

BMW France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse
2 Juin 2010

L'Art Car BMW de Matazo Kayama, 1990.

« Ce n'est qu'une fois la voiture entièrement habillée de couleurs que j'ai pris véritablement conscience de ses lignes BMW caractéristiques. »
Matazo Kayama

Dans son travail sur cette voiture, Matazo Kayama a souhaité mettre en avant sa fascination pour la technologie BMW, et créer des associations frappantes avec le Japon moderne. Dans cette optique, il revient à son thème « Neige, Lune et Fleurs » en utilisant cette fois une technique de peinture à l'aérographe pour intensifier les contrastes et l'élégance du motif en appliquant de fines ombres bleues sur la carrosserie argentée. Grâce à des techniques complexes telles que le « kirigane » (découpe de métal) et le « arare » (impression de lames de métal), il découpe de petites feuilles d'argent, d'or et d'aluminium pour les appliquer sur la carrosserie.

Né à Kyoto, Japon, en 1927, Matazo Kayama étudie la peinture et les arts traditionnels japonais et expose ses propres œuvres pour la première fois en 1949. Associant des styles contemporains aux arts traditionnels, il contribue bientôt à l'émergence de nouvelles formes d'expression au Japon. Il a notamment réalisé la décoration à l'encre de Chine du temple japonais Kuojoni, et travaillé aussi bien dans le domaine de la bijouterie et du métal que sur le design intérieur d'avions de ligne ou de yachts de luxe – chacune de ses réalisations venant apporter la preuve de ses multiples talents créatifs.

Matazo Kayama – la BMW 535i

- moteur six cylindres en ligne
- arbre à cames en tête
- 3430 cm³ de cylindrée
- puissance : 211 ch.
- vitesse maximale : 227 km/h

Kayama n'a pas conçu cette Art Car pour rouler en course ou sur la route, mais essentiellement pour être exposée. Il a ainsi pu utiliser une technique japonaise d'application de feuilles de métal qui nécessite une extrême délicatesse, et produire ce spectaculaire résultat.

Pour plus d'informations, merci contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN
BMW Group France
Directeur de la Communication / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.94.34
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

Christophe Koenig
BMW Group France
Chargé de Communication Technologique et
Corporate / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.92.75
Fax : +33.1.30.43.94.86

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

BMW Group

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.