

BMW Group France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse n° 1192

19 Avril 2010

Le nouveau luxe dans le ciel.

BMW Group DesignworksUSA, une filiale du Groupe BMW, dessine le poste de pilotage et la cabine des nouveaux jets d'affaires d'Embraer/ Première européenne et vols de démonstration.

Munich/Le Castellet. Lors de vols de démonstration dans le Sud de la France, l'avionneur brésilien Embraer a présenté pour la première fois en Europe la nouvelle génération de ses jets d'affaires. Le design du poste de pilotage et de la cabine est l'œuvre du studio de design de BMW Group DesignworksUSA, une filiale du constructeur automobile munichois.

A l'été 2004, le brésilien Embraer, le troisième constructeur mondial de jets commerciaux, a convié DesignworksUSA à une réunion de lancement. L'objectif fixé était clair : le studio de design devait développer le design intérieur des premiers jets d'affaires légers d'Embraer, les Phenom 100 et 300, en faisant appel au savoir-faire multisectoriel unique qui a fait sa renommée mondiale. Lors de la conception de la cabine et du cockpit des nouveaux jets, l'équipe de designers devait ainsi mobiliser toutes les connaissances acquises au fil des décennies dans l'industrie automobile afin de répondre aux exigences d'une clientèle haut de gamme en matière de fonctionnalité, de qualité du design, d'ergonomie et d'utilisation optimale des espaces pilote, passagers et bagages. « DesignworksUSA était pour nous le seul partenaire envisageable, note Colin Steven, Vice président Marketing et Ventes d'Embraer pour l'Europe, le Moyen Orient et l'Afrique, car nous avions placé la barre très haut. La mission des designers était de concilier le confort optimal du pilote et les exigences d'un passager d'affaires moderne avec une nouvelle esthétique haut de gamme et une qualité de design maximale afin d'imposer un nouveau standard dans le domaine des jets d'affaires ».

« Un Nouveau Luxe » : un concept de design qui rompt avec les conventions L'équipe internationale et multidisciplinaire de DesignworksUSA, qui travaille aussi bien pour les trois marques automobiles de la maison-mère que dans le secteur de la construction de yachts, le ferroviaire, le domaine médical, le secteur des articles de maison ou encore l'électronique grand public, s'est ainsi vu confier la délicate mission de réinventer le jet d'affaires. Embraer leur a laissé carte blanche. Le principal défi consistait à concilier les idées les plus innovantes avec des normes de sécurité sévères, les contraintes des

processus de production d'Embraer et des exigences élevées en matière de rapport performances/prix.

Comme pour tous les projets du studio de design, il ne s'agissait pas de transposer au secteur aéronautique un style de design automobile, mais de mettre en œuvre un savoir-faire et des principes de conception de haut niveau. C'est ainsi que les designers ont utilisé, pour dessiner le cockpit, leur connaissance approfondie des exigences de la conduite automobile. Résultat : le cockpit du Phenom est aujourd'hui l'un des plus ergonomiques et des plus spacieux du marché. Même les jets de la classe supérieure n'offrent généralement pas le même espace. Le transfert de savoir-faire intersectoriel a également donné naissance à des solutions innovantes, comme en témoignent les détails de la cabine, qui prennent en compte de manière inédite les questions de longévité, de qualité et d'esthétique, ou encore les compartiments à bagages intégrés dans les parois latérales ou sous les sièges.

Dotée d'un véritable vivier de connaissances issues de projets similaires avec de multiples acteurs du secteur de la mobilité, l'équipe a remis en question presque chaque détail du jet d'affaires traditionnel, depuis la définition classique de l'opulence et de la hiérarchie à bord jusqu'au symbolisme des couleurs, des matériaux et des formes dans la cabine et le cockpit. Une équipe composée de stratégies, de designers spécialisés dans l'automobile et les transports, d'experts en promotion d'image, d'experts en couleurs et en matériaux, de modélistes 3D et d'ingénieurs s'est attachée pendant des mois à étudier les exigences et les souhaits des voyageurs d'affaires modernes. Cela l'a amenée à définir un nouveau système de valeurs conjuguant de manière entièrement nouvelle les idées d'espace et de temps, de liens avec les autres, de simplicité et d'authenticité.

