

BMW France

Presse et Relations Publiques



Communiqué de presse n° 1165
20 janvier 2010

En France, BMW Motorrad a mieux résisté que le marché et BMW voit ses positions s'améliorer en 2009.

2009 : Année de transition pour BMW Motorrad. Sur un marché moto 500 cc et + BMW Group Motorrad termine à -10,1%, alors que BMW Motorrad France ne baisse que de -7% avec 7462 unités (contre 8019 unités en 2008) et voit à nouveau sa part de marché passer à 8,2 % à fin 2009 contre 8% à fin 2008 (7,7% à fin 2007). BMW France est le 3^{ème} marché pour BMW Motorrad dans le monde.

Les best-sellers (R1200 GS (standard et Adventure), R1200 RT et R1200 R) sont connus pour tenir un cycle de vie long et pour évoluer par améliorations successives ce qui permet de fidéliser la clientèle et de conserver une bonne valeur de revente. En 2009, sur 10 BMW vendues 6 ont été des séries R boxers (7 sur 10 en 2008). 2 sont des séries F, bicylindres et les 2 autres sont des séries K, 4 cylindres.

Carton plein également pour les nouveautés en 2009, chaque modèle K 1300 GT, K 1300 R, K 1300 S et F 800 R a dépassé largement son objectif. A noter que la revente d'occasion des excellentes K 1200 GT, K 1200 R, K 1200 S a permis aussi à de nombreux nouveaux clients de rejoindre la marque.

En ce qui concerne les ventes, BMW Motorrad France mise sur une année de sortie de crise stable. Compte tenu des nouveautés prévues en 2010, BMW Motorrad France, appuyé par son réseau devrait battre une nouvelle année record pour BMW en France et tendre vers les 9 % de parts de marché 500 cc et +.

Côté sport, 2010 sera une année placée sous le signe du renouveau et du dynamisme, "Welcome to planet power", ce sera la première année pleine de commercialisation de la S 1000 RR. Sur le terrain avec le partenariat de Michelin et du réseau, la BMW S 1000 RR s'alignera en championnat du monde d'endurance EWC, avec des pilotes français talentueux (Sébastien Gimbert, Matthieu Lagrive, Erwan Nigon) mais aussi en FSBK.

Pour plus d'informations, merci de contacter:

Eric de RIEDMATTEN
BMW Group France
Directeur de la Communication / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.94.34
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

Christophe KOENIG
BMW Group France
Chargé de Communication Technologique et Corporate /
V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.92.75
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles