



Communiqué de presse n° 1112  
25 juin 2009

### **BMW Group DesignworksUSA signe l'aménagement intérieur du nouveau Falcon 7X.**

BMW Group DesignworksUSA et Dassault Aviation dévoilent au salon EBACE 2009 à Genève l'aménagement intérieur du nouveau Falcon 7X. L'EBACE est le plus grand rassemblement des entreprises européennes du secteur aéronautique où sont proposés les produits et les services des plus grandes firmes. DesignworksUSA, filiale de BMW Group, a été choisie par le groupe Dassault Aviation pour son savoir faire dans le segment premium et pour sa capacité à créer un design propre à l'identité et aux valeurs de chaque marque, à l'image de BMW, MINI ou Rolls-Royce.

L'intérieur du Falcon 7X semble familier et classique et pourtant l'élégance et le modernisme sont omniprésents. Le savoir faire de DesignworksUSA a permis de dessiner une cabine à l'intérieur épuré, à l'ambiance calme et aux matériaux nobles. Le souci du détail et la qualité de finition apportent une réelle sensation de bien-être.

Le nouveau Falcon 7X révèle un intérieur dont le dessin est riche en courbes. Le choix des tapis de sol donne une impression d'espace et relie l'avant à l'arrière de la cabine, tandis que le dessin du plafond apporte une sensation de volume supplémentaire. L'ensemble des courbes présentes dans la cabine principale ainsi que celles du mobilier crée un effet de vague gracieux se déplaçant d'un bout à l'autre de l'espace. Les hublots plus larges sur le Falcon 7X apportent un surcroît de lumière dans la cabine, ainsi l'impression d'espace est omniprésente et les jeux de lumière contribuent à une ambiance chaleureuse et confortable. De même, un ciel étoilé accueille les passagers dans la salle d'eau avec un éclairage chaud et feutré. D'autres éléments viennent contribuer au confort des passagers, en particulier le système Multimédia embarqué intégré dans les accoudoirs et disposant d'écrans tactiles.

Avec cette nouvelle création, Dassault redéfinit l'expérience de vol, alliant le savoir faire et la passion aéronautique avec un design de bien-être, moderne et élégant signé DesignworksUSA.

Pour plus de précisions, merci de contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN  
BMW Group France  
Head of Communication / AK-EU-FR  
Tél : +33.1.30.43.94.34  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [eric.deriedmatten@bmw.fr](mailto:eric.deriedmatten@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

Christophe KOENIG  
BMW Group France  
Technology and Corporate Communication / AK-EU-FR  
Tél : +33.1.30.43.92.75  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [christophe.koenig@bmw.fr](mailto:christophe.koenig@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles