

BMW France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse
2 Juin 2010

L'Art Car BMW de David Hockney, 1995.

« La voiture a des lignes merveilleuses, je les ai suivies. » David Hockney

« BMW m'a donné un modèle réduit de la voiture, et je l'ai bien observé », raconte David Hockney à propos du processus de création de son Art Car. « Finalement, j'ai pensé que cela serait une bonne idée de montrer la voiture comme si on pouvait voir l'intérieur. » Hockney retourne littéralement l'enveloppe de la voiture, la rend transparente par une perception unique. Le capot fait apparaître des collecteurs d'admission stylisés, la portière laisse voir le conducteur, et on découvre un teckel assis sur le siège arrière. Des détails issus d'un paysage abstrait permettent à l'observateur de ressentir l'expérience de la conduite.

Né en Angleterre en 1937, David Hockney est l'un des acteurs les plus flamboyants et influents de la scène artistique internationale depuis le début des années 1960. Il termine ses études au London Royal College of Art en 1962 et appartient bientôt aux cercles très fermés du « swinging London ». Il développe dans ses œuvres une forme très personnelle de pop art international, et jouit d'une grande popularité. Son travail prend pour thème les individus et leur environnement. Ses peintures représentant le soleil, des piscines, des palmiers et des ciels bleus sont particulièrement célèbres.

David Hockney – la BMW 850 CSi

- moteur douze cylindres en V
- 5576 cm³ de cylindrée
- puissance : 380 ch.
- vitesse maximale : 250 km/h

L'Art Car de David Hockney a été conçue uniquement pour être exposée, et n'a jamais été conduite sur route ou en course.

De superbes photos des Art Cars BMW sont disponibles en téléchargement dans la section « Photo » du site www.press.bmwgroup.com (lien « Art Car »).

Pour plus d'informations, merci contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN
BMW Group France
Directeur de la Communication / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.94.34
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

Christophe Koenig
BMW Group France
Chargé de Communication Technologique et Corporate / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.92.75
Fax : +33.1.30.43.94.86

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

BMW Group

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.