

MINI FRANCE INAUGURERA SON BRAND STORE À PARIS



Communiqué de presse n° 1168
28 janvier 2010

MINI VA OUVRIR SON BRAND STORE « LIFE STYLE » BOULEVARD RASPAIL À PARIS.

MINI France inaugurera au premier semestre 2010 son Brand Store dans le 6^{ème} arrondissement de la capitale. Ce nouveau showroom, d'une surface de 840 m² sera entièrement dédié à l'univers de la marque MINI. Ce site fera bien sûr la part belle aux différents modèles de la gamme MINI et notamment le nouveau MINI Countryman qui sera lancé au second semestre 2010. Le visiteur y retrouvera donc tout ce qui a fait le succès de la marque en plus d'un corner MINI Lifestyle dédié à la ligne de vêtements et d'accessoires qui se compose de la collection de chaussures exclusives produites par Onitsuka Tiger pour MINI, la bagagerie, la maroquinerie, les vêtements et les accessoires.

« C'est un tournant décisif dans notre stratégie de représentation parisienne et même nationale. Ce Brand Store va être la vitrine française, et effectivement probablement européenne, de la marque ». explique Emmanuel Bret, Directeur MINI France.

En 2009, MINI a enregistré un record de vente en France avec 17 284 commandes. La marque qui a fêté ses 50 ans en 2009 a enregistré une hausse d'activité commerciale de +1,3%.

Eric de RIEDMATTEN
BMW Group France
Directeur de la Communication / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.94.34
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

Christophe KOENIG
BMW Group France
Chargé de Communication Technologique et
Corporate / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.92.75
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles