

# **BMW France**

## **Presse et Relations Publiques**

Communiqué de presse  
2 Juin 2010

### **L'Art Car BMW de Roy Lichtenstein, 1977.**

« J'y ai réfléchi longtemps, et j'y ai mis tout ce qu'il m'était possible d'y mettre. » Roy Lichtenstein

« Je voulais que les lignes représentent la route, montrant à la voiture où aller », déclare Roy Lichtenstein en commentant sa transformation de la BMW 320i. « Les motifs montrent également le paysage que la voiture a parcouru. On pourrait dire que c'est une liste de tout ce qu'une voiture traverse – sauf que cette voiture reflète toutes ces choses avant même de prendre la route. » En regardant de plus près en effet, on reconnaît un paysage en mouvement. Les « Benday dots » caractéristiques rappellent les célèbres œuvres de Lichtenstein inspirées de la bande-dessinée.

Roy Lichtenstein est né en 1923 à New York. Il est considéré comme l'un des fondateurs américains du pop art. Jusqu'à 1938, il réalise des portraits de musiciens de jazz, suit les cours de la « Art Student League » et étudie finalement l'art dans l'Ohio. Ses premières œuvres s'inscrivent dans le mouvement cubiste, mais aussi expressionniste. Il ne s'intéresse à la culture populaire, aux bandes-dessinées et à la publicité que vers la fin des années 50. Ses œuvres pop art apparaissent en 1961, et sont suivies par des caricatures de l' « American way of life » et des expériences basées sur de célèbres œuvres d'art, sculptures et films. Il s'éteint à New York en 1997.

Roy Lichtenstein – la BMW 320i Groupe 5, version course

- moteur quatre cylindres en ligne
- 4 soupapes par cylindre
- double arbre à cames en tête
- 2000 cm<sup>3</sup> de cylindrée
- puissance : 300 ch.
- vitesse maximale : 257 km/h

La création de l'Art Car de Roy Lichtenstein a été célébrée deux fois : en tant qu'œuvre d'art au Centre Pompidou à Paris, et en tant que voiture de course lors des 24 Heures du Mans en juin 1977, où elle a été pilotée par les Français Hervé Poulain et Marcel Mignot. La voiture, qui portait le numéro 50, s'est placée à la neuvième place du classement général et a fini première de sa catégorie.

De superbes photos des Art Cars BMW sont disponibles en téléchargement dans la section « Photo » du site [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (lien « Art Car »).

Pour plus d'informations, merci contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN  
BMW Group France  
Directeur de la Communication / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.94.34  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [eric.deriedmatten@bmw.fr](mailto:eric.deriedmatten@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

Christophe Koenig  
BMW Group France  
Chargé de Communication Technologique et  
Corporate / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.92.75  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [christophe.koenig@bmw.fr](mailto:christophe.koenig@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

## **BMW Group**

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.