

LE MEILLEUR PARTENAIRE DU RÉSEAU BMW PREMIUM SELECTION

www.bmw-occasions.fr

The collage illustrates the user interface of the BMW Premium Selection website. It includes:

- A screenshot of the search interface showing filters for model (e.g., 1, 3, 5, 6, 7, M, X3, X5, X6, Z), year (e.g., 2000, 2005, 2010), price (e.g., 0€, 100 000€), and location (e.g., France, Paris).
- A detailed car listing for a 120d A cab - Cabriolet from 2008 with 3,500 km and a price of 38,500€.
- A storefront image for "Amplitude" located at 120d A cab - Cabriolet.
- A financing section highlighting BMW Financial Services.
- A large image of a silver BMW 120d convertible driving on a road.
- A screenshot of the homepage featuring the BMW logo and slogan "Le plaisir de conduire".

BMW Premium Selection
Véhicules d'Occasion

www.bmw-occasions.fr



Le plaisir
de conduire

DÉCOUVREZ LE NOUVEAU SITE DU RÉSEAU

CRÉÉ POUR NOTRE CLIENTÈLE, IL RASSEMBLE TOUTE L'OFFRE DE VÉHICULES D'OCCASION DE NOTRE RÉSEAU DE CONCESSIONNAIRES AINSI QUE LES VÉHICULES COLLABORATEURS.

- Elégant et simple d'utilisation, ce site regorge de fonctionnalités innovantes et de services toujours plus personnalisés pour satisfaire les internautes. Tout est mis en œuvre pour qu'ils s'approprient le site et trouvent le véhicule de leurs rêves.

BMW PREMIUM SELECTION

Ce livret vous permet d'ores et déjà de connaître les 5 grandes valeurs du site :

- IMAGE • PRÉCISION • SIMPLICITÉ • EXIGENCE • PROXIMITÉ •

À bientôt sur bmw-occasions.fr

IMAGE

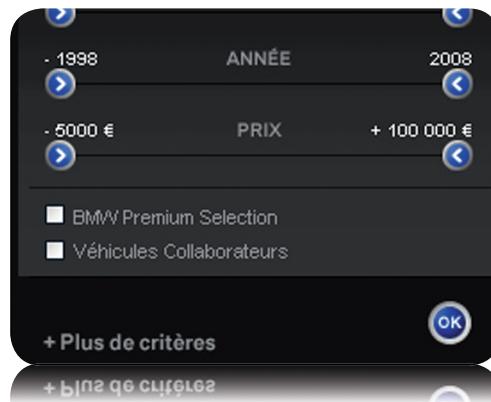
Un site haut de gamme pour des véhicules exceptionnels

DEPUIS TOUJOURS, BMW PRODUIT ET VEND DES VOITURES D'EXCEPTION. AUJOURD'HUI, **bmw-occasions.fr** PERPÉTUE LE POSITIONNEMENT PREMIUM ET LA RÉPUTATION D'EXCELLENCE DE LA MARQUE EN PROPOSANT UN OUTIL HAUT DE GAMME POUR SES FUTURS CLIENTS.



➊ La part belle aux visuels

Dès la page d'accueil, les voitures sont montrées, sublimées, véritablement mises en valeur. Le site est conçu autour des visuels, ils occupent une place essentielle et montrent les véhicules sous leur meilleur jour. Pour nos clients, c'est une garantie d'excellence et de transparence.



➋ Sobriété du graphisme

Tout le site se décline selon des codes graphiques simples et élégants. Le blanc, le gris, le bleu et le noir se marient à la pureté des lignes et de la typographie tout en respectant l'univers BMW.



➌ Un portail événementiel en 3D

Le cube « les dernières occasions » présente des véhicules sélectionnés selon différents critères. Ludique et dynamique, il anime la page d'accueil, relaye l'actualité BMW et contribue à la modernité du site.

Ma sélection S'identifier Créer un compte

Recherche express

Votre recherche OK

ex : Serie 3 rouge 15000km

Recherche avancée

1 3 5 6 7 M X3 X5 X6 Z

Berline Coupé Cabriolet Touring Roadster 4x4
3 portes 5 portes

0 km KM +150 000 km

- 1998 ANNÉE 2009

- 5000 € PRIX + 100 000 €

BMW Premium Selection
 Véhicules Collaborateurs

+ Plus de critères OK

BMW Premium Selection.
Véhicules d'Occasion.

Les Dernières Occasions

Z4 3.0 i Coupé
2006 / 28 000 km / 98 000 €
Voir le véhicule

Le réseau BMW Véhicules collaborateur Plan du site Mentions légales

PRÉCISION

La recherche multicritères pour cerner chaque besoin

IMMÉDIATEMENT IDENTIFIABLE, LE MOTEUR DE RECHERCHE PROPOSE PLUSIEURS FAÇONS DE TROUVER SON VÉHICULE.

➤ La recherche express

Un champ libre où l'internaute peut rentrer plusieurs critères. Ce champ priviliege la pertinence et la rapidité, il est destiné aux internautes qui savent déjà ce qu'ils veulent. La recherche express permet également de trouver des véhicules d'autres marques que BMW.

Ex : 120d 25000€

Ex : Audi A3

➤ La recherche avancée

La recherche avancée propose des critères « principaux » pour une recherche simple et des critères « secondaires » pour l'internaute qui souhaite affiner sa sélection.

