



Communiqué de presse n° 1168  
3 janvier 2009

### **JEFF KOONS VA CREER LA PROCHAINE BMW ART CAR.**

**Munich/New York.** L'artiste de renommée mondiale Jeff Koons a été retenu par BMW pour créer sa 17ème Art Car. Cette collaboration a été annoncée devant quelque 150 invités par Jeff Koons et Jim O'Donnell, Président de BMW Amérique du Nord, à l'occasion d'un dîner organisé le 2 février dans le studio de l'artiste, à Manhattan.

« J'ai toujours pensé que ce serait un honneur de travailler sur une BMW Art Car », a déclaré Jeff Koons. « J'ai hâte de perpétuer une tradition initiée par des artistes aussi prestigieux que Calder, Lichtenstein, Stella et Warhol. »

« L'ensemble du Groupe BMW se réjouit de cette célébration de l'art contemporain par Jeff Koons, l'un des artistes majeurs de notre temps », a déclaré Jim O'Donnell lors de son annonce.

Jeff Koons s'inscrit, par cet engagement, dans une lignée d'artistes de renom comme David Hockney, Jenny Holzer, Roy Lichtenstein, Frank Stella, Robert Rauschenberg, Alexander Calder et Andy Warhol, qui ont, chacun à leur manière, proposé une vision originale des automobiles de notre temps.

L'Art Car de Jeff Koons sera dévoilée dans le courant de l'année. D'autres détails sur le modèle qui sera décoré et la conception du projet seront communiqués ultérieurement.

### **Jeff Koons et BMW**

C'est en 2003 que Jeff Koons a pour la première fois exprimé, dans une interview, son intérêt pour la création d'une Art Car. Ses relations avec BMW ont débuté il y a plus de vingt ans, à l'époque où Jeff Koons a acquis sa première BMW et habitait Munich. L'artiste est connu pour sa passion pour l'automobile et, au début de l'année, Bono, l'icône du groupe rock U2, l'a désigné comme l'artiste idéal pour dessiner une voiture qui réconcilierait le public avec l'automobile.

« Nous nous réjouissons de la contribution de Jeff Koons, que nous attendons avec une immense impatience à l'occasion du 35ème anniversaire du programme BMW Art Cars », a déclaré Franck-Peter Arndt, membre du Directoire de BMW AG. « Les Art Cars sont des éléments incontournables de notre engagement culturel. Ce qui rapproche l'artiste de l'entreprise, c'est la recherche absolue de la perfection. Les récentes sculptures de Jeff Koons témoignent une fois encore de cette volonté. Entreprises et artistes sont en permanence en quête d'innovation et de technologies révolutionnaires. »

### **BMW Art Cars**

Depuis 1975, des artistes du monde entier transforment des modèles de BMW en œuvres d'art qui reflètent leur époque. En 2007, la contribution d'Olafur Eliasson intitulée « Your mobile expectations : BMW H2R project » a été présentée au Musée d'Art moderne de San Francisco et à la Pinacothèque d'Art

moderne de Munich. Les Art Cars sont aujourd’hui accueillies dans les musées internationaux les plus illustres, comme le Louvre, les musées Guggenheim et le Musée d’Art de Shanghai. Elles ne sont donc pas uniquement visibles au Musée BMW de Munich. Entre 2006 et 2010, nombre d’entre elles ont entrepris une tournée mondiale avec des haltes en Asie, en Russie, en Afrique, en Inde, aux Etats-Unis et au Mexique.

Avec plus de 100 projets majeurs à son actif, le programme culturel du Groupe BMW apporte depuis près de 40 ans une importante contribution au rayonnement international de l’entreprise. L’art contemporain, tout comme l’architecture et le design, la musique classique et le jazz, est au cœur de l’engagement culturel du Groupe BMW.

Pour plus d’informations, merci de contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN  
BMW Group France  
Directeur de la Communication / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.94.34  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [eric.deriedmatten@bmw.fr](mailto:eric.deriedmatten@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin-en-Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

Christophe KOENIG  
BMW Group France  
Chargé de Communication Technologique et  
Corporate / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.92.75  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [christophe.koenig@bmw.fr](mailto:christophe.koenig@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin-en-Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

## Le Groupe BMW

Le Groupe BMW est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l’un des constructeurs d’automobiles et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D’envergure mondiale, l’entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l’exercice 2009, le Groupe BMW a vendu près de 1,29 millions d’automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d’affaires s’est élevé à 50,68 milliards d’euros. Au 31 décembre 2009, l’entreprise employait près de 96 000 personnes à l’échelle mondiale.

Le succès économique du Groupe BMW repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L’entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l’engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque le Groupe BMW figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.