

BMW France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse
2 Juin 2010

L'Art Car BMW de Frank Stella, 1976

« Mon design est comme une esquisse transposée sur carrosserie. »
Frank Stella

Pour transformer la BMW 3.0 CSL, Stella se détache de son style irrégulier pour puiser son inspiration dans la fascination technique que lui inspire ce coupé de compétition. Il crée un quadrillage noir et blanc dont la précision évoque une feuille géante de papier millimétré. Ce motif quadrillé recouvre l'ensemble de la carrosserie, capturant les formes et soulignant le détail de chaque courbe, de chaque découpe. Le design de cette Art Car représente un basculement dans la représentation des trois dimensions.

Né à Malden (Massachusetts) en 1936, Frank Stella débute dès 14 ans ses études d'art à la Phillips Academy d'Andover, aux Etats-Unis. Après avoir étudié l'histoire à l'université de Princeton, il installe son studio à New York et produit alors les « Transitional Paintings » et les « Black Paintings ». Il tient sa propre exposition au Museum of Modern Art de New York à l'âge de 23 ans. Au cours des années 60, ses toiles « post-abstraites » aux couleurs pop art deviennent partie intégrante de l'histoire de l'art. De 1960 à 1980, Stella expose ses œuvres dans le monde entier. Il se consacre ensuite essentiellement à des créations en relief.

Frank Stella – la BMW 3.0 CSL

- moteur six cylindres en ligne
- 4 soupapes par cylindre
- double arbre à cames en tête
- 3210 cm³ de cylindrée
- puissance : 750 ch.
- vitesse maximale. : 341 km/h.

Le coupé créé par Stella participe aux 24 Heures du Mans en 1976 : c'est une première particulièrement enthousiasmante pour une œuvre réalisée par un tel amateur de course automobile. Cependant, en raison de problèmes techniques, la voiture ne peut terminer la course. Ce sera également le cas lors des 500 km de Dijon le 5 septembre 1976.

De superbes photos des Art Cars BMW sont disponibles en téléchargement dans la section « Photo » du site www.press.bmwgroup.com (lien « Art Car »).

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN
BMW Group France
Directeur de la Communication / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.94.34
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

Christophe Koenig
BMW Group France
Chargé de Communication Technologique et
Corporate / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.92.75
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

BMW Group

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.