

BMW France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse
2 Juin 2010

L'Art Car BMW de Robert Rauschenberg, 1986.

« Je crois que des musées mobiles seraient une bonne idée. Cette voiture, c'est l'accomplissement de mon rêve. » Robert Rauschenberg

Rauschenberg est le premier à utiliser l'œuvre d'autres artistes en les transformant par des techniques photographiques et en les projetant sur la voiture. On reconnaît par exemple sur la gauche le « Portrait d'un jeune homme » de Bronzino, et sur la droite une peinture de Jean Auguste Dominique Ingres. Ses propres photographies d'arbres et de plantes des marais évoquent les problèmes environnementaux associés à l'automobile, les enjoliveurs sont faits de photographies d'assiettes antiques. Les associations entre les éléments narratifs sont groupées le long des surfaces, formant une histoire virtuelle aux yeux du spectateur.

Rauschenberg est né à Port Arthur (Texas) en 1925. Il a été l'un des artistes américains précurseurs du pop art. Après des études d'art, il commence à concevoir des décors et des costumes pour les théâtres du monde entier. Il travaille ensuite avec des techniques photographiques, réalise des peintures dans le style d'expressionnistes abstraits avant de trouver son propre style du « combine painting », une technique de collage intégrant des objets réels et des photographies dans une peinture abstraite. Les artistes actuels s'inspirent encore largement de son approche radicale.

Robert Rauschenberg – la BMW 635 CSi

- moteur six cylindres
- arbre à came en tête
- 3430 cm³ de cylindrée
- puissance : 211 ch.
- vitesse maximale : 220 km/h

L'Art Car de Robert Rauschenberg a été conçue uniquement pour être exposée, elle n'a jamais été conduite sur route ou en course.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN
BMW Group France
Directeur de la Communication / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.94.34
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance

Christophe Koenig
BMW Group France
Chargé de Communication Technologique et
Corporate / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.92.75
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW France

Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

BMW Group

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.