Clarté et élégance : deux marques de fabrique des Phenom 100 et 300

Le design des jets Phenom se distingue par une multitude de solutions et de détails intelligents. Le couloir de la cabine adopte ainsi la physionomie naturelle du corps humain et s'élargit à hauteur des épaules. Cela confère aux équipements situés le long du couloir une forme très caractéristique et élégante tout en augmentant l'espace de déplacement et le confort des passagers. Les sièges ont été munis d'accoudoirs intégrés analogues à ceux rencontrés depuis longtemps dans le secteur automobile. Egalement traité de manière innovante, le sol fait appel à de nouveaux matériaux haute longévité qui contribuent à préserver la valeur à long terme de l'appareil et à apporter une réponse durable aux attentes du propriétaire ou de l'exploitant en matière de qualité du design et de réduction des coûts d'entretien et de maintenance. Le nouveau concept de couleurs et de matériaux, qui se décline en sept versions, mise sur la sensualité et sur une atmosphère de luxe moderne, épuré et authentique. A travers le design du Phenom, Embraer souhaitait s'imposer

clairement comme leader de l'innovation et de la qualité sur le segment des jets légers. Depuis la date d'ouverture des commandes, Embraer a déjà livré 100 jets et enregistré plus de 600 précommandes. « Grâce au nouveau design du Phenom, nous avons atteint un excellent résultat, dont nous sommes très fiers, a déclaré Colin Steven. Le partenariat avec DesignworksUSA a ouvert la voie à un design intérieur réellement innovant. C'est la raison pour laquelle nous avons confié deux nouvelles commandes au studio, à savoir le design des jets moyen courrier Legacy 450 et 500 ».

En mars 2010, le magazine économique américain Fast Company a désigné DesignworksUSA comme l'entreprise de design la plus innovante du monde. L'audace dont a fait preuve Embraer a certainement pesé lourd dans ce choix. « Dans le domaine de l'automobile comme de l'aviation, les espaces de liberté laissés au designer sont le point de départ des véritables innovations. C'est pourquoi le projet Phenom revêt une importance particulière pour notre studio », conclut Laurenz Schaffer, président de BMW Group DesignworksUSA.

Informations sur Embraer.

Embraer (Empresa Brasileira de Aeronáutica S.A.), troisième constructeur aéronautique mondial, est un acteur majeur présent tant dans l'aviation civile que militaire. Fondée en 1969, Embraer, située à São José dos Campos, à proximité de São Paulo, possède des bureaux et des centres de service en Australie, en République populaire de Chine, à Singapour et aux Etats-Unis. Embraer est l'un des principaux exportateurs au Brésil. Fin 2009, l'entreprise employait 16 853 personnes.

BMW Group DesignworksUSA, une filiale de BMW Group.

BMW Group DesignworksUSA est une filiale de BMW Group. Fondée en 1972 à Los Angeles, c'est dans les années 80 que l'entreprise réalise – sous sa raison sociale d'alors, DesignworksUSA – ses premiers travaux pour BMW Group. Dès le début, elle attire des clients aussi prestigieux que Nokia et HP, fascinés par un cocktail unique mêlant compétence stratégique, intuition, sensibilité et créativité tous azimuts. Aujourd'hui, la société, dont BMW Group a fait l'acquisition en 1995, opère à l'échelle mondiale à partir de trois implantations, en Europe, en Amérique et en Asie. En plus des impulsions données aux ateliers de design des trois marques de BMW Group, elle sert également de moteur d'innovation à un grand nombre de clients de renom relevant de secteurs aussi variés que les technologies de l'information, l'électronique de divertissement, la construction aéronautique, la médecine, l'environnement, les articles lifestyle et les équipements sportifs. Ainsi, d'un côté, BMW Group DesignworksUSA alimente la créativité du groupe en incorporant, en interne, l'expérience acquise à travers la diversité de ses clients externes. De l'autre, elle se sert de la vision du milieu automobile pour enrichir

les projets développés dans les autres secteurs d'activité. Obéissant au principe de la « fertilisation croisée », ce transfert de technologies intersectoriel est unique en son genre.

Phenom 100 et 300

Good Design 2006 (Japon) : Embraer Phenom 100 et 300

iF China 2006 : Embraer Phenom 100 et 300

iF Product Design Award 2007 : Embraer Phenom

Finaliste IDEA 2008 : Embraer Phenom 100

Pour plus d'informations, merci contacter le Département Communication :

Eric de Riedmatten

BMW Group France

Directeur de la Communication

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

Christophe Koenig

BMW Group France

Communication Technologique & Corporate

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.