

# **BMW France**

## **Presse et Relations Publiques**

Communiqué de presse  
2 Juin 2010

### **L'Art Car BMW de Michael Jagamara Nelson, 1989.**

« La voiture est un paysage vu d'avion – j'y ai représenté l'eau, le kangourou et l'opossum. » Michael Jagamara Nelson

Il a fallu sept jours de labeur méticuleux à l'artiste australien Michael Jagamara Nelson pour transformer la BMW M3 noire en un chef d'œuvre de l'art papunya.

Les formes géométriques semblent d'abord seulement abstraites, mais elles révèlent à des yeux experts des kangourous ou des émeus. Les peintures papunya illustrent les mythes religieux (« Dreaming », ou « Rêve ») transmis de génération en génération parmi les Aborigènes. Existant depuis des milliers d'années sous la forme d'art pariétal ou rupestre, ces racines culturelles demeurent une source d'inspiration pour l'avenir.

Michael Jagamara Nelson est né à Pikili, Australie, en 1949. Membre de la tribu Warlpiri, il grandit dans la tradition aborigène et apprend de son grand-père les techniques picturales de ses ancêtres. Nelson développe un nouveau style basé sur ces techniques, et il est considéré depuis le milieu des années 1980 comme le plus grand représentant du mouvement Papunya Tula. Parmi ses œuvres majeures, on trouve la gigantesque mosaïque réalisée devant le parlement australien à Canberra, ainsi qu'un mur spectaculaire dans le foyer de l'opéra de Sydney.

#### **Michael Jagamara Nelson – la BMW M3 Groupe A, version course**

- moteur 4 cylindres en ligne
- 4 soupapes par cylindre
- double arbre à cames en tête
- 2332 cm<sup>3</sup> de cylindrée
- puissance: 300 ch.
- vitesse maximale : 281 km/h

La BMW M3 conçue par Nelson est l'une des voitures de course australiennes ayant appartenu à l'écurie menée par le célèbre pilote Frank Gardner. En 1987, Tony Longhurst a conduit cette voiture à la victoire dans le Championnat AMSCAR australien. Elle a fait partie de l'écurie de course Mobil 1 en 1988, et a été pilotée par le multiple champion australien Peter Brock.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN  
BMW Group France  
Directeur de la Communication / V1-FR-K

Christophe Koenig  
BMW Group France  
Chargé de Communication Technologique et

Tél : +33.1.30.43.94.34  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [eric.deriedmatten@bmw.fr](mailto:eric.deriedmatten@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

Corporate / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.92.75  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [christophe.koenig@bmw.fr](mailto:christophe.koenig@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

## **BMW Group**

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.