

BMW France

Presse et Relations Publiques



Communiqué de presse n°1113
Le 25 juin 2009

Madame la ministre Valérie Pécresse et Ian Robertson , membre du directoire de BMW AG, inaugurent la nouvelle plateforme de distribution BMW en Ile de France.

Paris. BMW Group France inaugure ce soir à 18h30 dans les Yvelines son nouveau show room BMW-Paris Vélizy. La Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Valérie Pécresse, dévoilera une plaque commémorative aux côtés de Ian Robertson, membre du directoire de BMW AG, Directeur des ventes et du marketing. D'une surface de 20 000 m², ce complexe situé à Vélizy (78) est doté d'un hall d'exposition et de 4000 mètres carrés dédiés à l'après vente et à la carrosserie.

Construit par la société Meunier, filiale de Paribas, il accueille 100 personnes dédiées aux métiers du conseil et de la vente de véhicules neufs et d'occasions ainsi que des services d'entretien et de réparation.

« Dans des villes comme Paris, il est très important d'avoir un site de référence tel que celui de Paris-Vélizy. Désormais, BMW France dispose d'un lieu unique et prestigieux à la hauteur des exigences de nos clients et de la marque. Cet investissement de 35 millions d'euros montre également l'attachement du groupe BMW au marché français » explique Ian Robertson, membre du Directoire de BMW AG.

« Notre objectif est d'accroître le rayonnement de nos marques BMW et MINI en Ile de France et de venir renforcer notre offre de proximité et de service auprès des clients franciliens aux côtés des concessionnaires existants » précise Stéphane Chaniot, Président de BMW Distribution.

Un centre d'expo pour les énergies et la voiture du futur

BMW France utilisera cette nouvelle plateforme pour présenter les avancées technologiques du groupe à travers des expositions temporaires organisées plusieurs fois dans l'année.

Les nouvelles propulsions ou énergies nouvelles telles que l'hybride l'électrique ou l'hydrogène seront présentées de manière pédagogique au grand public. Des présentations de prototypes et futurs véhicules urbains développés par BMW AG y alterneront avec différentes conférences sur la mobilité de demain.

Eric de RIEDMATTEN
BMW Group France
Directeur de la Communication / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.94.34
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : eric.riedmatten@bmw.fr
BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux 78886 Saint-Quentin Y.

Christophe Koenig
BMW Group France
Chargé de la presse technologique / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.93.23
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : christophe.koenig@bmw.fr
BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex