



Communiqué de presse n° 1191
Avril 2010

Nouvelles offres commerciales BMW Motorrad Unstoppable au mois d'avril.

F 800 R pack R. Unstoppable Urban

Lancée en mai 2009, le F 800 R élargit la gamme BMW Motorrad avec ce roadster sportif, conçu pour procurer un plaisir de pilotage maximal. C'est ainsi le troisième roadster BMW dans l'univers BMW Motorrad Urban, aux côtés des deux roadsters R 1200 R et K 1300 R.

Propulsé par un bicylindre en ligne à quatre soupapes par cylindre et refroidissement liquide de 798 cm³ de cylindrée, la F 800 R délivre une puissance de 87 ch à 8000tr/min et dispose d'un couple de 86 Nm à 6000 tr/min.

Pour maximiser le plaisir procuré par le pilotage de ce roadster dynamique, le réseau BMW Motorrad participant à l'opération propose aujourd'hui le pack R pour 1 € de plus jusqu'au 30 juin 2010.

Ce pack R inclut les options ABS, poignées chauffantes, clignotants à LED et ordinateur de bord, soit un avantage client de 1169€ TTC.

F 650 GS / F 800 GS. Unstoppable Enduro.

A l'instar du F 800 R, les F 650 GS et F 800 GS bénéficient également jusqu'au 30 juin du pack ZGS pour 1€ de plus. Ce pack ZGS comprend les options ABS, poignées chauffantes, ordinateur de bord, béquille centrale et clignotants à LED, soit un avantage client de 1274 € TTC.

Ces offres sont valables dans les Concessions du réseau BMW Motorrad participant à l'opération.

Pour plus de précisions, merci de contacter le Département Communication :

Eric de Riedmatten

BMW Group France
Directeur de la Communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

Christophe Koenig

BMW Group France
Communication Technologique & Corporate
Tél : +33.1.30.43.92.75
E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr



BMW Group

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles. L'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.