Produktionspartner BMW Motorrad	China (Chongqing / Loncin Motor Co., Ltd.) Indien (Hosur/TVS Motor Company)
Fertigungstiefe BMW Group Werk Berlin	– Mechanische Fertigung für Komponentenproduktion (Zylinderköpfe, Kurbelwellen, Kurbelgehäuse, Pleuel, Gelenkwellen) – Schweißerei (u.a. Rahmen, Kraftstoffbehälter), – Oberflächenbeschichtung (Galvanik, KTL, Pulverlack, Nasslack) – Motorenmontage – Fahrzeugmontage
Jährliche Investitionen am Standort Berlin	rund 60 bis 80 Mio. Euro
Aktuellste Investition: Neue Lackieranlage	Inbetriebnahme 2026
Buchung Werkführung	Tickets Motorradwerk Berlin - BMW Group iFACTORY EXPERIENCE

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christine Graeber, Leiterin Kommunikation BMW Group Werk Berlin

Telefon: +49 151 6030 2225

E-Mail: Christine.Graeber@bmw.de

Das BMW Group Werk Berlin

Im Berliner Stadtteil Spandau erstreckt sich auf einer Fläche von rund 230.000 m² die weltweit einzige Produktionsstätte, in der BMW Motorräder und eScooter vollständig gefertigt werden. Jährlich verlassen mehr als 157.000 Fahrzeuge sowie deren Motoren, Fahrwerks- und Antriebskomponenten die Produktionslinien.

Über 2.600 qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter produzieren täglich bis zu 900 Fahrzeuge und fertigen zudem über drei Millionen PKW-Bremsscheiben pro Jahr – ein Beleg für die hohe Qualität und Innovationskraft des Standorts. Die breite Modellpalette umfasst 30 Motorradvarianten aus den Bereichen Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure und Urban Mobility, die in über 40 Farben und mit mehr als 300 Sonderausstattungen erhältlich sind. Diese Vielfalt unterstreicht den Anspruch der Marke und findet ihren Absatz in über 130 Ländern weltweit. Seit 2023 befindet sich auch die BMW Motorrad Welt direkt am Fertigungsstandort des BMW Group Werks in Berlin. Die BMW Motorrad Welt bietet auf rund 1.000 Quadratmetern ein umfassendes Marken- und Eventerlebnis für Besucher und Freunde der Marke.

Instagram BMW Group Werk Berlin: <https://www.instagram.com/bmwplantberlin/>

Instagram BMW Motorrad Welt: <https://www.instagram.com/bmwmotorradwelt/>

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>