

BMW France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse
2 Juin 2010

Liste des Art Cars BMW par ordre chronologique

1. Alexander Calder (USA) 1975 BMW 3.0 CSL
2. Frank Stella (USA) 1976 BMW 3.0 CSL
3. Roy Lichtenstein (USA) 1977 BMW 320i Groupe 5, version course
4. Andy Warhol (USA) 1979 BMW M1 Groupe 4, version course
5. Ernst Fuchs (A) 1982 BMW 635 CSi
6. Robert Rauschenberg (USA) 1986 BMW 635 CSi
7. Michael Jagamara Nelson (AUS) 1989 BMW M3 Groupe A, version course
8. Ken Done (AUS) 1989 BMW M3 Groupe A, version course
9. Matazo Kayama (J) 1990 BMW 535i
10. César Manrique (E) 1990 BMW 730i
11. A.R. Penck (D) 1991 BMW Z1
12. Esther Mahlangu (ZA) 1991 BMW 525i
13. Sandro Chia (I) 1992 BMW Série 3, Prototype de course
14. David Hockney (GB) 1995 BMW 850CSi
15. Jenny Holzer (USA) 1999 BMW V12 LMR
16. Olafur Eliasson (DEN) 2007 BMW H₂R, voiture à hydrogène
détentrice du record mondial de vitesse, «Vos attentes mobiles: projet
BMW H₂R»
17. Jeff Koons (USA) 2010 BMW M3 GT2

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN
BMW Group France
Directeur de la Communication / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.94.34
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère

Christophe Koenig
BMW Group France
Chargé de Communication Technologique et
Corporate / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.92.75
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €

Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

BMW Group

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.