

BMW Group France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse n° 1196

11 mai 2010

ALPHABET, société du BMW Group lance un service d'auto partage en entreprise sous le nom de Alphacity.

En association avec la société de Conseil en management Accenture, BMW propose en coopération avec Mobizen (du Groupe Veolia) une offre de location de véhicules à la carte intégrant 4 MINI disponibles en auto-partage destinée à ses salariés. Objectif : réduire la facture des transports en taxi.

Pour la première fois en France, BMW Group va mettre à disposition d'une entreprise, une flotte de véhicules destinée à être utilisée par les salariés d'Accenture. En plus des véhicules de fonction ou de direction utilisés par les collaborateurs du groupe, il sera possible pour les salariés de l'entreprise de partir au volant d'une MINI stationnée dans le parking souterrain, dès lors qu'une mission leur aura été fixée. Gérée par Alphabet, filiale de location longue durée de BMW group France et BMW Finance, ce service baptisé Alphacity a été associé aux services Mobizen initiés par Veolia.

Quatre véhicules seront disponibles dans un premier temps dans le cadre de ce partenariat d'une durée prévue de 2 ans.

Les véhicules MINI D figurent parmi les plus écologiques du marché avec une émission de moins de 105 g de CO₂.

La prix de la location sera de 500 à 700 euros par mois.

Un boitier communicant permettra d'échanger des informations entre le conducteur et le gestionnaire de flotte. C'est une carte électronique qui gérera l'ouverture des portes.

Pour Stéphane Crasnier, Directeur de ce service « Nous entrons dans une nouvelle ère de véhicules à la carte, disponibles à tout moment et à moindre coût si l'on compare avec les frais de taxis supportés par les entreprises ».

Les salariés inscrits à ce service pourront utiliser les véhicules après les avoir réservés au moins 5 minutes avant le départ sur le site de Mobizen et devront le restituer 5 heures après au plus tard. C'est également le salarié utilisateur qui sera responsable de la remise à niveau du carburant et qui sera chargé d'informer le gestionnaire d'éventuels dysfonctionnements. .

D'autres entreprises devraient suivre cette voie de la location longue durée à la carte.

Pour plus d'informations, merci contacter le Département Communication :

Eric de Riedmatten

BMW Group France
Directeur de la Communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

Christophe Koenig

BMW Group France
Communication Technologique & Corporate
Tél : +33.1.30.43.92.75
E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.