➤ Des critères évolutifs

Le moteur de recherche est présent sur chaque écran du site. À tout moment, l'internaute peut modifier ses critères de sélection et rafraîchir sa page de résultats.

SIMPLICITÉ

Une navigation, fluide, intuitive, simple

UNE FOIS LES CRITÈRES RENSEIGNÉS, L'INTERNAUTE CHOISIT ENTRE DEUX MODES DE VISUALISATION DE SES RÉSULTATS, AVANT DE POUVOIR LES COMPARER SELON SES PROPRES CRITÈRES.

cherche
ats

Envoyer la sélection à un ami

| | Km | Année | Prix |
|------|--------|-------|-----------------|
| tres | 43 415 | 2005 | 21 900 € |
| tres | 49 500 | 2004 | 25 500 € |
| fort | 54 207 | 2004 | 23 900 € |
| tres | 53 000 | 2005 | 29 900 € |
| tres | 45 416 | 2005 | 23 500 € |
| fort | 49 500 | 2004 | 25 500 € |
| tres | 45 708 | 2006 | 23 900 € |
| tres | 49 500 | 2004 | 25 500 € |
| | 57 588 | 2003 | 21 900 € |
| | 49 800 | 2003 | 21 500 € |

Carrosserie Roadster
Energie Essence
Transmission Manuelle
Equipements

1ère mise en circulation 31/03/2005
Localisation 14120
Concessionnaire NORMANDY AVENUE MONDEVILLE

Z4 3.0i / 53 000 / 2005 / 29 900 €
3.0i 23 000 3000 32 800 €



La visualisation par liste

L'internaute visualise une liste de résultats qu'il peut trier par critères (modèle, km, année et prix). À chaque passage de la souris, une photo du véhicule et ses informations principales apparaissent.

La visualisation par image

La liste de résultats défile image par image. Ce mode de visualisation est l'une des nombreuses innovations du site, elle dynamise la navigation et la rend ludique.

Un comparateur dynamique

L'internaute a la possibilité d'ajouter des véhicules dans la partie « Ma sélection » et de les comparer dans un tableau ou dans un diagramme dynamique selon les critères de son choix.

EXIGENCE

L'alliance des qualités techniques et de la qualité d'information

POUR CHAQUE VÉHICULE, L'INTERNAUTE BÉNÉFICIE D'INFORMATIONS DÉTAILLÉES TANT SUR LE VÉHICULE QUE SUR LES SERVICES ASSOCIÉS.



Une information toute en transparence

Les fiches produits présentent une information complète sur chaque véhicule : photos, kilométrage, année, carrosserie, prix, puissance, couleur, consommation, options, simulation de financement...

Le portail bmw-occasions.fr maximise les renseignements afin de renforcer la confiance des internautes.



Un label de qualité exclusif

Le label BMW Premium Selection

Les véhicules labellisés BMW Premium Selection ont fait l'objet de contrôles mécaniques et esthétiques très stricts. Ils présentent des qualités exceptionnelles et sont garantis pendant deux ans. Une véritable tranquillité pour l'acheteur. Le label participe à la qualité du site. Il apparaît dans un onglet de la fiche produit et un module du site lui est entièrement consacré pour présenter en détail tous ses avantages.

Par ailleurs, le moteur de recherche permet de visualiser exclusivement des véhicules BMW Premium Selection.



PROXIMITÉ

Un lien basé sur l'interactivité

LE SITE PROPOSE DES OUTILS QUI FAVORISENT L'ENTRÉE EN CONTACT DES INTERNAUTES AVEC LES CONCESSIONNAIRES.

- ▶ Demander un essai
- ▶ Imprimer la fiche
- ▶ Envoyer à un ami

Votre conseiller BMW
vous rappelle

0683315366

00000 12200

➤ Les moyens de contact

L'internaute a accès aux coordonnées de chaque concessionnaire. Il peut envoyer une demande de réservation, une demande d'essai ou transmettre son numéro de téléphone pour être recontacté par un conseiller commercial pour plus de renseignements.



➤ L'espace personnel de l'internaute

L'espace « Mon Compte » permet à l'internaute de s'approprier le site. Toutes ses démarches sont facilitées et il peut revenir sur le site pour :
- enregistrer ses sélections,
- créer une alerte email ou SMS et installer le widget du site qui permet l'accès à ses résultats par simple connexion Internet sans être présent sur le site bmw-occasions.fr.



➤ La viralité

La fonction « envoi à un ami » est très prisée des internautes, elle constitue un outil viral très fort. De même, les collaborateurs de notre réseau peuvent l'utiliser afin de présenter une offre par mail à un futur client.

BMW PREMIUM SELECTION

Venez tester le portail bmw-occasions.fr

Le site est en ligne et vous pouvez déjà tester toutes ses fonctionnalités.
Pour plus d'informations sur notre portail dédié aux véhicules d'occasion ou sur la marque BMW,
veuillez contacter :

Eric de RIEDMATTEN
BMW Group France
Directeur de la Communication / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.94.34
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : eric.riedmatten@bmw.fr

Christophe KOENIG
BMW Group France
Chargé de Communication Technologique et Corporate / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.92.75
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

**BMW Premium
Selection**
Véhicules d'Occasion

www.bmw-occasions.fr



Le plaisir
de conduire