

# **BMW France**

## **Presse et Relations Publiques**

Communiqué de presse  
2 Juin 2010

### **L'Art Car BMW de César Manrique, 1990.**

« Mon projet, c'était de transformer cette BMW pour donner l'impression qu'elle glisse sans effort, sans aucune résistance. » César Manrique

Manrique estime que les voitures, en tant qu'objets essentiels de notre quotidien, façonnent nos villes et jouent un rôle déterminant dans le paysage qui nous entoure. Dans sa conception de la BMW 730i, il souhaite « unir en un seul et même objet les notions de vitesse et d'aérodynamisme avec le concept d'esthétique ». Des couleurs vives et de larges lignes dynamiques viennent s'intégrer aux contours de la voiture pour suggérer la facilité de la glisse et la grâce du mouvement.

Manrique est reconnu comme un artiste universel, à la fois architecte, sculpteur, designer, créateur d'objets et peintre. Il a fallu attendre son quarantième anniversaire avant que ses peintures soient présentées pour la première fois au public, et qu'il soit remarqué lors de la Biennale de Venise en 1960. Reflétant ses préoccupations écologistes et son intérêt pour la construction de paysages, ses peintures abordent principalement les thèmes de la géologie et du volcanisme. Par des couleurs vives ou sobres, elles donnent à voir l'interaction de la lumière et de la lave. L'artiste, né à Lanzarote en 1919, est décédé en 1992 à l'âge de 72 ans.

#### **César Manrique – la BMW 730i**

- moteur six cylindres en ligne
- arbre à cames en tête
- 2986 cm<sup>3</sup> de cylindrée
- puissance : 188 ch.
- vitesse maximale : 222 km/h

L'Art Car de César Manrique a été conçue uniquement pour être exposée, et n'a jamais été conduite sur route ou en course.

Pour plus d'informations, merci contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN  
BMW Group France  
Directeur de la Communication / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.94.34  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [eric.deriedmatten@bmw.fr](mailto:eric.deriedmatten@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex

Christophe Koenig  
BMW Group France  
Chargé de Communication Technologique et  
Corporate / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.92.75  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [christophe.koenig@bmw.fr](mailto:christophe.koenig@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex

**BMW Group**

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.