

# **BMW France**

## **Presse et Relations Publiques**

Communiqué de presse  
2 Juin 2010

### **LA 17ème ART CAR BMW, PAR JEFF KOONS.**

#### **Déclarations**

**Paris.** « J'ai toujours pensé que cela serait un honneur de travailler sur une Art Car BMW. Je suis impatient de contribuer à une tradition lancée par de grands artistes comme Calder, Lichtenstein, Stella et Warhol. »

« Ces voitures de course sont comme la vie : puissantes et pleines d'énergie. On peut participer à cet élan, l'accentuer, et se laisser transcender par cette énergie. Il y a une telle puissance sous ce capot, que je veux laisser mon esprit s'imprégnner de la voiture et me connecter à cette puissance. »

« Lorsque la voiture n'est pas en mouvement et que le spectateur tourne autour de cette voiture pour la regarder, il est en contact avec sa propre énergie nécessaire au mouvement, ce qui le renvoie sans cesse à la puissance cachée sous le capot de cette voiture. »

#### **Jeff Koons**

« Le fait que la 17<sup>ème</sup> Art Car créée par Jeff Koons soit présentée au Centre Pompidou à Paris, dans l'un des principaux centres de l'art et de la culture contemporaine, constitue un magnifique couronnement pour le 35<sup>ème</sup> anniversaire de la collection des Art Cars BMW. »

#### **Ian Robertson, membre du Directoire de BMW AG**

« Depuis sa fondation en 1977, le Centre Pompidou a joué un rôle d'interface, de plateforme d'échanges entre l'art créatif et la société, avec la volonté de présenter au plus grand nombre l'art de notre époque, et avec la conviction que l'art peut conduire à une société plus innovante et plus flexible. C'est pourquoi le Centre Pompidou est heureux de se joindre au projet de BMW, qui me semble contribuer largement à réunir la création artistique et la société en proposant aux plus grands artistes de notre époque – de Roy Lichtenstein en 1977 à Jeff Koons aujourd'hui – de s'attaquer par une création unique à l'objet le plus mythique de notre époque : la voiture. »

#### **Alain Seban, Président du Centre Pompidou**

« Nous sommes heureux de célébrer le 35<sup>ème</sup> anniversaire de la collection des Art Cars BMW avec l'artiste exceptionnel qui a créé la dernière Art Car BMW, Jeff Koons. C'est un véritable plaisir que de remonter aux sources de ces « œuvres sur roues » qui ont participé aux 24 Heures du Mans. Jeff Koons est un perfectionniste comme nous tous chez BMW, et notre étroite collaboration sur ce projet a été passionnante. »

## **Frank-Peter Arndt, membre du Directoire de BMW AG**

« La combinaison de la vision artistique unique de Jeff Koons avec les éléments de technologie et de design de BMW Motorsport n'a pas été une tâche aisée pour nos équipes d'ingénieurs et de designers. Mais comme vous pouvez le voir, tout le monde a relevé le défi. Le fait d'assister à la transformation de la voiture a été particulièrement exaltant. »

## **Adrian van Hooydonk, Directeur du design au sein de BMW Group**

« Un jour, je me suis dit qu'il était temps de faire quelque chose de marquant et de grandiose, et de réunir mes deux passions en demandant à un célèbre artiste du moment de peindre mes voitures de course. »

« La mort ne m'aura pas vivant. »

## **Hervé Poulain, parrain de la collection des Art Cars BMW**

« Cette année, aux 24 Heures du Mans, nous renouons avec la longue tradition des Art Cars BMW. En concevant le design de la BMW M3 GT2, l'américain Jeff Koons rejoint ainsi les rangs d'illustres artistes tels que Frank Stella, Roy Lichtenstein, A. R. Penck, David Hockney, Jenny Holzer et Andy Warhol. La piste du Mans est sans aucun doute meilleure scène d'exposition pour cette œuvre, et le meilleur lieu pour célébrer le 35<sup>ème</sup> anniversaire de la collection des Art Cars. La BMW M1 créée par Andy Warhol a remporté sur cette piste une remarquable sixième place en 1979. Les 24 Heures du Mans sont l'un des événements les plus importants du sport automobile international. C'est donc le cadre idéal pour raviver la tradition des Art Cars BMW. L'œuvre d'art de Jeff Koons laissera une vive impression à tous ceux qui la verront, même après que la BMW M3 GT2 ait franchi la ligne d'arrivée. Les Art Cars BMW ont souvent marqué les esprits par leurs performances sportives, et je suis persuadé que ce sera à nouveau le cas cette année. »

## **Mario Theissen, Directeur de BMW Motorsport**

« Bien sûr, c'est un grand honneur pour moi, en tant que pilote, de concourir avec une Art Car BMW. Même dans sa version standard, la BMW M3 GT2 est déjà une voiture superbe. Mais le travail de Jeff Koons transforme cette voiture de course en une véritable œuvre d'art. Je donnerai le maximum au Mans pour apporter ma contribution à l'aventure et faire en sorte que le dernier membre de la collection Art Car soit couronné de succès sur la piste. C'est la première fois que je serai au volant d'une voiture présentant un tel design artistique, mais cela ne changera pas mon approche de la course : mon pilotage sera le plus agressif possible, afin d'atteindre le meilleur résultat possible. »

## **Andy Priaulx, pilote professionnel BMW**

« L'Automobile Club de l'Ouest se réjouit de voir réactivée, la tradition des Art Cars, née en 1975 aux 24 Heures du Mans, à l'initiative de BMW et de notre ami Hervé Poulain.

Associer ces deux symboles de créativité que sont l'art contemporain et la plus grande course du monde, voilà qui ne pouvait que séduire les

organisateurs des 24 Heures du Mans, un évènement à nul autre pareil. »  
**Mr Jean Claude Plassart, Président de l'Automobile Club de l'Ouest**

Pour plus d'informations, merci contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN  
BMW Group France  
Directeur de la Communication / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.94.34  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [eric.deriedmatten@bmw.fr](mailto:eric.deriedmatten@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

Christophe Koenig  
BMW Group France  
Chargé de Communication Technologique et  
Corporate / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.92.75  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [christophe.koenig@bmw.fr](mailto:christophe.koenig@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

## **BMW Group**

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.