



Communiqué de presse n° 1184  
23 mars 2010

## **Pour le lancement de la nouvelle BMW Série 5, BMW France crée la première concession éphémère dans un aéroport parisien.**

Dans le cadre du lancement de la nouvelle BMW Série 5, référence de son segment, BMW France et Posterscope ont imaginé un dispositif exclusif associant affichage et mise en scène événementiels, au cœur du hall 2 du terminal Orly Ouest, du 18 mars au 14 avril 2010. Le projet inédit par son ampleur est une première en France et a été réalisé avec l'expertise de JC Decaux Airport.

Ce dispositif événementiel est la parfaite incarnation de la signature de la nouvelle campagne BMW Série 5 : « La joie célèbre la beauté ».

La beauté est effectivement à l'honneur avec la reproduction de la « sculpture cinétique BMW » suspendue au centre du Hall 2. L'original de cette sculpture magistrale est présent au musée BMW à Munich et est composé de 700 sphères métalliques capables de reproduire toutes les formes des modèles emblématiques de la marque BMW. Huit prix internationaux ont été décernés à cette sculpture cinétique BMW, le dernier en date étant le Lion d'Or du Cannes Lions Award 2009.

La reproduction de la sculpture a été élaborée pour BMW par l'agence berlinoise Art+Com.

Cette sculpture surplombe un stand de 65m2 où la nouvelle BMW Série 5 exposée est accessible aux voyageurs. Ils peuvent la découvrir en détails avec l'aide de conseillers BMW.

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

Eric de RIEDMATTEN  
BMW Group France  
Directeur de la Communication / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.94.34  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [eric.riedemann@bmw.fr](mailto:eric.riedemann@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

Christophe KOENIG  
BMW Group France  
Chargé de Communication Technologique et  
Corporate / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.92.75  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [christophe.koenig@bmw.fr](mailto:christophe.koenig@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

## **Le Groupe BMW**

Le Groupe BMW est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, le Groupe BMW a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique du Groupe BMW repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque le Groupe BMW figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.