

BMW France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse
2 Juin 2010

L'Art Car BMW de A.R. Penck, 1991.

« De l'art sur de l'art, de l'art sur de la technologie, c'est ce qui m'a intéressé. En particulier de l'art sur un objet en trois dimensions. » A. R. Penck

Pour A. R. Penck, la BMW Z1 est déjà en elle-même une « œuvre d'art » digne du terme d'Art Car, car elle reflète la créativité et l'imagination des designers et des ingénieurs. L'artiste s'est inspiré du design technique, l'a confronté à son propre univers et à son propre langage de signes. La simplicité à laquelle il aboutit rappelle la peinture pariétale préhistorique, mais constitue cependant un défi à l'observateur car les motifs et les signes, fruits d'un long processus d'abstraction, sont en réalité des codes qui doivent être décryptés.

A. R. Penck, de son vrai nom Ralf Winkler, est né à Dresde en 1939. Cet artiste autodidacte tient sa première exposition dès l'âge de 17 ans. Au cours des années suivantes, Penck consacre la majeure partie de son temps aux œuvres de Picasso et de Rembrandt, ainsi qu'aux peintures pariétales préhistoriques à partir desquelles il façonnera pour la première fois en 1960/61 ses fameuses silhouettes humaines stylisées. L'étude des mathématiques, de la cybernétique et de la physique viennent nourrir sa connaissance du langage pictural. Les œuvres de Penck ne tardent pas à être reconnues dans le monde entier et peuvent aujourd'hui être admirées dans les plus grands musées européens, japonais et américains.

A. R. Penck – la BMW Z1

- moteur six cylindres en ligne
- arbre à cames en tête
- 2494 cm³ de cylindrée
- puissance : 170 ch.
- vitesse maximale : 225 km/h

L'Art Car de A.R. Penck a été conçue uniquement pour être exposée, et n'a jamais été conduite sur route ou en course.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN
BMW Group France
Directeur de la Communication / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.94.34
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance

Christophe Koenig
BMW Group France
Chargé de Communication Technologique et
Corporate / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.92.75
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW France

Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

BMW Group

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.