

BMW France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse
2 Juin 2010

L'Art Car BMW de Ken Done, 1989.

« J'ai représenté le perroquet et le poisson-perroquet, qui sont tous deux d'une grande beauté et se déplacent à une vitesse incroyable. Je voulais que mon Art Car BMW exprime la même chose. » Ken Done

Dès le départ, Done sait exactement comment transformer la voiture. Il souhaite que sa peinture exprime sa fascination pour cette voiture de compétition, et en même temps qu'elle soit typiquement australienne et reflète la vitalité de son pays d'origine. Done choisit les couleurs exotiques des perroquets et poissons-perroquets, qui partagent à ses yeux deux des caractéristiques de la BMW M3 : la beauté et la vitesse.

Né à Sydney en 1940, Ken Done débute ses études d'art à 14 ans à la National Art School. Après avoir travaillé vingt ans dans le domaine de la publicité à Sydney, New York et Londres, il se consacre entièrement à la peinture à la fin des années 1970. Done tient sa première exposition à Sydney en 1980, et devient rapidement l'un des peintres majeurs du continent australien. Il est chargé de la conception des pavillons de l'Australie et des Nations Unies lors de l'exposition internationale de Brisbane (Queensland) en 1988. Ses peintures aux couleurs vives et aux traits animés représentent le visage typique de l'Australie.

Ken Done – la BMW M3 Groupe A, version course

- moteur 4 cylindres en ligne
- 4 soupapes par cylindre
- double arbre à cames en tête
- 2,332 cm³ de cylindrée
- puissance : 300 ch.
- vitesse maximale : 281 km/h

La M3 conçue par Ken Done fait également partie des BMW de course australiennes ayant appartenu à l'écurie menée par le célèbre pilote Frank Gardner. Cette voiture a fait partie de l'écurie JSP BMW en 1987 et a été conduite à la victoire par Jim Richards dans le groupe A du Championnat des pilotes australien. La M3 n'a participé qu'à une seule course en 1988, après quoi elle n'a plus pris le départ d'aucune compétition.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN
BMW Group France
Directeur de la Communication / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.94.34
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance

Christophe Koenig
BMW Group France
Chargé de Communication Technologique et
Corporate / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.92.75
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW France

Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

BMW Group

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.