

Presse-Information
20. Oktober 2026

World of Basketball kehrt zurück in die BMW Welt.

+++ BMW Welt steht am 14. November 2026 ganz im Zeichen des Basketballs +++ 3x3 Basketball-Turnier mit Teams aus der Basketball-, Medien- und Creator-Szene +++ Mehr als 11.000 begeisterte Besucherinnen und Besucher bei der Premiere im Vorjahr +++ Meet & Greet mit den Spielern des FC Bayern Basketball +++ Freier Eintritt +++

- BMW Welt steht am 14. November 2026 ganz im Zeichen des Basketballs
- 3x3 Basketball-Turnier mit acht Teams aus der Basketball-, Medien- und Creator-Szene
- Mehr als 11.000 begeisterte Besucherinnen und Besucher bei der Premiere im Vorjahr
- Meet & Greet mit den Spielern des FC Bayern Basketball
- Freier Eintritt

München. Am Samstag, den 14. November 2026 findet in der BMW Welt erneut ein Basketballfest statt. Ein Ziel der Partnerschaft von BMW München und dem FC Bayern Basketball ist es, die Freude am Basketballsport in die gemeinsame Heimatstadt zu bringen. Mit der „World of Basketball“ hat BMW ein erfolgreiches Event geschaffen, das nach der Premiere im Vorjahr mit mehr als 11.000 begeisterten Besucherinnen und Besuchern nun die zweite Auflage erlebt. Das Auditorium der BMW Welt wird sich in einen Basketball-Court verwandeln, auf dem sich prominent besetzte Teams bei einem spannenden 3x3 Basketball-Turnier messen. Begleitet wird das Event von weiteren Highlights wie einem Meet & Greet mit den Spielern des FC Bayern Basketball sowie verschiedenen Mitmachaktionen, bei denen die Besucherinnen und Besucher selbst Teil der World of Basketball werden können. Der Eintritt ist für alle Gäste frei.

Um den Sieg beim 3x3 Basketball-Turnier spielen sechsköpfige Teams, denen jeweils mindestens zwei Frauen angehören, mindestens eine davon muss jederzeit auf dem Court aktiv sein. Für zusätzliche Dynamik und Spannung sorgen die neu eingeführten „BMW Spots“ als besondere Wurfzonen, die zusätzliche Sonderpunkte ermöglichen.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 20. Oktober 2026

Thema World of Basketball kehrt zurück in die BMW Welt.

Seite 2

Der FC Bayern Basketball wird mit einem Team rund um Ex-Nationalspieler Danilo Barthelt vertreten sein, ebenso wie das spannende Team FIBA Master Open: Deutschland hatte bei diesem Turnier kürzlich erstmals den Ü40-Weltmeistertitel der Männer gewonnen und will auch bei World of Basketball – verstärkt von Ü40-Damen-Europameisterinnen – zeigen, dass großer Sport keine Altersgrenze kennt.

Antreten werden außerdem das Team Papi,tutmirleid, das seine Ursprünge in der Münchner Clubszene hat und Musik und Fashion mit Einflüssen aus unterschiedlichsten Kulturen vereint, das Berliner Team Supasporty, das Frauen im Sport mehr Sichtbarkeit geben will, das Team OBVS um Model und Event-Veranstalter Nik Mosch mit einer großen Leidenschaft für den Basketball sowie das Team Hydraid des offiziellen Hydration Partners des FC Bayern Basketball. Interessierte finden alle Informationen auf der Event-Website:

<https://www.bmw-welt.com/de/specials/world-of-basketball.html>

Programm.

11:30 - 15:00 Uhr Warm-Up und Gruppenspiele 3x3 Basketball-Turnier

15:30 - 16:30 Uhr FC Bayern Basketball Autogrammstunde

16:30 - 17:10 Uhr Halbfinale 3x3 Basketball-Turnier

17:15 - 17:30 Uhr DJ Hype Battle

17:30 - 18:00 Uhr Finale 3x3 Basketball-Turnier und Siegerehrung

Ort.

BMW Welt, Am Olympiapark 1, 80809 München

U-Bahn-Station Olympiazentrum (U3, U8)

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 20. Oktober 2026

Thema World of Basketball kehrt zurück in die BMW Welt.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Lisa Meindl

Sprecherin BMW Museum und BMW Welt

Telefon: +49-89-382-31668

E-Mail: lisa.meindl@bmw.deInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

Über die BMW Welt

Die BMW Welt zählt mit ihrer ikonischen, preisgekrönten Architektur zu den meistbesuchten Attraktionen in Bayern und symbolisiert die Innovationskraft der BMW Group.

Seit ihrer Eröffnung 2007 kommen jährlich über 2 Millionen Gäste. Zusammen mit dem BMW Museum und BMW Group Classic bildet sie einen wichtigen Teil des Markenerlebnisses in München.

Die BMW Welt vereint alle Marken der BMW Group – BMW, BMW M, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad – unter einem Dach. Besucherinnen und Besucher finden hier Ausstellungen sowie Markenpräsentationen und können Neufahrzeuge in einem einzigartigen Rahmen abholen. Seit der Eröffnung wurden mehr als 280.000 Fahrzeuge ausgeliefert.

Das Veranstaltungsprogramm umfasst das ganze Jahr über Veranstaltungen aus Kultur, Kunst, Sport und Unterhaltung. Zudem stehen die Räume der BMW Welt für externe Events zur Verfügung. Das Angebot wird durch Führungen, Produktberatungen und durch das Bildungsprogramm im THE CAMPUS für Kinder und Familien ergänzt. Für die Verpflegung sorgen mehrere Restaurants, darunter das Fine-Dining-Restaurant THE CLOUD by Käfer.

Facebook: facebook.com/bmw.welt

Instagram: instagram.com/bmwwelt/

Newsletter: www.bmw-welt.com/de/footer/metanavigation/newsletter.html

Website: www.bmw-welt.com