

BMW France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse
2 Juin 2010

La première Art Car BMW : Alexander Calder, 1975.

« Quand tout est parfait, il n'y a pas d'accomplissement. » Alexander Calder

La BMW 3.0 CSL avec laquelle Alexander Calder pose en 1975 les fondations de la collection Art Cars est également l'une de ses dernières œuvres d'art avant sa mort. Alors que le sculpteur invente habituellement ses propres formes, il réussit ici à se libérer de la structure formelle des voitures de course et applique sa marque distinctive par le biais de la peinture. Comme pour ses sculptures et ses mobiles, il utilise des couleurs intenses et des lignes dynamiques, qui viennent souligner les ailes, le capot et le toit de la voiture.

Né à Philadelphie en 1898, Alexander Calder débute sa carrière comme ingénieur avant de suivre les traces de son père et de son grand-père en devenant sculpteur. Egalement attiré par l'art et la technologie, il développe son propre style de sculpture, avec des constructions à la fois gigantesques et légères, semblant flotter dans les airs. Calder devient célèbre pour ses mobiles abstraits salués par les critiques comme les sculptures américaines les plus innovantes du XX^{ème} siècle. Il s'éteint à New York en 1976, à l'âge de 78 ans.

Alexander Calder – la BMW 3.0 CSL

- moteur six cylindres en ligne
- 4 soupapes par cylindre
- double arbre à cames en tête
- 3210 cm³ de cylindrée
- puissance : 480 ch.
- vitesse maximale : 291 km/h

L'Art Car conçue par Alexander Calder en 1975 a participé aux 24 Heures du Mans, où elle a été pilotée par l'Américain Sam Posey et les Français Jean Guichet et Hervé Poulain. C'est la première et dernière fois que la voiture a pris le départ d'une course : au bout de sept heures, elle a été forcée à l'abandon en raison d'un arbre de transmission défectueux. Elle est depuis exposée en tant qu'œuvre d'art.

De superbes photos des Art Cars BMW sont disponibles en téléchargement dans la section « Photo » du site www.press.bmwgroup.com (lien « Art Car »).

Pour plus d'informations, merci contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN
BMW Group France
Directeur de la Communication / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.94.34
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

Christophe Koenig
BMW Group France
Chargé de Communication Technologique et
Corporate / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.92.75
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

BMW Group

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.