

# **BMW France**

## **Presse et Relations Publiques**

Communiqué de presse n° 1199  
20 Mai 2010

### **La joie dure longtemps, les Offres sont éphémères.**

Fort du succès des éditions précédentes, BMW propose du 20 mai au 12 juin la 5<sup>ème</sup> édition des « Offres Ephémères ».

Les internautes pourront découvrir, pendant trois semaines, une offre exceptionnelle sur une sélection de VO récents : 100 BMW 318d Confort ainsi qu'une offre complémentaire de 100 BMW 525d Excellis.

L'ensemble des véhicules proposés comprennent de nombreux équipements dont le système de navigation professionnel, des jantes en alliage léger, le volant gainé de cuir avec touches multifonctions et le régulateur de vitesse pour les 100 BMW 318d. Les 100 BMW 525d comprennent la boîte de vitesse automatique, le système de navigation Professional, la préparation Bluetooth pour téléphone portable ainsi que le régulateur de vitesse avec fonction freinage.

Les véhicules sont proposés à un loyer unique de 300 € par mois (400 € par mois pour la Série 5) avec un apport initial de 2 500 € en location avec option d'achat pendant 36 mois et 50 000 Km.

Labélisés BMW Premium Selection, ces véhicules répondent donc aux contrôles les plus exigeants du réseau d'experts BMW et bénéficient d'une garantie sur toute la durée du financement ainsi que d'une assistance. L'internaute pourra par ailleurs découvrir tous les avantages du Label dans la partie « BMW Premium Selection » sur le site BMW.

Les modèles proposés sont tous équipés de la technologie BMW EfficientDynamics, une innovation BMW exclusive qui permet de réduire les consommations et les émissions de CO<sub>2</sub> tout en préservant le plaisir de conduire. L'ensemble des technologies BMW EfficientDynamics est à découvrir sur le site BMW.

Avec une offre de location particulièrement attractive et surtout unique, BMW confirme sa volonté de proposer des véhicules d'occasion récents et bien équipés à un prix accessible tout en offrant un service haut de gamme.

Les détails et conditions de l'offre seront disponibles auprès des concessionnaires participants et sur

<http://www.bmw-occasion.fr/offres-ephemeres/>

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN  
BMW Group France  
Directeur de la Communication / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.94.34

Christophe Koenig  
BMW Group France  
Chargé de Communication Technologique et  
Corporate / V1-FR-K

Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [eric.deriedmatten@bmw.fr](mailto:eric.deriedmatten@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

Tél : +33.1.30.43.92.75  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [christophe.koenig@bmw.fr](mailto:christophe.koenig@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

## **BMW Group**

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.