

MINI FRANCE INAUGURERA SON BRAND STORE À PARIS



Communiqué de presse n° 1198
14 mai 2010

OUVERTURE À PARIS DU PREMIER MINI BRAND STORE

Avec l'inauguration le 30 juin du MINI PARIS « Brand Store », MINI donne le coup d'envoi du premier concept store de la marque anglaise 50 ans après sa création.

Implantée Boulevard Raspail dans le 6^e arrondissement de Paris, MINI PARIS présentera sur 840 m² tout l'univers de la marque mythique : ses modèles phares (MINI, Clubman, Cabrio et bientôt Countryman), ses innovations (MINI E, programme MINIMALISM) et ses lignes d'articles mode déclinant vêtements, accessoires, bagages, sacs dont la collection de sneakers en collaboration avec la célèbre marque japonaise Onitsuka Tiger.

La nouvelle adresse incontournable de la rive gauche

Avec cette surface commerciale unique en France, MINI cristallise l'intégralité de son univers « Lifestyle » au cœur de la capitale en ouvrant les portes de son Brand Store.

Tel un « concept store », MINI y exposera tout ce qui a fait et continue de faire son succès planétaire !

MINI illuminera PARIS

A l'occasion de cette inauguration, MINI illuminera et électrisera le boulevard Raspail pour une nuit en exposant l'installation artistique inédite « Les Fleurs nomades » de Gilbert Moity, light designer.

Avec audace, MINI offrira ainsi aux parisiens un bouquet de 44 fleurs géantes tout en néon pour l'ouverture du MINI Brand Store.

En parallèle, un programme détonnant et pétillant alliant un line up musical avec, aux commandes, les Birdy Nam Nam, DJ Rork et Lady Bird, Les Plasticines et Emma de Caunes, pour une inauguration festive et « arty ».

La radio FG délocalise ses studios ! L'HAPPY HOUR, animée par Antoine Baduel, l'émission talk la plus podcastée en France en direct du MINI BRAND STORE ...

Nouveautés en vue !

Autour de cette animation haute en couleurs, MINI fête l'été et dévoilera en avant première un festival de nouveautés et de concept cars inédits..

- MINI COUNTRYMAN
- MINI CONCEPT COUPE
- MINI CONCEPT ROADSTER

A ne pas manquer : Le + : le MINI HUB, nouveau concept d'animation du showroom, technologique et ludique, sera le point central de ce Brand Store qui invitera les passionnés de MINI à imaginer et customiser leur futur véhicule.

MINI PARIS, filiale et succursale de la marque en France, exploitera ce magasin pilote qui se substituera à l'actuelle implantation dans le 15ème arrondissement, avenue Emile Zola à Paris.

Eric de RIEDMATTEN
BMW Group France
Directeur de la Communication / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.94.34
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

Christophe KOENIG
BMW Group France
Chargé de Communication Technologique et
Corporate / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.92.75
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles