

# **BMW France**

## **Presse et Relations Publiques**

Communiqué de presse  
2 Juin 2010

### **L'Art Car BMW d'Esther Mahlangu, 1991.**

« L'art ndebele possède, tout à fait naturellement, quelque chose de légèrement formel mais de très majestueux ; par mon travail, j'y ai ajouté la notion de mouvement. » Esther Mahlangu

« Mon art vient de notre tradition tribale de décoration du foyer », explique la peintre africaine Esther Mahlangu lorsqu'elle parle de son œuvre. En décorant la BMW 525i, elle projette les moyens d'expressions traditionnels de sa tribu sur un objet de technologie contemporaine. Pour développer ses sensations face à ce support entièrement nouveau, l'artiste a d'abord peint la portière d'une autre BMW avant de commencer la création de l'Art Car. En l'espace d'une semaine, la voiture a été transformée en un chef d'œuvre de l'art africain ndebele.

Esther Mahlangu est la première femme ayant créé une Art Car. Née en 1936 en Afrique du Sud, elle apprend de sa mère la technique de peinture traditionnelle de la tribu ndebele. Ces peintures murales au style si distinctif et si connu sont créées uniquement par des femmes. Esther Mahlangu est aujourd'hui considérée comme la plus grande représentante de cette forme artistique et ses œuvres sont reconnues dans le monde entier. Témoignant par son art des traditions de sa tribu, elle a commencé à enseigner ses connaissances à sa fille il y a de nombreuses années déjà.

#### **Esther Mahlangu – la BMW 525i**

- moteur six cylindres en ligne
- 4 soupapes par cylindre
- 2494 cm<sup>3</sup> de cylindrée
- puissance : 250 ch.
- vitesse maximale : 221 km/h

L'Art Car d'Esther Mahlangu a été conçue uniquement pour être exposée, et n'a jamais été conduite sur route ou en course.

Pour plus d'informations, merci contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN  
BMW Group France  
Directeur de la Communication / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.94.34  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [eric.deriedmatten@bmw.fr](mailto:eric.deriedmatten@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le Bretonneux

Christophe Koenig  
BMW Group France  
Chargé de Communication Technologique et  
Corporate / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.92.75  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [christophe.koenig@bmw.fr](mailto:christophe.koenig@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère

78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

## **BMW Group**

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.