

BMW France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse
2 Juin 2010

L'Art Car BMW de Sandro Chia, 1992.

« J'ai créé à la fois une image et un monde. Tout ce que l'on regarde de près devient un visage. Un visage est un point central, le centre de la vie et du monde. » Sandro Chia

« Peins-moi, peins-moi ! » : voilà ce que Sandro Chia dit avoir entendu en voyant cette voiture de course. Il s'est donc mis à peindre, et a peint des visages et une mer de couleurs intenses, jusqu'à ce que l'ensemble de la carrosserie soit entièrement couvert. « L'automobile est un bien très recherché dans notre société », explique Sandro Chia en commentant son œuvre. « Tous les regards sont rivés sur elle. Les gens l'observent. Cette voiture là renvoie les regards. » Le design de l'Art Car ne constitue pas sa première expérience artistique avec l'automobile : enfant déjà, il faisait des graffitis sur les voitures.

Sandro Chia est né en 1946 à Florence, où il passe également son enfance et sa jeunesse. Dans cette ville marquée par la Renaissance, il apprend à adopter une attitude légère et détendue face aux beaux arts. Dès les années 1970, il expose son travail dans d'importantes expositions individuelles, et il est bientôt reconnu comme l'un des principaux artistes de la Transavanguardia italienne. Il se considère lui-même comme néo-expressionniste, ses peintures figuratives révélant des influences de Carrà, Chirico et Picasso aussi bien que de Mantegna et de Giorgione.

Sandro Chia – Prototype d'une BMW Série 3 de course

- moteur quatre cylindres en ligne
- 4 soupapes par cylindre
- 2494 cm³ de cylindrée
- puissance : 370 ch.
- vitesse maximale : 300 km/h

Pour plus d'informations, merci contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN
BMW Group France
Directeur de la Communication / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.94.34
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

Christophe Koenig
BMW Group France
Chargé de Communication Technologique et
Corporate / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.92.75
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

BMW Group

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.