

# **BMW France**

## **Presse et Relations Publiques**

Communiqué de presse  
2 Juin 2010

### **L'Art Car BMW d'Andy Warhol, 1979.**

« J'aime cette voiture. Elle s'est révélée meilleure que l'œuvre d'art. »  
Andy Warhol

Quelqu'un qui déclare que des boîtes de soupe sont une œuvre d'art, ou qui souhaite faire fermer un grand magasin pour le transformer en musée, ne peut voir aucun conflit entre la technologie et la créativité. C'est donc ainsi qu'il a travaillé : au lieu de commencer par concevoir un modèle à l'échelle et d'abandonner la réalisation finale à ses assistants comme l'avaient fait ses prédécesseurs, la légende du pop art a peint la BMW M1 lui-même du début à la fin. « J'ai voulu donner une représentation vive de la vitesse. Quand une voiture roule vraiment vite, tous les contours et les couleurs deviennent flous. »

Le nom d'Andy Warhol représente la quintessence du pop art. Né à Pittsburgh (Etats-Unis) en 1928, il étudie de 1945 à 1949 au Carnegie Institute of Technology. Il débute sa carrière d'artiste comme artiste commercial, et tient avec succès sa première exposition à New York dès 1952. Son œuvre est reconnue en 1956, quand il reçoit le très convoité « Art Director's Club Award ». Il crée en 1962 la légendaire « Factory », qui va à l'encontre des idées artistiques traditionnelles et les renverse d'une façon totalement inédite. Ses portraits de célébrités et ses toiles représentant des objets du quotidien sont désormais connus de tous. Warhol s'est éteint à New York en 1987.

Andy Warhol – la BMW M1 Groupe 4, version course

- moteur six cylindres en ligne
- 4 soupapes par cylindre
- double arbre à cames en tête
- 3500 cm<sup>3</sup> de cylindrée
- puissance : 470 ch.
- vitesse maximale : 307 km/h

Cette œuvre d'art roulante a été pilotée en course pour la première et dernière fois aux 24 Heures du Mans en 1979. La M1 conçue par Warhol s'est élancée sur la grille de départ avec le numéro 76, ses pilotes étaient l'Allemand Manfred Winkelhock et les Français Hervé Poulain et Marcel Mignot. Ils se sont classés sixièmes du classement général et deuxièmes de leur catégorie.

De superbes photos des Art Cars BMW sont disponibles en téléchargement dans la section « Photo » du site [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (lien « Art Car »).

Pour plus d'informations, merci contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN  
BMW Group France  
Directeur de la Communication / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.94.34  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [eric.deriedmatten@bmw.fr](mailto:eric.deriedmatten@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

Christophe Koenig  
BMW Group France  
Chargé de Communication Technologique et  
Corporate / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.92.75  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [christophe.koenig@bmw.fr](mailto:christophe.koenig@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

## **BMW Group**

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.