

Presse-Information
13. Oktober 2026

BMW Group im dritten Quartal mit Wachstum in Europa und USA

- BMW Group mit über 1,7 Millionen ausgelieferten Fahrzeugen bis September
- Marke MINI mit 6,8 % Wachstum in den ersten neun Monaten
- Zweistelliges BEV-Absatzplus in Europa und Deutschland per September
- In Q3: jedes dritte Fahrzeug in Europa vollelektrisch
- Jochen Goller: „Neue Klasse stärkt Position für kommende Herausforderungen.“

München. Die BMW Group konnte in den ersten neun Monaten des Jahres ihren Absatz in Europa und den USA steigern, während die Entwicklung in China weiterhin herausfordernd blieb. In Europa stiegen die Auslieferungen um rund +4,5 %. In den USA erzielte das Unternehmen ein Plus von +3,4 %. Weltweit lieferte die BMW Group per September über 1,7 Millionen Fahrzeuge aus und verzeichnete damit einen leicht rückläufigen Absatz (-4,9 %).

„In einem weltweit schwierigen Marktumfeld konnten wir uns in Europa und den USA gut behaupten. Insbesondere die weiterhin starken Auftragseingänge vollelektrischer Fahrzeuge bestätigen unseren Kurs. Der BMW iX3* setzt starke Wachstumsimpulse im Markt, zugleich erleben wir ein hohes Kundeninteresse am neuen BMW 3er und BMW X5“, sagte Jochen Goller, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. **„Das Produktmomentum mit Modellen der Neuen Klasse, beziehungsweise mit Neue-Klasse-Technologien, stärkt unsere Position für die kommenden Herausforderungen.“**

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-24118

Internet
www.bmwgroup.com

Die **BMW Group** lieferte von Juli bis September 2026 weltweit 110.257 vollelektrische Fahrzeuge aus (+7,2 %). In Europa war in diesem Zeitraum jedes dritte ausgelieferte Fahrzeug der BMW Group vollelektrisch (34,7 %). Dort stieg der Absatz der BEV-Fahrzeuge überproportional auf 81.941 ausgelieferte Einheiten (+37,5 %) an. Das gilt auch für Deutschland, wo vollelektrische Modelle der BMW Group ein außergewöhnlich hohes Wachstum verbuchen konnten (+38,5 %).

Die Marke **BMW** hat von Januar bis Ende September rund 1,5 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert (-6,4 %). In Europa konnte BMW um +1,4 % zulegen, in den USA steigerte die Marke BMW ihren Absatz um +4,3 % und wuchs dort in einem insgesamt rückläufigen Markt, getragen vom Wachstum der BMW X Modelle. In China spiegelt der Rückgang der Marke BMW (-21,2 % per September) die Performance des gesamten Automobilmarktes wider, dort beginnt die Einführung der China Version des neuen BMW iX3 im November. Die **BMW M GmbH** lieferte in den ersten neun Monaten weltweit 148.510 Fahrzeuge aus (-6,1 %). Das Volumen der BMW M Modelle blieb im rückläufigen chinesischen Markt stabil.

MINI verkaufte seit Jahresbeginn 220.247 Fahrzeuge und steigerte seine Auslieferungen somit um 6,8 %. Der Anteil an vollelektrischen Fahrzeugen liegt dabei bei 37,2 %. Für den positiven Trend sorgten unter anderem die John Cooper Works Modelle und die MINI Paul Smith Edition*. Weitere Impulse werden von der neuen MINI Countryman Untamed Edition erwartet.

Die Marke **Rolls-Royce** lieferte von Januar bis September 3.592 Fahrzeuge aus (-12,4 %). **BMW Motorrad** verkaufte in den ersten neun Monaten des Jahres 149.452 Motorräder und Scooter an Kunden (-6,1 %).

