

BMW France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse
2 Juin 2010

BMW célèbre le 35ème anniversaire de sa collection Art Cars.

Paris. Depuis 1975, les plus grands artistes du monde entier ont participé à la création de voitures BMW devenues symboles de leur époque. La collection Art Cars BMW célèbre en 2010 son 35^{ème} anniversaire et s'enrichit d'une 17^{ème} œuvre conçue par un artiste de renommée internationale : Jeff Koons.

Les 17 « sculptures roulantes » qui forment aujourd’hui la collection comprennent des œuvres d’artistes célèbres tels que Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, A.R. Penck, David Hockney, Jenny Holzer, Olafur Eliasson et Jeff Koons. Ces Art Cars reflètent l’évolution de l’histoire de l’art en mêlant beaux-arts, design et technologie. Elles sont exposées à travers le monde entier dans de grands musées tels que le Louvre à Paris, la Royal Academy à Londres, le Whitney Museum of American Art de New York, le Palazzo Grassi de Venise, le Powerhouse Museum de Sydney, et les musées Guggenheim de New York et Bilbao. A l’avenir également, les Art Cars témoigneront lors d’expositions internationales du lien fascinant qui existe entre l’art et la technologie.

L’idée de cette collection – demander à un artiste de concevoir une voiture – a été lancée par le Français Hervé Poulain, qui était à la fois commissaire-priseur et pilote de course passionné. C’est à sa demande que l’Américain Alexander Calder a transfiguré sa voiture de course BMW, la BMW 3.0 CSL, au début des années 1970. Ce premier véhicule réunissant l’univers artistique à celui du sport automobile a pris le départ des 24 Heures du Mans : les réactions enthousiastes qu’il a suscité ont fait naître une véritable étincelle d’inspiration, et conduit BMW à créer la collection des Art Cars.

De 2006 à 2009, les Art Cars ont réalisé un tour du monde complet, voyageant de musée en musée et passant par la Malaisie, Singapour, les Philippines, la Corée, l’Australie, l’Inde, Taiwan, la Chine, la Russie, le Japon, l’Afrique, les Etats-Unis et le Mexique.

Pour plus d’informations, merci de contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN
BMW Group France
Directeur de la Communication / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.94.34
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : eric.riedmatten@bmw.fr

Christophe Koenig
BMW Group France
Chargé de Communication Technologique et
Corporate / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.92.75
Fax : +33.1.30.43.94.86

Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

BMW Group

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.