BMW Group Absatz im 3. Quartal und per September 2026 auf einen Blick

	3. Quartal 2026	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per September 2026	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	551.072	-6,3 %	1.707.799	-4,9 %
BMW	479.291	-6,8 %	1.483.960	-6,4 %
- BMW M GmbH	48.915	-6,3 %	148.510	-6,1 %
MINI	70.712	-2,4 %	220.247	+6,8 %
BMW Group elektrifiziert¹	150.795	-0,3 %	446.202	-5,1 %
BMW Group BEV	110.257	+7,2 %	314.552	-2,7 %
Rolls-Royce	1.069	-18,0 %	3.592	-12,4 %
BMW Motorrad	46.605	-12,5 %	149.452	-6,1 %

¹BEV und PHEV

BMW & MINI Absatz in den Regionen/Märkten

	3. Quartal 2026	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per September 2026	Vergleich zum Vorjahr %
Vertriebsregion Europa	235.628	+2,7 %	732.279	+4,5 %
Deutschland²	74.697	+2,1 %	224.149	+7,5 %
Vertriebsregion China	114.355	-24,8 %	376.128	-21,8 %
Vertriebsregion Amerika	129.190	+2,6 %	373.234	+2,8 %
USA	106.741	+2,5 %	307.402	+3,4 %
Vertriebsregion Fourth Pillar³	70.830	-10,8%	222.556	-10,0 %

²Vorläufige Zulassungszahlen

³Asien-Pazifik, Osteuropa, Mittlerer Osten, Afrika

Die in dieser Meldung berichteten Auslieferungszahlen stellen vorläufige Werte dar und können sich bis zur Vorlage des BMW Group Berichts 2026 noch ändern. Erläuterungen zur Aufbereitung der Auslieferungszahlen finden sich im BMW Group Bericht 2025 auf S. 427.

Fragen und Antworten:**Wie viele Autos hat die BMW Group in den ersten neun Monaten 2026 ausgeliefert?**

Die BMW Group hat von Januar bis Ende September 2026 insgesamt 1.707.799 Fahrzeuge ausgeliefert.

Wie entwickelte sich der Absatz der BMW Group in den ersten neun Monaten 2026?

Trotz eines anspruchsvollen Marktumfelds wächst die BMW Group in Europa und den USA. Von Januar bis September legten die Auslieferungen in Europa um 4,5 % und in den USA um 3,4 % zu.

Warum gilt der neue BMW iX3 schon jetzt als Erfolg?

Der neue BMW iX3 hat innerhalb eines Jahres mehr als 100.000 Auftragseingänge allein in Europa erreicht. Das ist der erfolgreichste Marktstart eines Modells der BMW Group und ein wichtiger Indikator für den schnellen Anlauf der Elektromobilität.

Wie erfolgreich sind die Elektroautos der BMW Group?

Im dritten Quartal 2026 lieferte die BMW Group weltweit 110.257 vollelektrische Fahrzeuge aus (+7,2 % gegenüber Vorjahr). In Europa stieg der BEV-Absatz um 37,5 % auf 81.941 Einheiten. Das heißt, jedes dritte ausgelieferte Fahrzeug der BMW Group war vollelektrisch (34,7 %).

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

13. Oktober 2026

Thema

BMW Group im dritten Quartal mit Wachstum in Europa und USA

Seite

5*** Verbrauchs-/Emissionsangaben:**

BMW iX3 50 xDrive: Energieverbrauch kombiniert: 19,4–16,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse(n): A; Elektrische Reichweite: 666–806 km

MINI Cooper SE: Energieverbrauch kombiniert: 14,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse(n): A; Elektrische Reichweite: 385–400 km

BMW Group Unternehmenskommunikation

Michaela Martinus, Kommunikation Vertrieb

Telefon: +49 160 96313773

E-Mail: michaela.martinus@bmwgroup.com

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24118

E-Mail: max-morten.borgmann@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: unternehmenskommunikation@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>



YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>